

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *REVIEW* PRODUK, DAN
INFLUENCER MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SCARLETT PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**



SKRIPSI

Nama : Angie Eka Tiansari
NIM : 20415275
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, *REVIEW* PRODUK, DAN
INFLUENCER MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SCARLETT PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagai syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas

Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

MAN LAMPIRAN

Nama : Anggie Eka Tiansari

NIM : 20415275

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kualitas Produk, *Review* Produk dan
Influencer Marketing Terhadap Keputusan Pembelian
Scarlett Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas
Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Anggie Eka Tiansari

N I M : 20415275

Tempat,Tanggal Lahir : Madiun, 30 Januari 2002

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diajukan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas
Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 30 Juli 2024

Pembimbing I

Pembimbing II

Fery Setiawan, SE., MM
NIDN. 0720128904

Wahna Widhianingrum, SP., MM
NIDN.0707118602

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Hadi Sumarsono, S.E.M.Si
NIP.1976508 2005001 1 002

Penguji I

Penguji II

Penguji III

Fery Setiawan, SE., MM
NIDN. 0720128904

Dra. Umi Farida, MM
NIP.0710016101

Drs. Setyo Adji, MM
NIDK.8856080018

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang senantiasa memberikan Rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, *Review* Produk, Dan *Influencer Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo”. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa manusia dari zaman jahiliyah menuju zaman Islamiyah seperti saat ini. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Penulisan skripsi ini, penulis menyadari banyak mengalami kesulitan yang dihadapi, tetapi berkat bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih tulus dan hormat kepada :

1. Allah SWT dengan segala Rahmat serta karunia-Nya yang telah memberikan kekuatan dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Happy Susanto, M.A, selaku rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Ibu Naning Kristiyana, SE., MM, selaku ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
5. Bapak Fery Setiawan, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan arahan penuh untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Wahna Widhianingrum, SP., MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan penuh untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, beserta staff atas ilmu dan pengalaman yang telah diberikan.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang terbaik kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini kedepannya dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Wassalamualaikum Wr.Wb

Ponorogo, 30 April 2024



Anggie Eka Tiansari

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya ataupun pendapat yang pernah ditulis dan/ atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 30 Juli 2024



Anggie Eka Tiansari
NIM. 20415275

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Puji Syukur kepada Allah SWT atas limpahan nikmat, rahmat sertakesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Kualitas Produk, Review Produk, Dan Influencer Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo”**. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, pengetahuan, serta dukungan dari banyak pihak yang selama ini membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Sebagai ungkapan rasa cinta dan terima kasih, karya tulis Tugas Akhir ini penulis persembahkan kepada:

1. Terima kasih kepada Allah SWT, telah memberikan kekuatan fisik dan jiwa hingga dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Purworiyanto dan Ibu Tri Wahyuni yang selalu memberikan support system dalam bentuk apapun dan doa dalam setiap penyusunan dan pengerjaan skripsi. Beruntung sekali saya memiliki kedua orang tua yang selalu mendoakan dan memberikan support terbaik bagi anak-anaknya. Serta seluruh keluarga yang telah memberikan semangat dalam proses saya.
3. Bapak Fery Setiawan, SE., MM, selaku Dosen Pembimbing I yang tidak pernah lelah memberikan dukungan, arahan serta bimbingan penuh sehingga penulis bisa terus termotivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Wahna Widhianingrum, SP., MM, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan penuh untuk menyelesaikan skripsi ini.

5. Sahabat tercinta Ferra Annisa Nur Rismawati, Fernanda Krisanti Maharani Putri, Nada Kharisma Dwi Putri, Dan Bela Mei Saputri. Terima kasih telah menjadi partner dalam segala hal, *supportsystem* terbaik dalam kuliah ini dan perjalanan hidup ini.
6. Teman seperjuangan, Angkatan 2020 Manajemen D, terima kasih sudah menemani saya berproses dalam menghadapi dunia perkuliahan. Terima kasih untuk energi positif yang telah diberikan, sukses untuk kalian semua.
7. Teruntuk Aditya Armiaji Pratama terima kasih telah berjasa dan senantiasa membantu penulis dan menemani penulis dalam segala proses selama penyusunan skripsi ini, terima kasih sudah merelakan waktu, tenaga, materi dan pikiran dengan ikhlas untuk mensupport penulis.
8. Abe (bayi cekut) dan Ritsuki (ndak eling), balita yang akhir – akhir ini viral di *platform* TikTok ,terimakasih telah menghibur dan memberikan pengaruh yang sangat baik untuk perasaan penulis ketika penulis lelah mengerjakan skripsi, sehingga penulis mampu melanjutkan tulisannya.
9. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri, karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini dari banyaknya drama yang penulis alami. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tidak pernah memutuskan menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini dengan menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin. Ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

MOTTO

“Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan. Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.”

(QS. Al-Insyirah Ayat 5-6)

“Barangsiapa yang menyulitkan (orang lain) maka Allah akan mempersulitnya para hari Kiamat.”

(HR Al-Bukhari 7152)

“Apapun yang terjadi hari ini dan esok, *“you must remember”* kita lebih berharga dari semuanya, karena hanya kita yang tau rasanya dan hanya perasaan kita sendiri yang mengerti, dan yang kita lakukan belum tentu orang lain bisa. *Always say big thankyou for yourself”*

(Baskara langit)

“Setiap orang yang pernah mengalami kegagalan pasti mendapat kesempatan untuk meraih suksesan”

(Anggie Eka Tiansari)

“Hadapi setiap kesulitan yang ada karena jika kamu melihat kebelakang kamu sudah melewati banyak rintangan dan jika kamu melihat kedepan akan ada keindahan yang menanti”

(Anggie Eka Tiansari)

RINGKASAN

Anggie Eka Tiansari, NIM 20415275 Program Studi Manajemen ,Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Skripsi : “Pengaruh Kualitas Produk, Review Produk dan *Influencer Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo”

Dunia bisnis terus mengalami perkembangan yang sangat signifikan pada era masa kini, hal tersebut ditunjukkan dengan semakin banyaknya perusahaan-perusahaan yang berdiri. untuk melengkapi kebutuhan wanita mengenai perawatan tubuh dan perawatan wajah berbagai macam produk telah di tawarkan oleh berbagai merek menghadapi persaingan industri bidang kecantikan para produsen terus melakukan inovasi, modifikasi dan menjaga kualitas produk agar selalu konsisten dengan mutu produk dan mampu bersaing dipasaran juga dapat memuaskan kebutuhan konsumen. Penelitian ini menyelidiki unsur mempengaruhi keputusan pembelian produk scarlett pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Penelitian kuantitatif ini menggunakan survei yang didistribusikan melalui Google Forms dengan 96 responden. pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan pendekatan *non-probability sampling* dengan teknik *purposive sampling* yaitu pengambilan sampel dengan alasan. Metode analisis data yang digunakan adalah *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) 4. Hasil analisis menunjukkan bahwa Kualitas Produk, Review Produk, dan *Influencer Marketing* berpengaruh terhadap keputusan pembelian produk Scarlett pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Review Produk, *Influencer Marketing* , Keputusan Pembelian

DAFTAR ISI

HALAMAN LAMPIRAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK	v
PERSEMBAHAN	vi
MOTTO	viii
RINGKASAN	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah	13
1.3. Tujuan dan Manfaat.....	13
1. Tujuan Penelitian.....	13
2. Manfaat Penelitian.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15

2.1	Landasan Teori	15
1.	Manajemen	15
a.	Pengertian Manajemen.....	15
2.	Manajemen Pemasaran.....	16
a.	Pengertian Manajemen Pemasaran	16
b.	Pemasaran	18
c.	Tujuan Pemasaran.....	21
d.	Strategi Pemasaran.....	22
e.	Bauran Pemasaran (<i>marketing mix</i>).....	23
f.	Faktor Strategi Pemasaran	26
3.	Perilaku Konsumen	28
a.	Pengertian Perilaku Konsumen.....	28
b.	Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>).....	29
c.	Faktor – Faktor Perilaku Konsumen.....	31
4.	Keputusan Pembelian.....	33
a.	Pengertian	33
b.	Indikator.....	34
c.	Indikator.....	35
5.	Kualitas Produk	36

a. Pengertian	36
b. Indikator.....	37
6. Review Produk	38
a. Pengertian	38
b. Indikator.....	39
7. <i>Influencer Marketing</i>	40
a. Pengertian	40
b. Indikator.....	42
c. Indikator.....	43
2.2 Penelitian Terdahulu.....	44
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian	49
2.4 Hipotesis.....	49
BAB III METODE PENELITIAN.....	53
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	53
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	53
1. Populasi Penelitian	53
2. Sampel Penelitian	54
3.3 Sumber Data	56
1. Data Primer	56

3.4	Definisi Operasional Variabel	58
3.5	Metode Analisis Data	60
1.	Metode Kuantitatif	60
2.	Uji Instrumen.....	60
a.	Uji Validitas.....	61
1)	Validitas Konvergen.....	61
2)	Validitas Diskriminan	62
b.	Uji Reliabilitas	63
3.	Teknik Analisis Data.....	64
a.	Analisis Deskriptif	64
b.	Melakukan Analisis Data.....	65
1)	Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	66
2)	Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	68
3)	Pengujian Hipotesis.....	69
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		71
4.1	Hasil Penelitian.....	71
1.	Gambaran Objek Penelitian	71
a.	Profil Objek Penelitian.....	71
b.	Logo Scarlett.....	72

c. Jenis – Jenis Produk Scarlett.....	73
2. Gambaran Umum Responden.....	77
3. Deskripsi Jawaban Responden.....	81
4. Pengujian	88
a. Skema Model <i>Partial Least Square</i>	88
b. Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	89
1. Validitas Konstruk	89
2. Uji Reliabilitas	92
c. Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	93
d. Pengujian Hipotesis	94
4.2 Pembahasan.....	98
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	103
5.1 Kesimpulan.....	103
5.2 Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN.....	111

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	45
Tabel 2 Skala likert	57
Tabel 3 Definisi Operasional Variabel.....	58
Tabel 4 Validitas Diskriminan	63
Tabel 5 Karakteristik Responden Jenis Kelamin	77
Tabel 6 Karakteristik Responden Uang Saku /Perbulan	78
Tabel 7 Karakteristik Responden Tahun Angkatan	80
Tabel 8 Skala Interval Skor Presepsi Variabel.....	81
Tabel 9 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk (X_1)	82
Tabel 10 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Review</i> Produk (X_2)	84
Tabel 11 Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Influencer Marketing</i> (X_3)	85
Tabel 12 Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	87
Tabel 13 Nilai <i>Outer Loading</i>	90
Tabel 14 Nilai <i>Cross Loading</i>	91
Tabel 15 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	92
Tabel 16 Kriteria <i>R-Square</i>	93
Tabel 17 Nilai <i>R-Square</i>	94
Tabel 18 Hasil Estimasi <i>Path Coefficient</i>	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Skema Kerangka Penelitian.....	49
Gambar 2 Contoh <i>Inner Model</i> dalam PLS.....	68
Gambar 3 Logo Scarlett	72
Gambar 4 Produk -Produk Scarlett	73
Gambar 5 Varian Scarlett <i>Eau De Parfum</i>	77
Gambar 6 Karakteristik Responden Jenis Kelamin	77
Gambar 7 Karakteristik Responden Uang Saku /Perbulan	78
Gambar 8 Karakteristik Responden Tahun Angkatan	79
Gambar 9 Hasil Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	89

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. KUESIONER	112
LAMPIRAN 2. DATA RESPONDEN	118
LAMPIRAN 3. HASIL JAWABAN RESPONDEN	121
LAMPIRAN 4. HASIL RATA - RATA JAWABAN RESPONDEN	125
LAMPIRAN 5. HASIL OLAH DATA	126
LAMPIRAN 6. CEK PLAGIASI	129
LAMPIRAN 7. BERITA ACARA BIMBINGAN	130
LAMPIRAN 8. BUKTI SUBMIT ARTIKEL	132
LAMPIRAN 9. BUKTI SEBAR KUESIONER	133
LAMPIRAN 10. DOKUMENTASI	134