

**PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN, KERAGAMAN
PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MR.DIY PONOROGO**



SKRIPSI

Nama : Astrivia Chandika Kumara Tungga
NIM : 20415355
Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2024

**PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN, KERAGAMAN
PRODUK, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MR.DIY PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Astrivia Chandika Kumara Tungga

NIM : 20415355

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

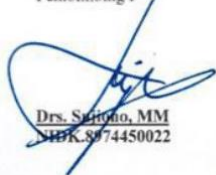
HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Keragaman Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada MR.DIY Ponorogo
Nama : Astrivia Chandika Kumara Tungga
NIM : 20415355
Tempat Tanggal Lahir : Blitar, 19 Agustus 2001
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo 12 Agustus 2024

Pembimbing I


Drs. Supriyo, MM
NIDN. 8074450022

Pembimbing II

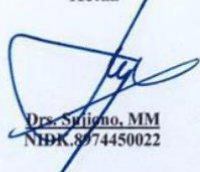

Dr. Sri Hartono, SE, MM
NIDN. 0730127002

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi

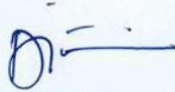
Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen penguji :

Ketua


Drs. Supriyo, MM
NIDN. 8074450022

Sekretaris


Diana Pramudya Wardhani, S.E., MM
NIDN. 0709048305

Anggota


Wahna Widhianingrum, S.P., M.M
NIDN.0707118602

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 07 Agustus 2024



Astrivia Chândika Kumara Tungga
NIM. 20415355

MOTTO

“YOU ARE SO STRONG AND SO CAPABLE OF MANY WONDERFUL THINGS”



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji syukur kepada Allah SWT. Atas karunia-Nya penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini. Sholawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Penulis persembahkan skripsi ini sebagai ungkapan rasa terima kasih khususnya kepada :

1. Bapak, ibu, dan keluarga penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan nasihat, dan bantuannya kepada penulis selama berjuang dalam menempuh Pendidikan hingga saat ini
2. Teman-teman seperjuangan yang saling memberikan doa, semangat, dan saling, berbagi ilmu selama perkuliahan serta perhatiannya.
3. Seluruh pihak telibat yang memberikan bantuan sampai penyusun pengerjaan skripsi ini dapat tersusun dengan baik.
4. Diri sendiri yang telah berusaha dan berproses sampai detik ini.



RINGKASAN

Astrivia Chandika Kumara Tungga, NIM 20415355, Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Skripsi “Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Keragaman Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Pada MR DIY Ponorogo”

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Kepercayaan Konsumen, Keragaman Produk, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada MR DIY Ponorogo. penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi ini adalah semua konsumen ponorogo yang pernah berbelanja di MR DIY Ponorogo. Jumlah sampel penelitian ini adalah 80 responden yang ditentukan dengan menggunakan rumus Hair. Metode pengambilan sampel menggunakan *convenience sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah smartPLS dengan pendekatan Partial Least Square (PLS). Hasil penelitian ini menemukan bahwa Kepercayaan Konsumen, Keragaman Produk, dan Kualitas Produk berpengaruh signifikan terhadap Keputusan Pembelian Produk MR DIY di Ponorogo.

Kata Kunci: Kepercayaan Konsumen, Keragaman Produk, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga atas ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Kepercayaan Konsumen, Keragaman Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada MR DIY Ponorogo” skripsi ini disusun untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat kelulusan program Strata 1 (S-1) Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Penulis telah mendapatkan banyak bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Happy Susanto, M., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.M., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Naming Kristiyana, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Drs. Sujiono, MM selaku Dosen Pembimbing 1 yang senantiasa bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Dr. Sri Hartono, S.E, MM selaku Dosen Pembimbing 2 yang senantiasa bersedia meluangkan waktu untuk memeberikan bimbingan dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis
7. Orang tua penulis, Bapak Jemadi dan Ibu Suyati yang selalu mendoakan, kasih sayang dan memberikan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Teman-teman seperjuangan Manajemen kelas G angkatan 2020
9. Seluruh pihak yang telah membantu, memberikan doa, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan dan penyajian skripsi ini masih terdapat kekurangan karena adanya keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk memperbaiki dan menyempurnakan kualitas skripsi ini di masa yang akan datang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, peneliti selanjutnya, dan pihak yang membutuhkan

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ponorogo, 30 Juli 2024
Penulis

Astrivia Chandika Kumara Tungga

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR.....	iii
KODE ETIK PENELITIAN	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
Daftar Gambar.....	xi
Daftar Lampiran.....	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
2.2 Penelitian Terdahulu.....	37
2.3 Kerangka Pemikiran.....	39
2.4 Hipotesis.....	40
BAB III.....	44
METODE PENELITIAN	44
1.1 Ruang Lingkup Penelitian	44
1.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	44
1.3 Metode Pengambilan Data	46
1.4 Definisi Operasional Variabel	49
BAB IV	55
HASIL DAN PEMBAHASAN	55

4.1 Hasil Penelitian.....	55
4.2 Pengujian.....	67
BAB V.....	83
KESIMPULAN DAN SARAN	83
1.1 Kesimpulan.....	83
1.2 Saran.....	84
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	95



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Pengukuran Skala Likert.....	47
Tabel 2 karakteristik responden	59
Tabel 3 karakteristik berdasarkan usia	59
Tabel 4 karakteristik responden berdasarkan pekerjaan	60
Tabel 5 responden berdasarkan pendapatan.....	61
Tabel 6 Tanggapan Responden Berdasarkan Frekuensi Belanja	62
Tabel 7 Tanggapan Responden Kepercayaan Konsumen.....	63
Tabel 8 Tanggapan Responden Keragaman Produk	64
Tabel 9 Tanggapan Responden Kualitas Produk	65
Tabel 10 Tanggapan Responden Keputusan Pembelian	66
Tabel 11 Nilai Loading Factor	70
Tabel 12 Nilai AVE	71
Tabel 13 Nilai Cross loading.....	72
Tabel 14 Nilai Fornell-Larcker	73
Tabel 15 Nilai Composite Reability.....	73
Tabel 16 Nilai Cronbach's Alpha	74
Tabel 17 Nilai R-square	75
Tabel 18 Nilai Path Coefficient.....	76
Tabel 19 Nilai Uji F	78

Daftar Gambar

Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....	39
Gambar 2. Logo Perusahaan	57
Gambar 3. Skema Model.....	69



Daftar Lampiran

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	95
Lampiran 2 Data Responden.....	98
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	102
Lampiran 4 Hasil Rata-Rata Jawaban Responden	110
Lampiran 5 Hasil Olah data smartPLS.....	111

