

**PENGARUH DUKUNGAN KELUARGA, MOTIVASI, DAN KREATIVITAS
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA IBU RUMAH TANGGA (STUDI KASUS
IBU RUMAH TANGGA DI DESA MLILIR MADIUN)**

SKRIPSI



Nama : Shela Febrian

NIM 20415257

Program Studi : Manajemen

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen

2024

COVER

**PENGARUH DUKUNGAN KELUARGA, MOTIVASI, DAN KREATIVITAS
TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA IBU RUMAH TANGGA (STUDI KASUS
IBU RUMAH TANGGA DI DESA MLILIR MADIUN)**

SKRIPSI



Diajukan sebagai syarat untuk Menyusun skripsi

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Shela Febrian

NIM 20415257

Program Studi : Manajemen

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Fakultas Ekonomi Prodi Manajemen

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Dukungan Keluarga, Motivasi, Dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha Ibu Rumah Tangga (Studi Kasus Ibu Rumah Tangga di Desa Mlilir Madiun)

Nama : Shela Febrian

NIM : 20415257

Tempat Tanggal Lahir : Surabaya, 02 Februari 2002

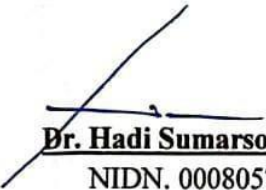
Progran Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk menyusun Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Pembimbing 1

Ponorogo, 6 Juni 2024

Pembimbing 2


Dr. Hadi Sumarsono, M.Si

NIDN. 0008057601


Dr. Sri Hartono, SE.MM

NIDN. 0730127102

Mengatui
Ketua Program Studi Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsono, M.Si
NIP. 197605082005011002

Dosen Penguji :



Dr. Sri Hartono, SE.MM

NIDN. 0730127102



Dr. Heri Wijayanto, S.T., MM., M.kom

NIDN. 0025057501



Dra. Umi Farida, MM

NIDN. 0710016101

Ringkasan

Wirausahawan merupakan salah satu elemen penting dalam perekonomian suatu negara. Di Indonesia, wirausahawan perempuan, khususnya ibu rumah tangga, memiliki potensi yang besar untuk berkontribusi dalam perekonomian. Namun, minat berwirausaha ibu rumah tangga masih rendah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh dukungan keluarga, motivasi, dan kreativitas terhadap minat berwirausaha ibu rumah tangga di Desa Mlilir, Kabupaten Madiun. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Sampel penelitian adalah 180 ibu rumah tangga di Desa Mlilir. Data penelitian dikumpulkan melalui kuesioner. Analisis data dilakukan menggunakan pendekatan analisis data yang diterapkan mencakup analisis deskriptif dan penggunaan Model Persamaan Struktural untuk analisis data dengan penerapan metode Smart Partial Least Square (PLS). Hasil penelitian menunjukkan bahwa dukungan keluarga, motivasi, dan kreativitas berpengaruh positif terhadap minat berwirausaha ibu rumah tangga. Dukungan keluarga memiliki pengaruh paling besar terhadap minat berwirausaha ibu rumah tangga, diikuti oleh motivasi dan kreativitas.

Kata kunci: dukungan keluarga, motivasi, kreativitas, minat berwirausaha, ibu rumah tangga

Kata Pengantar

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan judul “pengaruh dukungan keluarga, motivasi, dan kreativitas terhadap minat berwirausaha ibu rumah tangga (studi kasus ibu rumah tangga di Desa Mlilir Madiun)” yang diajukan guna memenuhi salah satu syarat menyelesaikan studi dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada kedua orang tua penulis yang telah memberikan restu, doa, dukungan, motivasi yang tak terhingga sehingga penulis bisa menyelesaikan Skripsi ini. Ucapan terimakasih juga penulis sampaikan kepada :

1. Kedua orang tua saya Bapak Hery Sutanto dan Ibu Meysaroh yang selalu memberikan dukungan penuh baik dalam segi materiil dan moral.
2. Untuk orang spesial yang selalu memberikan suport serta memberikan semangat selama perjalanan kuliah.
3. Bapak Dr. Happy Susanto, M.A selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
5. Bapak Dr. Hadi Sumarsoni M.Si dan Bapak Sri Hartono, SE.MM selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan bimbingan, arahan, motivasi, dan saran dari awal hingga akhir sehingga skripsi dapat tuntas dengan baik.
6. Seluruh teman-teman progam studi manajemen angkatan 2020 yang senantiasa saling memberikan bantuan dan doa agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan tepat waktu dan baik.
7. Seluruh pihak-pihak yang terlibat dan berkontribusi pada penelitian dan penyusunan skripsi ini.

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 06 Juni 2024



Shela Febrian

NIM 20415257

Daftar isi

COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
Ringkasan.....	ii
Kata Pengantar	iv
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR	v
KODE ETIK PENELITIAN	v
Daftar isi.....	vi
Daftar Tabel	viii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Lampiran	x
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
a. Latar Belakang.....	1
b. Perumusan Masalah	5
c. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
BAB 2	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
1. Landasan Teori.....	7
a. Wirausaha	7
b. Minat Wirausaha.....	13
c. Dukungan Keluarga	18
d. Motivasi	25
e. Kreativitas	34
2. Penelitian Terdahulu.....	39
3. Kerangka Berpikir	40
4. Hipotesis.....	41
BAB 3	45
METODE PENELITIAN.....	45
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	45
BAB 4	53
PEMBAHASAN	53
BAB 5	67

PENUTUP.....	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Keterbatasan	67
C. Saran	68
Daftar Pustaka	69
Lampiran	74



Daftar Tabel

Tabel 1. Responden Karakteristik umur.....	53
Tabel 2. Responden Tingkat Pendidikan.....	53
Tabel 3. Responden Penghasilan Keluarga.....	54
Tabel 4. Nilai Outer loading.....	57
Tabel 5. Nilai Average Variance Extracted.....	57
Tabel 6. Composite Reliability.....	58
Tabel 7. Crombach's Alpha.....	59
Tabel 8. Nilai R-Square.....	60
Tabel 9. Path Coefficient (Direct Effect).....	60



Daftar Gambar

Gambar 1. Kerangka berpikir.....	40
Gambar 2. Outer Model	60
Gambar 3. Inner Model	57



Daftar Lampiran

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	74
Lampiran 2. Responden Karakteristik umur	79
Lampiran 3. Responden Tingkat Pendidikan	79
Lampiran 4. Responden Penghasilan Keluarga	79
Lampiran 5. Nilai Outer loading.....	79
Lampiran 6. Nilai Average Variance Extracted	80
Lampiran 7. Composite Reliability.....	80
Lampiran 8.Crombach's Alpha.....	80
Lampiran 9.Nilai R-Square	80
Lampiran 10. Path Coefficient (Direct Effect).....	81

