



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
LEMBAGA LAYANAN PERPUSTAKAAN

Jalan Budi Utomo 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia Telp (0352) 481124,
487662 Fax (0352) 461796, Website: library.umpo.ac.id
TERAKREDITASI A
(SK Nomor 001371LAP.PT/III.2020)

PM-UPTP-05/F2

SURAT PERSETUJUAN UNGGAH KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Ruri Acnes Beltasari

NIM : 20415287

Fakultas : Fakultas Ekonomi

Jurusan : S1-Manajemen

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi dan Jurnal Ilmiah

Alamat Terbitan :

<https://tekmapro.upnjatim.ac.id/index.php/tekmapro/article/view/433>

Judul Karya Ilmiah : PENGARUH BRAND AWARENESS, BRAND ASSOCIATION, BRAND
LOYALTY, DAN PERCEIVED QUALITY TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN UANG DIGITAL
DENGAN E-TRUST SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA PENGGUNA APLIKASI DANA

Menyerahkan sepenuhnya kepada Lembaga Layanan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah
Ponorogo untuk dipublikasikan pada *Repository* UMPO. Seluruh isi dan konten yang ada di
dalam karya menjadi tanggungjawab saya pribadi sebagai penulis.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui

Dosen Pembimbing 1


(Dr. Adi Santoso, MM)

NIDN: 0727118803

Dosen Pembimbing 2


(Dr. Hadi Sumarsono, M.Si)

NIDN: 0008057601

Ponorogo, 26/07/2024



(Ruri Acnes Beltasari)

NIM: 20415287