

DAFTAR PUSTAKA

- Ababil , R., Fauzan , M ., dan Nawangsih., (2019), Analisis Kualitas Produk, Word Of Mouth, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Merek Senduro Coffee. *ProgressConference*,2.<http://proceedings.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/progress>
- Arif , D., dan Dian , A . P., (2021), Pengaruh Promosi Dan Review Produk Pada Marketplace Shopee Terhadap Keputusan Pembelian Di Umaha PEMBELIAN DI UMAHA. *Jurnal Ecopreneur*.12, 4(2).
- Ajzen, I. (2020)., The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human BehaviorandEmergingTechnologies*,2(4),314–324. <https://doi.org/10.1002/hbe2.195>
- Aydin, H., dan Aydin, C., (2022). Investigating consumers' food waste behaviors: An extended theory of planned behavior of Turkey sample. *Cleaner Waste Systems*, 3(September), 100036. <https://doi.org/10.1016/j.clwas.2022.100036>
- Bety, O ,R., Adi, S., dan Fery, S., (2022). Pengaruh Kualitas Cita Rasa, Kemasan Produk Dan Kebersihan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tempe Khas Ngrayun. *Jurnal AKTUAL*, 20(1).
- Cahyaningtyas , R., dan Tri , I . W., (2021), *Pengaruh Review Produk Dan Konten Marketing Pada Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Scarlett Whitening By Felicya Angelista*. www.mediaindonesia.com
- Chintya , M., dan Rismawati., (2023), Pengaruh Brand Ambassador, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 12(7). <https://compas.co.id/article/body-lotion-scarlett/>

- Ci , A . M., dan Raymond., (2021), Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Rumah Di Golden City Residence Kota Batam. *SCIANTIA JURNAL*.
- Dewi , P . N., Chandra , H., dan Rommy , M. R., (2021), Analisis Implementatasi Strategi Bauran Pemasaran 7P Pada Usaha Bakso Wong Jowo By Tiwi. In *Jurnal Industri dan Perkotaan* (Vol. 17).
- Hakim, M. L., (2022). Pengaruh Influencer Marketing Dan Nilai Emosional Terhadap Niat Beli Produk Virtual Skin Pada Game Mobile Legends: Bang Bang. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 10.
- Ilmiyah, K., dan Indra, K., (2020), Pengaruh Ulasan Produk, Kemudahan, Kepercayaan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace ShopeeDiMojokerto.*JurnalManajemen*. <http://www.maker.ac.id/index.php/maker>
- Mardiayanti., dan Ana,N. A., (2022), Pengaruh Harga dan Kualitas Produk serta Review Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening. *Jurnal Pendidikan Dan Kewirausahaan*,10(3),1091–1109. <https://doi.org/10.47668/pkwu.v10i3.560>
- Mercy., (2015), Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Nokia Di Kota Padang. *Economica*, 2(2), 174–182. <https://doi.org/10.22202/economica.2014.v2.i2.230>
- Mulyana Sri., (2021), Pengaruh Harga dan Ulasan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online Pada Shopee di Pekanbaru. *Ejournal.Kompetif.Com*.

- Musyawah, I. Y., dan Desi, I., (2022), Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Ibu Bagas di Kecamatan Mamuju. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 1(1), 2656–6265.
- Noor, F., Woro, U., dan Nugroho, M.W., (2020), Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Konsumen Produk Pt. Salim Ivomas Pratama Kecamatan Bojonegoro Kabupaten Bojonegoro). *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, 4(4), 581–594.
- Nugroho, T. A., (2022), Pengaruh Influencer Media Sosial Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Compass (Studi Pada Konsumen Sepatu Compass Di Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*.
- Oktavia, E. B., Feti, F., dan Ira, P., (2022), Pengaruh Harga, Brand Ambassador, Brand Image, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Scarlett Whitening Indonesia Di Tokopedia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis GROWTH*, 20(2), 361–375.
- Pradana, D., Syarifah,H., dan Rahmawati., (2017), Pengaruh harga kualitas produk dan citra merek brand image terhadap keputusan pembelian motor. *Journal.Feb.Unmul.Ac.Id*, 14(1), 16–23.
- Prasetya, A. Y., Ari, D.A., dan Yuyun, R., (2021), Analisa Startegi Pengaruh Influencer Marketing Di Social Media, Online Advertising Dan Content Marketing Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko On Line Zalora). *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi Terapan (JIMAT)*, 12(2).
- Prihatini, C.W., (2016), Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan

Pembelian Di Warung Ikan Bakar Seafood Genteng Besar. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 4(3).

Putra Eko., (2020), Pengaruh Promosi Melalui Sosial Media Dan Review Produk Pada Marketplace Shopee Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Stie Pasaman). *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 8(3), 467–474.

Sahara, N.I., dan Fajar, A.P., (2020), Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lazada (Studi di Wilayah Jakarta Selatan). *Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (KNEMA)*.

Sukatmadiredja, N.R., (2016), Analisa Perubahan Perilaku Konsumen Terhadap Pertumbuhan Warung Kopi Di Kecamatan Rungkut Surabaya. *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen*, 11.

Tirtayasa, S., Anggita, P.L., dan Hazmanan, K., (2021), Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen*, 5(1), 2579–9312. <http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/jibm>

Uyuun, S.N., dan Renny, D., (2022), Pengaruh Influencer Marketing Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Pada Mahasiswa FEB UNESA. *JURNAL JEMPPER*, 1.

Waruwu Marinu. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7, 2896–2910.

Wicaksono, R.A., Ayu, N.O., dan Moch, S. A., (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Di Semarang. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 21(1), 423–432.

