

Daftar Pustaka

- Aidha, z. (2017). Pengaruh motivasi terhadap minat berwirausaha mahasiswa fakultas kesehatan masyarakat universitas islam negeri sumatera utara. *Jumantik (jurnal ilmiah penelitian kesehatan)*, 1(1), 42-59.
- Andayanti, w., & harie, s. (2020). Pengaruh motivasi wirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Intelektium*, 1(2), 107-114.
- Andriani, lili, dkk. 2020. Peningkatan kemandirian ekonomi ibu rumah tangga melalui demonstrasi pembuatan sabun cuci piring. *Martabe: jurnal pengabdian masyarakat vol 3 no 1 tahun 2020*. Hal 95-101.
- Anisa, a. T. N., & mustofa, n. H. (2021). Pengaruh karakteristik wirausaha, modal usaha, strategi pemasaran terhadap perkembangan usaha mikro kecil menengah dengan inovasi sebagai variabel intervening. *Sketsa bisnis*, 8(2), 82-98.
- Ardiyani, n. P. P., & kusuma, a. A. A. (2016). *Pengaruh sikap, pendidikan dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha* (doctoral dissertation, udayana university).
- Drucker, p. F. (2019). *Innovation and entrepreneurship*. New york: harperbusiness.
- Gemima, d., silaningsih, e. Dan yuningsih, e. 2016. Pengaruh motivasi usaha terhadap keberhasilan usaha dan kemampuan usaha sebagai variabel mediasi pada industri kecil menengah makanan ringan priangan timur – indonesia. *Jurnal manajemen tekno logi*. Vol. 15, no. 3, hal. 297-323.
- Gulo, a. (2022). Penerapan model pembelajaran problem based learning dalam meningkatkan motivasi dan hasil belajar ipa. *Educativo: jurnal pendidikan*, 1(1), 334-341.
- Haloho, d. M. B. (2022). *Pengaruh efikasi diri, sikap, dan dukungan keluarga terhadap intensi berwirausaha pada mahasiswa fakultasekonomi dan bisnis universitas medan area* (doctoral dissertation, universitas medan area).
- Hapsari, t. P. (2018). Peran lingkungan kampus dalam memoderasi pengaruh mata kuliah kewirausahaan terhadap minat wirausaha. *Jurnal ekonomi pendidikan dan kewirausahaan*, 6(2), 197-214.
- Hartono, s. (2022). Menumbuhkan jiwa, perilaku dan nilai kewirausahaan dalam meningkatkan kemandirian bisnis. *Ekoma: jurnal ekonomi, manajemen, akuntansi*, 1(2), 234-241.

- Hastuti, s. K. W., tentama, f., mulasari, s. A., sukesi, t., sulistyawati, s., & maulana, m. (2020). Pelatihan berwirausaha sampah dan manajemen sampah di desa argorejo, sedayu, bantul, yogyakarta. *Jurnal pengabdian pada masyarakat*, 5(1), 51-58
- Hendrawan, j. S., & sirine, h. (2017). Pengaruh sikap mandiri, motivasi, pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha (studi kasus pada mahasiswa feb uksw konsentrasi kewirausahaan). *Asian journal of innovation and entrepreneurship (ajie)*, 2(03), 291-314.
- Hidayat, a. S. (2018). Mahasiswa berwirausaha: latar belakang, karakter dan proses menciptakan usaha.
- Hidayat, a. S. (2018). Mahasiswa berwirausaha: latar belakang, karakter dan proses menciptakan usaha.
- Hidayat, h., herawati, s., hidayati, a., & syahmaidi, e. (2018). Pembelajaran kewirausahaan dengan pendekatan berbasis produksi sebagai alternatif mempersiapkan lulusan berkualitas di pendidikan tinggi. Seminar nasional pakar ke 1, 123-. [Http://trijurnal.lemlit.trisakti.ac.id/index.php/pakar/article/download/2709/2339](http://trijurnal.lemlit.trisakti.ac.id/index.php/pakar/article/download/2709/2339)
- Hisrich, r. D., peters, m. P., & shepherd, d. A. (2017). *Entrepreneurship*. Mcgraw-hill education.
- Hisrich, r. D., & peters, m. P. (2020). *Entrepreneurship* (10th ed.). New york: mcgraw-hill education.
- Ibrahim, m. M. (2020). Pengaruh kreatifitas, lingkungan sosial dan keluarga, dan modal terhadap minat wirausaha. *Eprints. Uad. Ac. Id*, 1.
- Kasmir (2022). *Kewirausahaan: konsep, teori, dan aplikasinya*. Yogyakarta: pustaka pelajar.
- Kurniawan, a., khafid, m., & pujiati, a. (2016). Pengaruh lingkungan keluarga, motivasi, dan kepribadian terhadap minat wirausaha melalui self efficacy. *Journal of economic education*, 5(1), 100-109.
- Kurniawati, l., & nurharjanti, n. (2020, may). Pengembangan kreativitas bidang ekonomi dan wirausaha masyarakat inklusi tuna daksa desa bareng klaten. In *prosiding university research colloquium* (pp. 115-122).

- Liantifa, m. (2023). Karakteristik wirausaha, modal usaha dan strategi pemasaran terhadap perkembangan umkm. *Jurnal cahaya mandalika issn 2721-4796 (online)*, 4(3), 740-753
- Mandroschenko, o., malkova, y., dan tkacheva, t. (2018). "influence of the shadow economy on economic growth". *Journal of applied engineering science*, 16(1), 87-94.
- Maramis, m. V. (2017). Evaluasi motivasi intrinsik dan ekstrinsik terhadap keberlanjutan bisnis cahaya bintang perkasa. *Jurnal performa: jurnal manajemen dan start-up bisnis*, 2(3), 378-387.
- Megracia, s. (2021). Karakteristik dan motivasi entrepreneur terhadap kinerja bisnis. *Mbia*, 20(1), 51-63.
- Mulyana, aina. (2018). Psikologi pendidikan. Bandung: pt remaja rosdakarya.
- Murniati, m., sulisty, s., & yudiono, u. (2019). Pengaruh kepribadian, pengetahuan kewirausahaan, kreativitas dan lingkungan keluarga terhadap minat berwirausaha. *Jurnal riset pendidikan ekonomi*, 4(2).
- Nabilah, s. (2021). *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kreativitas dan hasil belajar siswa (studi literasi)* (doctoral dissertation, fkip unpas).
- Ningrum, m. A. (2017). Peran keluarga dalam menumbuhkan jiwa wirausaha sejak usia dini. *Jp (jurnal pendidikan): teori dan praktik*, 2(1), 39-43.
- Olivia, m., & nuringsih, k. (2022). Peran pengetahuan kewirausahaan dan media sosial dalam pengembangan kreativitas berwirausaha. *Jurnal muara ilmu ekonomi dan bisnis*, 6(1), 203-212
- Periera, a., mashabi, n. A., & muhariati, m. (2017). Pengaruh dukungan orangtua terhadap minat anak dalam berwirausaha (pada siswa smk strada koja, jakarta utara). *Jurnal kesejahteraan keluarga dan pendidikan*, 4(2), 70-76.
- Pozdnyakov, a. L. (2018). "conceptual foundations of improvement of economic regulation of rational natural resources use in market conditions". *Journal of applied engineering science*, 16(1), 32-35.

- Prasetya, d. P., & anggadwita, g. (2018). Identifikasi hambatan kewirausahaan pada wirausahawan muda: studi kasus pada mahasiswa mbti universitas telkom, bandung. *Eproceedings of management*, 5(1).
- Putri, t. K., & ahyanuardi, a. (2021). Pengaruh dukungan sosial keluarga dan kreativitas terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal pendidikan teknik elektro*, 2(2), 86-92.
- Rachmawati, h., & subroto, w. T. (2022). Pengaruh lingkungan keluarga, pengetahuan kewirausahaan dan motivasi berwirausaha terhadap minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal ilmiah pendidikan ekonomi fakultas keguruan dan ilmu pendidikan*, 10(1), 56–67. <https://doi.org/10.3360/ejpe.v10i1.16236>
- Ratnaningtyas, h., & swantari, a. (2021). Pelatihan manajemen keuangan pada pelaku wirausaha di objek wisata danau cipondoh, kota tangerang. *Jurnal pemberdayaan pariwisata*, 3(1), 39-44.
- Salam, n. F. S., rifai, a. M., & ali, h. (2020). Faktor penerapan disiplin kerja: kesadaran diri, motivasi, lingkungan (suatu kajian studi literatur manajemen pendidikan dan ilmu sosial). *Jurnal manajemen pendidikan dan ilmu sosial*, 2(1), 487-508.
- Siregar, b. G. (2019). Ibu rumah tangga dalam manajemen keuangan keluarga. *Jurnal kajian gender dan anak*, 3(2), 108-118.
- Soegoto, dkk. 2020. Meningkatkan peran ibu rumah tangga dalam pengelolaan keuangan. *Jurnal pengabdian dan pemberdayaan masyarakat volume 4, no. 1 maret 2020*. Hal 141 -148.
- Suluh, m., & bitu, y. S. (2023). Peluang peluang dan tantangan wirausaha di bidang pendidikan pada era revolusi industri 4.0. *Jurnal edukasi sumba (jes)*, 7(1), 50-55.
- Suryana, s. (2021). Kewirausahaan: teori, praktik, dan kasus-kasus. Jakarta: salemba empat.
- Susilo, y., wijayanti, e., & santoso, s. (2021). Penerapan teknologi digital pada ekonomi kreatif pada bisnis minuman boba. *Jurnal ekonomi manajemen sistem informasi*, 2(4), 457-468.
- Sutrisno, a., & ramdani, h. T. (2021). Sosialisasi manfaat wirausaha bagi ibu-ibu rumah tangga di desa sindanggalih karangapawitan kabupaten garut. *Jurnal pengabdian masyarakat dedikasi*, 2(01), 1-4.

- Suwinardi, s. (2019). Langkah sukses memulai usaha. *Orbith: majalah ilmiah pengembangan rekayasa dan sosial*, 14(3), 195-201.
- Vernia, d. M. (2017). Optimalisasi media sosial sebagai sarana promosi bisnis online bagi ibu rumah tangga untuk meningkatkan perekonomian keluarga. *Utility: jurnal ilmiah pendidikan dan ekonomi*, 1(2), 105-118.
- Virianita, r., saleh, a., asikin, s., & syafi'i, m. H. (2022). Keberhasilan pelatihan kewirausahaan bagi wirausaha baru (wub). *Jurnal penyuluhan*, 18(02), 277-295.
- Wardani, d. K., & jelati, r. W. B. (2022). Pengaruh lingkungan keluarga dan teman sebaya terhadap minat berwirausaha. *Jurnal ekonomi sakti*, 3(02), 158-166.
- Wiratri, a. 2018. Menilik ulang arti keluarga pada masyarakat indonesia. *Jurnal kependudukan in gdonesia*, 13(1), 15-26.
- Zimmerer, t. W. (2018). *Entrepreneurship and small business management* (10th ed.). New york: mcgraw-hill education.
- Zubaidah, s. (2020). Self regulated learning: pembelajaran dan tantangan pada era revolusi industri 4.0. In prosiding snpbs (seminar nasional pendidikan biologi dan saintek) (pp. 1-19).