

**PENGARUH *FOOD QUALITY*, *BRAND IMAGE*, DAN *PRICE*
PERCEPTION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JAVA FRIED
CHICKEN PONOROGO**



Nama : Dian Nur Nilamsari

NIM : 20415238

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

TAHUN 2024

**PENGARUH *FOOD QUALITY*, *BRAND IMAGE*, DAN *PRICE*
PERCEPTION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN JAVA FRIED
CHICKEN PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Proram Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Dian Nur Nilamsari

NIM : 20415238

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

TAHUN 2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Food Quality*, *Brand Image* dan *Price Perception* Terhadap Keputusan Pembelian Java Fried Chicken Ponorogo

Nama : Dian Nur Nilamsari

NIM : 20415238

Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 1 Juli 2001

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 17 Juli 2024

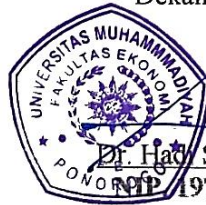
Pembimbing I

Pembimbing II

Fery Setiawan, S.E., M.M
NIDN. 0720128904

Dwi Wani Wahyuningsih, S.E., M.M
NIDN. 0710048902

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M. Si
NIDN. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji :
Penguji II

Penguji I

Fery Setiawan, S.E., M.M
NIDN. 0720128904

Penguji III

Diana Pramudya W, S.E., M.M
NIDN. 0709048305

Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M. Si
NIDN. 0008057601

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Food Quality, Brand Image, dan Price Perception Terhadap Keputusan Pembelian Java Fried Chicken Ponorogo”**. Shalawat serta salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa manusia dari zaman jahiliyah menuju zaman islamiyyah seperti saat ini. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulisan skripsi ini, penulis menyadari banyak mengalami kesulitan yang dihadapi, tetapi berkatbantuan, dukungan dan doa dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh Karena Itu, penulis menyampaikan terimakasih tulus dan hormat kepada:

1. Allah SWT dengan segala rahmat seta karunia-Nya yang telah memberikan kekuatan dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. Happy Susanto, M.A., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Dr. Hadi Sumarsono, S. E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Ibu Naning Kristiyana, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

5. Bapak Fery Setiawan, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan dukungan penuh dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Dwi Warni Wahyuningsih, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan penuh untuk menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, beserta staff atas ilmu dan pengalaman yang telah diberikan.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang terbaik kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan dari kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi para pembaca.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Ponorogo, 17 Juli 2024



Dian Nur Nilamsari

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK

Saya yang bertanggung jawab di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 17 Juli 2024

Penulis



Dian Nur Nilamsari
NIM 20415238

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan penuh kerendahan hati dan kesabaran yang luar biasa.

Keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih kepada:

1. Teristimewa untuk kedua orang tua saya Bapak Katimun dan Ibu Srikah dan gelar sarjana ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya tercinta, yang selalu menjadi penyemangat saya sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia, yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta serta motivasi kepada saya sehingga mampu menyelesaikan studi sarjana hingga selesai. Terimakasih selalu berjuang untuk kehidupan saya, terimakasih berkat doa dan dukungan Ayah dan Ibu saya bisa berada di titik ini. Sehat selalu dan Hiduplah lebih lama lagi Ayah dan Ibu harus selalu ada disetiap perjalanan dan pencapaian hidup saya.
2. Adik kandung saya Muhammad Haqim Ridho yang sangat saya sayangi, terimakasih atas segala doa, usaha dan dukungan yang telah diberikan kepada saya dalam proses pembuatan skripsi dan sudah menjadi *mood booster* dan menjadi penghibur disetiap saat.
3. My best partner Arfindo Adimas Eko Saputro, S.T., terimakasih atas segala bantuan, waktu, support serta telah menjadi tempat keluh kesah,

selalu ada dalam suka maupun duka selama proses penyusunan skripsi ini.

4. Teman-teman seperjuanganku, Fitria Margareta, S.E., Umi Zar'in Arrafi', S.E., dan Cerlis Cesar Zeini, S.E., yang selalu kebersamai serta membantu saya dalam kerumitan penyusunan skripsi. Terimakasih sudah menjadi teman yang baik yang selalu memberikan motivasi, arahan, dan semangat disaat saya tidak percaya akan dirinya sendiri sehingga saat ini saya dapat menyelesaikan skripsi ini secara tepat waktu supaya dapat wisuda bersama-sama. Semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian.
5. Ropi Nur Febrianti, Amd. Kep., dan Muhammad Nur Sabikul Rohman, terimakasih sudah menjadi saudara yang baik dan selalu menjadi rumah kedua saya, menghibur saya serta memberikan semangat, motivasi penulis dalam menjalani kesulitan kehidupan, terimakasih semoga Allah SWT selalu mempermudah urusan kalian.
6. Teman-teman Manajemen C yang tidak saya sebut namanya satu persatu yang telah berpartisipasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman KKN 13 Desa Poko, dan teman HMJ manajemen, tanpa kalian saya tidak akan bisa menyelesaikan karya tulis ini dengan cepat. Terimakasih atas kebaikan dan doa kalian semoga Allah SWT selalu mempermudah langkah perjuangan kalian.
8. Semua pihak yang tidak tercantum namanya saya ucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas penyelesaian tugas akhir ini.

9. Yang terakhir kepada diri saya sendiri, yang telah bertahan hingga saat ini disaat saya tidak percaya terhadap diri sendiri. Namun, saya tetap mengingat bahwa setiap langkah kecil yang telah diambil adalah bagian dari perjalanan, meskipun terasa sulit atau lambat. Perjalanan menuju impian bukanlah lomba sprint, tetapi lebih seperti marathon yang memerlukan ketekunan, kesabaran dan tekad yang kuat. Tidak hanya itu disaat kendala “*people come and go*” selalu menghantui pikiran selama ini menghambat proses penyelesaian skripsi ini yang juga memotivasi saya untuk terus berambisi dalam menyelesaikan skripsi, terimakasih sudah dapat bertahan dan mampu menyelesaikan studi ini tepat waktu. Apapun pilihan yang dipegang sekarang terimakasih tetap memilih berusaha sampai titik ini dantetap menjadi manusia yang selalu mau berusaha dan tidak lelah untuk mencoba. Ini merupakan pencapaian yang patut dirayakan untuk diri sendiri. Berbahagialah selalu apapun kekurangan dan kelebihanmu mari tetap berjuang untuk kedepan.

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.

Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan”

(Q.S. Al-Insyirah, 94:5-6)

“Orang lain tidak akan bisa paham struggle dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya sebagian *success stories*-nya saja jadi, berjuanglah untuk diri sendiri walaupun tidak ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini.

Jadi, tetap berjuang ya!”

“kalau anda tidak bisa bantu banyak orang, bantulah beberapa orang.

Kalau anda tidak bisa bantu beberapa orang, bantulah satu orang.

Kalau anda tidak bisa bantu satu orang, minimal jangan menyulitkan”

(Prabowo Subianto)

“Setiap mimpi yang besar dimulai dengan mimpi kecil yang diperjuangkan”

(Dian Nur Nilamsari)

ABSTRAK

Dian Nur Nilamsari, NIM 20415238, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Skripsi : “Pengaruh *Food Quality*, *Brand Image*, dan *Price Perception* Terhadap Keputusan Pembelian Java Fried Chicken Ponorogo”

Meningkatnya bisnis kuliner saat ini membuat para pelaku usaha semakin berinovasi menciptakan merek lokal agar dapat bersaing dengan merek lain. Java Fried Chicken merupakan salah satu merek *fried chicken* paling populer dan diminati banyak masyarakat Ponorogo. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *food quality*, *brand image*, dan *price perception* terhadap keputusan pembelian Java Fried Chicken Ponorogo mengingat meningkatnya pembelian yang disebabkan oleh kebiasaan makan di luar rumah. Dengan menggunakan data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner, penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini tidak dapat diketahui pasti dikarenakan jumlah responden relatif banyak dan belum ada data secara pasti. Metode pengambilan sampel menggunakan teknik *accidental sampling* sebanyak 100 responden. Pengumpulan data menggunakan kuesioner dan dianalisis menggunakan *SmartPLS 4.0*. Dari hasil penelitian ini diketahui bahwa *food quality* dan *brand image* memiliki pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian Java Fried Chicken Ponorogo, sedangkan *price perception* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian Java Fried Chicken Ponorogo.

Kata kunci : *Food Quality*, *Brand Image*, *Price Perception*, Keputusan Pembelian

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
PERSEMBAHAN.....	vii
MOTTO	x
ABSTRAK	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I.....	17
PENDAHULUAN.....	17
1.1 Latar Belakang.....	17
1.2 Rumusan Masalah.....	24
1.3 Tujuan dan Manfaat.....	24
1. Tujuan.....	24
2. Manfaat.....	24
BAB II	26
TINJAUAN PUSTAKA.....	26
2.1 Landasan Teori.....	26
1. Manajemen.....	26
2. Manajemen Pemasaran.....	28
3. Theory of Planned Behavior (TPB).....	29
4. Perilaku Konsumen	31
5. Keputusan Pembelian.....	32
6. Food Quality.....	34
7. Brand Image.....	36
8. Price Perception	39
2.2 Penelitian Terdahulu.....	40
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian	42

2.4 Hipotesis	43
BAB III.....	47
METODE PENELITIAN	47
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	47
3.2 Populasi Dan Sampel Penelitian	47
1. Populasi.....	47
2. Sampel.....	48
3.3 Metode Pengambilan Data	48
3.4 Definisi Operasional Variabel	49
3.5 Metode Analisis Data	50
BAB IV	56
HASIL DAN PEMBAHASAN	56
4.1 Hasil Penelitian	56
1. Gambaran Umum Java Fried Chicken Ponorogo	56
2. Gambaran Umum Responden	57
3. Tanggapan Responden	60
4. Analisis Data	65
4.2 Pembahasan	74
BAB V.....	80
KESIMPULAN DAN SARAN	80
5.1 Kesimpulan	80
5.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR TABEL

	hal
Tabel 1 Merek Fried Chicken Yang Paling Diminati di Ponorogo.....	19
Tabel 2 Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3 Definisi Operasional Variabel.....	49
Tabel 4 Usia Responden	57
Tabel 5 Jenis Kelamin Responden	58
Tabel 6 Frekuensi Pembelian Produk Java Fried Chicken	59
Tabel 7 Pekerjaan Responden	59
Tabel 8 Pendapatan Responden	60
Tabel 9 Skala Interval	61
Tabel 10 Tanggapan Variabel Food Quality	61
Tabel 11 Tanggapan Variabel Brand Image	62
Tabel 12 Tanggapan Variabel Price Perception	63
Tabel 13 Tanggapan Variabel Keputusan Pembelian	64
Tabel 14 Nilai Outer Loading I.....	66
Tabel 15 Nilai Outer Loading II.....	67
Tabel 15 Cross Loading	68
Tabel 16 Fornell-larner Criterion	69
Tabel 17 Composite Reliability	69
Tabel 18 Cronbach's Alpha	70
Tabel 19 Path Coefficients	71
Tabel 20 R Square	72
Tabel 21 P Values	73

DAFTAR GAMBAR

	hal
Gambar 1 Kerangka Konseptual Penelitian	42
Gambar 2 Model Penelitian	55
Gambar 3 Logo Java Fried Chicken	56
Gambar 4 Hasil Outer Model I.....	65
Gambar 5 Hasil Outer Model II	67
Gambar 6 Model Struktural	72



DAFTAR LAMPIRAN

	hal
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	88
Lampiran 2 Data Responden	93
Lampiran 3 Hasil Jawaban Responden	96
Lampiran 4 Hasil Rata-rata Jawaban Responden	112
Lampiran 5 Hasil Olah Data	113
Lampiran 6 Cek Plagiasi	115
Lampiran 7 Berita Acara Bimbingan Skripsi	116

