

## DAFTAR PUSTAKA

- Abigail Alda Widyartini (2019). Pengaruh Service Quality dan Price terhadap Repurchase Intention dengan Customer Satisfaction sebagai Variabel Intervning Pada Konsumen Elevenia.co.id Di Kota Semarang. Jurnal Administrasi Bisnis, Universitas Diponegoro.
- Abdullah, D., Hamir, N., Md Nor, N., Krishnaswamy, J., & Mardhiah Mohamed Rostum, A. (2018). Food Quality, Service Quality, Price Fairness and Restaurant Re-Patronage Intention: The Mediating Role of Customer Satisfaction. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 8(17). <https://doi.org/10.6007/IJARBSS/v8-i17/5226>
- Aditi, B. (2019). *Innovation product and halal Labelization in buying repurchase. International Research Journal of Business Studies*, 12(1), 87–100. <https://doi.org/10.21632/irjbs.12.1.87-100>.
- Abdur Rohman (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Bengkel Mr.Montir Citayam. Skripsi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Abul Hasan Asy'ari (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Price fairness, Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Handphone Merek Samsung di Banjarmasin. *Jurnal Komunikasi Bisnis dan Manajemen*, Vol 8 No .
- Alfath Ibrahim (2022). Pengaruh Kualitas, Inovasi, Popularitas terhadap Kepuasan dan Niat Beli Kembali “Shopee” yang dirasakan Masyarakat di Indonesia. Skripsi Universitas Islam Indonesia.

- Almasdi (2024) Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Pakain Gamis Pada Usaha Konvensi Rumahan Ladish Collection Di Kecamatan IV Angkek. Jurnal Mirai Management, Vol 9 No 1, 353-366.
- Arif Fakhruddin, (2019). "PENGARUH KEWAJARAN HARGA DAN CITRA PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ULANG PADA PENUMPANG MASKAPAI CITILINK INDONESIA". Journal UMY, Vol 10, No 1.
- Arikunto Suharsimi.(2010). Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta.
- Athoillah, Anton. (2017). Dasar-dasar Manajemen. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Anastasya, Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Konsumen Pada Klinik Kecantikan Di Kota Bandar Lampung. *Skripsi S1- Falkutas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Teknokrat Indonesia Bandar Lampung.*
- AN Azizah (2022). Pengaruh e-wom, product quality, dan price terhadap brand image melalui perceived value the influence of e-wom, product quality, and price on brand image through perceived value. Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol 19. No 01.
- Audrey, P. V. (2021). *The Effect of Product Innovation to Repurchase Intention With Satisfaction as Mediation (Study on Regioal Typical Frozen Food Products. Review of Management and Entrepreneurship*,5 (1), 45-58.  
<https://doi.org/10.37715/rme.v5i1.1640>
- A. A. Widyartini, and D. Purbawati, (2019) "PENGARUH *SERVICE QUALITY* DAN *PRICE* TERHADAP *REPURCHASE INTENTION* DENGAN

*CUSTOMER SATISFACTION* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING  
PADA KONSUMEN *E-COMMERCE* ELEVENIA.CO.ID DI KOTA  
SEMARANG," Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis, vol. 8, no. 2, pp. 138-  
148.

Curatman, A., dan Hermansyah. (2015). "Membangun Kepuasan Konsumen  
Melalui Kewajaran Harga dan Merk Pribadi (Survey Pada Konsumen  
Giant Kota Cirebon). Jurnal Logika, XIV (2), 42-49.

Dinda Syahbani , (2023). "*Customer Satisfaction* merupakan evaluasi pelanggan  
terhadap suatu produk atau jasa yang memberikan kesenangan kepada  
konsumen". Jurnal Ekonomi Trisakti Vol. 3 No. 1.[https://www.e-  
journal.trisakti.ac.id/index.php/jet](https://www.e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jet).

Dhena Dinaya (2018) PENGARUH KUALITAS PRODUK, PERSEPSI HARGA,  
DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN ULANG PRODUK KECANTIKAN (Studi Pada  
Pelanggan Naavagreen di Kota Yogyakarta). S1 thesis, Fakultas Ekonomi.  
UNY.

Duy Phuong (2018) "*Repurchase Intention: The Effect of Service Quality, System  
Quality, Information Quality, and Customer Satisfaction as  
Mediating Role: 52 A PLS Approach of M-Commerce Ride Hailing  
Service in Vietnam*" *Journal Marketing and Branding Research* 5.

Dwi Aliyyah Apriyani S (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan  
Konsumen (Survei pada Konsumen The Little A coffe Shop  
Sidoarjo). Jurnal Administrasi Bisnis, Vol 51 No 02.

- Elijah (2021). E. J. Mustamu, and N. Ngatno, "Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada KFC Srandol," *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, vol. 10, no. 1, pp. 689-696, Apr. 2021. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.29650>
- Erna Rahayu (2020), Pengaruh Brand Image dan Celebrity Endorser terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah melalui Minat Beli Sebagai Variabel Intervening, (Studi kasus pada konsumen di Luwe Ponorogo). Skripsi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Fuzi (2017). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Inovasi Layanan dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Ferdinand, Augusty. (2014). Metode Penelitian Manajemen. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Finsa Renaldo (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk dan Celebrity Endorser terhadap Minat Beli produk Erigo (studi kasus pada Masyarakat milenial kota Ponorogo. Skripsi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- George Kofi Amoako, Livingstone Divine Caesar, Robert Kwame Dzogbenuku, Gifty Agyeiwah Bonsu (2023). "Service recovery performance and repurchase intentions: the mediation effect of service quality at KFC". *Journal of Hospitality and Tourism Insights* 6 (1), 110-130.
- George R Terry dalam Afifudin 2013. "Principles of Management". 5th Edition. Indonesia: Pearson.

- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hossain, MA et al (2012). Expectation Confirmation Theory in Information Systems Research; A Review and Analysis. Springer.
- Jajja, Muhammad Shakeel Sadiq. Kannan, Vijay R. Brah, Shaukat Ali. & Hassan, Syed Zahoor. 2017. *Linkages Between Firm Innovation Strategy, Suppliers, Product Innovation, And Business Performance: Insights From Resource Dependence Theory. International Journal of Operations & Production Management.*
- Johny Urbanus Lesnussa, (2023) Pengaruh Sikap dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. JURNAL APLIKASI KEBIJAKAN PUBLIK DAN BISNIS Volume 4, No. 1.
- Kahn, K. B. (2018). Understanding innovation. *Business Horizons*, 61(3), 453–460. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2018.01.011>.
- Konuk, F. A. 2019. The Influence Of Perceived Food Quality, Price Fairness, Perceived Value And Satisfaction On Customers' Revisit And WordOf-Mouth Intentions Towards Organic Food Restaurants. *Journal of Retailing and Consumer Services* , 103-110.
- Keller, K. P. (2016). Marketing Management. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Armstrong, G. (2018). Principles of Marketing. New Delhi: Pearsonstrong, G. (2018). Principles of Marketing. New Delhi: Pearson.

Kotler, P., & Kevin Lane, K. (2012). Manajemen Pemasaran (1st ed.).

Erlangga. Kotler, P., & Armstrong, G. (2010). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Erlangga.

Intan Pratiwi, (2023) Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Klinik Kecantikan Natasha Skin Care di Semarang. Journal of Management & Business, Vol. 6 Issue 1 Pages 355 – 367. 53.

IPSA Wijaya, 2017. “Kepuasan Pelanggan Memediasi Kualitas Produk dan Kewajaran Harga terhadap Loyalitas Merek Mcdonalds di Kota Denpasar. Journal article // E-Jurnal Manajemen, Universitas Udayana.

Isoraite, Margarita. (2016). Marketing Mix Theoretical Aspects. International Journal of Research-Granthaalayah, 4(6), 25-37

Lena Ellitan , (2023). ” *The Influence of Brand Image and Product Innovation on Customer Repurchase Intention through The Mediation of Customer Satisfaction Towards Indomie*”. *Journal of Entrepreneurship and Business* (February) / Articles Vol. 4 No. 1.

<https://journal.ubaya.ac.id/index.php/jerb/article/view/5275>

Li-Hua Li, Chang-Yu Lai (2021) “*Comparing the impact of service quality on customers' repurchase intentions based on statistical methods and artificial intelligence-taking an automotive aftermarket (AM) parts*”. 5th International Conference on Ubiquitous Information Management and Communication (IMCOM), 1-8.

MA Saleem (2017) "*Impact of service quality and trust on repurchase intentions - the case of Pakistan airline industry*", *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistics*.

M Hussein (2019). Analisis Kualitas Aplikasi Layanan Gofood Dalam Menentukan Niat Pembelian Secara Berkelanjutan Menggunakan Kombinasi Webqual.4.0 dan Expectation Corfirmation Theory (ECT). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatulllah Jakarta.

Mukhlisin (2020) PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA BENGKEL MEMORY AUTO SERVICE DI KECAMATAN JEUNIEB KABUPATEN BIREUEN". *ECONOMICA DIDACTICA* Vol. 1 No. 2.

Nabila M H, (2020) "PENGARUH *FOOD QUALITY*, *SERVICE QUALITY* DAN *PRICE FAIRNESS* TERHADAP REPATRONAGE INTENTION YANG DIMEDIASI OLEH CUSTOMER SATISFACTION PADA KANTIN MAKANAN JEPANG HANA DI BANDA ACEH". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen* vol 5, No 3.

Nicholas Wilson, Keni Keni, Pauline Henriette Pattyranie Tan (2019) " *The effect of website design quality and service quality on repurchase intention in the e-commerce industry: A cross-continental analysis*". *Gadjah Mada International Journal of Business* 21 (2), 187-222. 54

NF Hudaya, (2022). "ANALISIS PENGARUH INOVASI PRODUK, KEMASAN DAN VARIASI PRODUK TERHADAP MINAT BELI PRODUK CHATIME DI SURAKARTA". *Journal Universitas Muhammadiyah Surakarta*. <https://eprints.ums.ac.id/102954/1/Naskah%20Publikasi.pdf>.

Oktafalia Marisa, (2020) “PENGARUH PRICE FAIRNESS TERHADAP REPURCHASE INTENTION HIGH END MAKE UP DAN SKIN CARE PADA GENERASI MILENIAL DI JAKARTA”. Jurnal Bina Manajemen, Vol.8 No.2 Hal 67 – 77.

Ratih. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif dan Administrasi Publik dan Masalah-Masalah Sosial. Yogyakarta: Gava Media

Ramadhan, Alam Gumilang (2021) Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Aplikasi Mobile Dan Harga Terhadap Kepuasan Peserta Jaminan Kesehatan Nasional Kartu Indonesia Sehat (JKN KIS).

<https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/4833/>.

Setiobudi & Audrey (2021). *The effect of Product Innovation to Repurchase Intention With Satisfaction As Mediation (Study on Regional Typical Frozen Food Product. Review of management and entrepreneurship. 5 (1), 45-58.*

Ramesinitia Sinaga (2024).PENGARUH PRICE FAIRNESS DAN SERVICE FAIRNESS TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA INDRIVE MOTOR PADA MAHASISWA FEB UNIVERSITAS NEGERI MANADO. *Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol,9, No 2.*

Siregar, M. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif . In M. Ir. Syofian Siregar, Metode Penelitian Kuantitatif (p. 252). Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.*

Sugianto, L. O., dan Hartono, S. 2018. Model Peningkatan Citra Institusi Terhadap Loyalitas Mahasiswa Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening.

Ponorogo : Jurnal Sains Manajemen dan Kewirausahaan (JSMK) (Vol. 2, Issue 1).

Sugiyono, Sugiyono. "Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, R&D." *Bandung: Alfabeta* (2016): 1-11.

ZULFIKAR ALKAUTSAR, 041014053 (2015) IMPLEMENTASI PEMAHAMAN KONSUMSI ISLAM PADA PERILAKU KONSUMSI KONSUMEN MUSLIM. Skripsi thesis, UNIVERSITAS AIRLANGGA.

Wijaya, I Putu Surya Ananta dan I Nyoman Nurcaya. (2017). Kepuasan Pelanggan Memediasi Kualitas Produk Dan Kewajaran Harga Terhadap Loyalitas Merek Mcdonalds Di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 6, No. 3.

(Willy Medi Christian Nababan, 2023) Kompas , 2023 Pertumbuhan Industri Kecantikan Ditopang Impor Bahan Baku <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2023/07/23/pertumbuhan-industri-kecantikan-ditopang-impor-bahan-baku>.

Wirtz, J., dan Lovelock, C., 2018, *Essentials of Services Marketing*, Penerbit Pearson, England.

Zein (2023). The Effect Of Customer Satisfcation on Repurchase Intention E-money In pontianak City. *Journal Papier Public Review*.

Z Siregar (2021). The influence of perceived service quality and customer satisfaction on repurchase decisions at alfamart minimarket sisingamangaraja 2 medan. *Internasional Journal of Education Research & Social Sciences*.