



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

LEMBAGA LAYANAN PERPUSTAKAAN

Jalan Budi Utomo 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia Telp (0352) 481124,

487662 Fax (0352) 461796, Website: *library.umpo.ac.id*

TERAKREDITASI A

(SK Nomor 001371LAP.PT/III.2020)

PM-UPTP-05/F2

SURAT PERSETUJUAN UNGGAH KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Tio Gharis Sumardin
NIM : 20415223
Fakultas : Fakultas Ekonomi
Jurusan : S1-Manajemen
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi / KTI / LTA / Thesis
Alamat Terbitan : -
Judul Karya Ilmiah : PENGARUH PRODUCT POSITIONING STRATEGIES, PRODUCT DESIGN DAN BRAND AWARENESS TERHADAP PURCHASE DECISION PRODUK SEPEDA MOTOR MATIC ASTRA HONDA PADA MAHASISWA AKTIF UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

Menyerahkan sepenuhnya kepada Lembaga Layanan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo untuk dipublikasikan pada *Repository* UMPO. Seluruh isi dan konten yang ada di dalam karya menjadi tanggungjawab saya pribadi sebagai penulis.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui

Dosen Pembimbing 1

(Siti Chamidah, S.E.MM.Si)

NIDN: 0019057101

Dosen Pembimbing 2

(Tegoeh Hari Abrianto, S.E.M.M)

NIDN: 0705106702

Ponorogo, 06/08/2024



(Tio Gharis Sumardin)

NIM:20415223