

DAFTAR PUSTAKA

- Adhitya, W. R. (2022). Dampak Dari Brand Ambassador Dan Brand Image Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Dalam Melakukan Pembelian Pada Marketplace Tokopedia. *Accumulated Journal (Accounting and Management Research Edition)*, 4(2), 147. <https://doi.org/10.22303/accumulated.4.2.2022.147-159>
- Adiwidjaja Junio Andrian, & Taringan Husada Jiwa Zeplin. (2017). Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse. *Agora*, 5(3).
- Ahmadi Luqmana. (2019). Pengaruh Bauran Ritel (Barang Dagangan, Harga, Promosi, Pelayanan Dan Fasilitas Fisik) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pengunjung Mr D.I.Y Di Mall Suncity Sidoarjo). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* , 07(03), 571–578.
- Alamsyah, D. P. (2016). Kepercayaan Konsumen Pada Produk Organik. *Ecodemica*, IV(2). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica>
- Anggraini, A. P., Tahani, K., & Kanaya Alifa Ara, B. (2023). Kualitas Produk Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Kepercayaan Konsumen. *Bisnis Digital Dan Kewirausahaan*, 2(1). <https://doi.org/10.55983/Inov.V2i1.393>
- Anjani Dwi Puspita Kd, Wimba Ayu Gusti I, & Yoga Maha Dian Agus Gede. (2021). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt.Warisan Eurindo Di Dalung, Kerobokan, Kedonganan. *Jurnal Widya Amrita, Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata* , 1(1), 115–125.
- Anjani, K. P. D., & Wimba I Gusti Ayu. (2021). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pt.Warisan Eurindo Di Dalung, Kerobokan, Kedonganan. *Jurnal Widya Amrita* , 1(1), 115–125.
- Ann, A., Alfa, G., Rachmatin, D., & Fitriani, A. (2017). Analisis Pengaruh Faktor Keputusan Konsumen Dengan Structural Equation Modeling Partial Least Square. *Eurekamatika* , 5(2), 59–71. <http://jabar.bps.go.id/linktabelstatis/view/id/74>
- Ariani, H. M., Hadiyatno, D., & Dr. H. Hairul Anam, S. E. M. M. (2024). *Metodologi Penelitian: Langkah Mudah Menulis Skripsi Dan Tesis*. Pt. Rajagrafindo Persada - Rajawali Pers. <https://books.google.co.id/books?id=Eomneqaaqbaj>
- Budi Harto, S. E. M. M., Rahmat Joko Nugroho, M. P., Maulana Majied Sumatrani Saragih, S. E. M. M. C., Dr. Muhamad Fatih Rusydi Syadzili, M. P. I., & Dr.

- H. Fachrurazi, S. A. M. M. (2021). *Dasar Manajemen Bisnis*. Cendikia Mulia Mandiri. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Salceaaaqbaj>
- Cen, C. C., & Nasution, A. S. (2023). *Pengantar Manajemen*. Pt Inovasi Pratama Internasional. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Wds5eaaaqbaj>
- Dr. Andyan Pradipta Utama, S. E. M. M. P. A. (2023). *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar Dan Ruang Lingkup*. Penerbit Adab. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Bzczeaaaqbaj>
- Dr. H. Elbadiansyah, M. P., & Rosidah, Z. (2023). *Pengantar Manajemen*. Deepublish. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Vmndeaaaqbaj>
- Dr. H. Rudy Haryanto, M. M. (2020). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Duta Media Publishing. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=W9aeaaaqbaj>
- Dr. Melati, S. E. M. S. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Mv4deaaaqbaj>
- Dr. Pebi Kurniawan, S. E. M. M., Dr. Yohny Anwar, M. M. M. H., & Ali Jufri, S. E. M. M. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Selat Media. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=N9fleaaaqbaj>
- Dr. Sudaryono. (2021). *Statistik I: Statistik Deskriptif Untuk Penelitian*. Penerbit Andi. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Sn4-Eaaaqbaj>
- Dwi Marsella, D., Taufik, M., & Widya Gama Lumajang, S. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Di Butik Nabila Lumajang. *Journal Of Organization And Business Management*, 2(4), 236–241. <http://Jkm.Stiewidyagamalumajang.Ac.Id/Index.Php/Jrm|236>
- Edhie Rachmad, Y., Sri Sudiarti, C., La Ode Turi Dewi Endah Fajariana, M., Yudo Kisworo, Mp., Ryan Firdiansyah Suryawan, M., Hendy Tanadi Kusnadi Eka Susilawati, M., Rio Rahmat Yusran, M. S., & Sri Juminawati, Ms. (2022). *Manajemen Pemasaran* Penerbit Cv.Eureka Media Aksara.
- Edi, F. R. S. (2016). *Teori Wawancara Psikodignostik*. Penerbit Leutikaprio. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Us96dwaaaqbaj>
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. In *Jurnal Wawasan Manajemen* (Vol. 7, Issue 1).
- Fauzan, R., Lotte, L. N. A., Saeni, N., Sudirjo, F., Setiawan, Z., Pandowo, A., Titing, A. S., Murdana, I. M., & Nasution, A. A. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Global Eksekutif Teknologi. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=28k7eaaaqbaj>

- Gunawan, D. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. Pt Inovasi Pratama Internasional. <https://books.google.co.id/books?id=K79meaaaqbaj>
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-Sem: Indeed A Silver Bullet. *Journal Of Marketing Theory And Practice*, 19(2), 139–152. <https://doi.org/10.2753/Mtp1069-6679190202>
- Halim, M. P. (2015). Kajian Indikator Kepercayaan Konsumen Akan Online Review Pada Proses Booking Hotel Secara Online Kajian Indikator Kepercayaan Konsumen Akan Online Review Pada Proses Keputusan Booking Hotel Secara Online. In *Akademika* (Vol. 13, Issue 1).
- Harianto Sustiko, & Isbanah Yuyun. (2021). Peran Financial Knowledge, Pendapatan, Locus Of Control, Financial Attitude, Financial Self-Efficacy, Dan Parental Financial Socialization Terhadap Financial Management Behavior Masyarakat Di Kabupaten Sidoarjo. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 9).
- Haris Abdul, Arifin Rois, & Arsyianto Tody M. (2023). Pengaruh Keragaman Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Sebagai Variabel Intervening Pada Pelanggan Mr.Diy Tlogomas Kota Malang. *E- Jurnal Riset Manajemen*, 12(02), 648–660.
- I Ketut Swarjana, S. K. M. M. P. H. D. P. H. (2022). *Populasi-Sampel, Teknik Sampling & Bias Dalam Penelitian*. Penerbit Andi. <https://books.google.co.id/books?id=87j3eaaaqbaj>
- Iskandar, D., & Irfan Bahari Nasution, M. (2019). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Lazada (Studi Kasus Pada Mahasiswa/I Feb Umsu). *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 128–137. <https://doi.org/10.30596/Snk.V1i1.3590>
- Josephine Audrey. (2017). Pengaruh Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Bagian Produksi Melalui Motivasi Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Pt. Trio Corporate Plastic (Tricopla). *Agora*, 5(3).
- Jose Rafael, M., Yevastri, W. D., Silva Br Karo, P., Akbar, F., & Fahmi, M. (2024). Analisis Pengaruh Resiko Investor, Risk Manajemen, Dan Sosial Media Terhadap Keputusan Investasi Pada Pasar Modal Berbasis Aplikasi Mobile Di Kalangan Millenial: Studi Aplikasi Bibit. In *Ijma (Indonesian Journal Of Management And Accounting)* (Vol. 5, Issue 1). <https://ejournal.almaata.ac.id/index.php/ijma/index>
- Juliawati, Santoso Adi, & Hartono Sri. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Merek Oppo Di Ponorogo. *Jemba*, 2(4), 549–562.

- Kasimen. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Bukit Serelo Lahat. *Jurnal Media Wahana Ekonomi* , 17(4), 329–339.
- Keragaman Produk, P., Harga, P., Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen, D., Suhardi, Y., Syachroni, A., Burda, A., Darmawan, A., Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta Jalan Kayu Jati Raya No, S., Timur, J., Kunci, K., Produk, K., Pelayanan, K., & Pembelian, K. (2020). Dan Kualitas Pelayanan Terhadap.... In *Jurnal Stei Ekonomi* (Vol. 29, Issue 02).
- Khasanah, U. (2020). *Pengantar Microteaching*. Deepublish. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Rqzydwaqbaj>
- Kumbara Vicky Brama. (2021). Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* , 2(5), 604–630.
- Laria Sari, S., & Zenita Ratnaningsih, I. (2018). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Intensi Cyberloafing Pada Pegawai Dinas X Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Empati* , 7(2), 160–166.
- Lintang Trenggonowati, D. (2018). Analisis Faktor Optimalisasi Golden Age Anak Usia Dini Studi Kasus Di Kota Cilegon. *Journal Industrial Servicess*, 4(1), 48–56.
- Made Shandyastini, N., & Dwi Pradnyani Novianti, K. (2016). Analisis E-Learning Stmik Stikom Bali Menggunakan Techonology Acceptance Model. *Jurnal Teknoif*, 4(2).
- Mahmud, H., Hilal, M. I., & Khusna, A. (2021). *Manajemen (Management Fundamentals)*. Penerbit Aksara Timur. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Oqa4eaaqbaj>
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., Soegoto, A. S., & Kualitas....., P. (1658). The Influence Of Product Qulity, Price And Quality Of Service To Customer Satisfaction At Pt. Air Manado. In *Jurnal Emba* (Vol. 6, Issue 3).
- Maramis Indah S.M, Mananeke Lisbeth, & Loindong Sjendry S.R. (2022). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Layanan Terhadap Pembelian Di Mediasi Oleh Kepercayaan Pelanggan Apotek Mercke’lkolongan. *Jurnal Emba* , 10(1), 39–48.
- Mardalena, S. (2017). *Pengantar Manajemen*. Deepublish. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Nbexdwaaqbaj>
- Mayasurru Lasiyama, Dkk. (2022). *Ekonomi Dan Bisnis: Percikan Pemikiran Mahasiswa Ekonomi Syariah Iain Ponorogo*. Penerbit Nem. <https://Books.Google.Co.Id/Books?Id=Xin-Eaaqbaj>

- M. Fuad, Dkk. (N.D.). *Pengantar Bisnis*. Gramedia Pustaka Utama. <https://books.google.co.id/books?id=Evfwj7nbd-Kc>
- Mm, L. S. S. E., Lili Fadli Muhamad, S. A. M. M. M. P. C., Fransiskus Korosando, S. P. M. P., Siti Nurkomariyah, S. S. T. M. M., Annisa Indah Mutiasari, S. E. M. M., Si, U. A. S. S. M., Ca, D. N. S. E. M. M. A., Riko Herdiansah, S. P. M. P., Si, A. S. P. M. P. M., & Rahmat Hartono, S. K. M. K. (2023). *Konsep Dasar Manajemen Pemasaran*. Cendikia Mulia Mandiri. <https://books.google.co.id/books?id=Uq--Eaaaqbaj>
- Muljono, D. P. (2008). *Pengukuran Dlm Bid Pendidikan*. Grasindo. <https://books.google.co.id/books?id=3subdp8bo7gc>
- Mustika Sari, R., & Piksi Ganesha, P. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jurnal Ilmiah Mea*, 5(3), 1171–1184.
- Musyaffi, A. M., Khairunnisa, H., & Respati, D. K. (2022). *Konsep Dasar Structural Equation Model- Partial Least Square (Sem-Pls) Menggunakan Smartpls*. Pascal Books. <https://books.google.co.id/books?id=Kxpjeaaaqbaj>
- Najoan, J. F., Pangemanan, L. R. J., & Tangkere, E. G. (2018). *Pengaruh Tunjangan Kinerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Pertanian Kabupaten Minahasa* (Vol. 14, Issue 1).
- Napitupulu, M. H., & Supriyono, S. (2022). Pengaruh Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Lazada Di Surabaya. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(2), 789–800. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i2.1335>
- Neneng Kartika Rini, M. P. (2022). *Pemasaran Agribisnis*. Cv. Azka Pustaka. <https://books.google.co.id/books?id=-1xkeaaaqbaj>
- Nurfauzi, Y., Taime, H., Hanafiah, H., Yusuf, M., Asir, M., Majenang, S., Jambatan Bulan, S., Bina Bangsa, U., Bandung, S., & Makassar, I. (2023). Literature Review: Analysis Of Factors Influencing Purchasing Decisions, Product Quality And Competitive Pricing Literature Review: Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian, Kualitas Produk Dan Harga Kompetitif. In *Management Studies And Entrepreneurship Journal* (Vol. 4, Issue 1). <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- Pada, P., Toko Sepatu, U. D., Balige, C., Maria, W., Simanjuntak, B., Siagian, E. M., & Siregar, H. (2023). Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan. In *Manajemen : Jurnal Ekonomi Usi* (Vol. 5, Issue 2).
- Peleme Evangeline, & Suardi. (2022). Pengaruh Bauran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Pada Swalayan Mr.D.I.Y Di Kota Poso. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako*, 8(3), 232–239.

- Pramana, M. Z. R., Winarno, S. T., & Amir, I. T. (2023). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sayuran Melalui Pendekatan Theory Of Planned Behavior (Studi Kasus Di Pasar Modern Cirtaland, Surabaya). *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(1), 86. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v23i1.2853>
- Prof. Dr. Dina Ampera, M. S., Irmiah Nurul Rangkuti, M. P., & Dra. Siti Wahidah, M. S. (2015). *Konsumen Dalam Prespektif Pendidikan*. Penerbit Cv. Sarnu Untung. <https://books.google.co.id/books?id=Flhjeaaaqbaj>
- Prof. Dr. Ir. Untung Rahardja, M. T. I. M. M., Dr. Ir. Sudaryono, M. P. M. T. I., & Dr. Ir. Mochamad Heru Riza Chakim, M. M. (2023). *Statistik Deskriptif Teori. Rumus. Kasus Untuk Penelitian*. Asosiasi Pendidikan Tinggi Informatika Dan Komputer (Aptikom). https://books.google.co.id/books?id=Vf_Ueaaaqbaj
- Putra, C. I. W., & Nursal, M. F. (2022). *Perilaku Konsumen*. Rena Cipta Mandiri. <https://books.google.co.id/books?id=Bwf9eaaaqbaj>
- Putro Widjoyo Shandy. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 2(1), 1–9.
- Rachmawati Kusdyah Ike, Handoko Yunus, Nuryati Fenia, Wulan Maulidia, & Hidayatullah Syarif. (2019). Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan Pelanggan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Online. *Seminar Nasional Sistem Informasi*, 1617–1625. <https://jurnalfti.unmer.ac.id/index.php/senasif/issue/view/senasif-2019>
- Rahayu Prapti Derita. (2010). Persepsi Nilai Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Mmh*, 39(1), 52–58.
- Revangelista Mambu Johny E Tampi Danny. (2021). Kepercayaan Konsumen, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi E-Commerce Shopee Di Kota Tondano. *Productivity*, 2(1).
- Rinawati Ayu Gusti, A. P. A. A. A. N. P. N. (2021). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Freshcare Di Kota Denpasar. *Jurnal Emas*, 2(1), 98–106.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan Dan Eksperimen*. Deepublish. <https://books.google.co.id/books?id=W2vxdwaaqbaj>
- Roflin, E., & Liberty, I. A. (2021). *Populasi, Sampel, Variabel Dalam Penelitian Kedokteran*. Penerbit Nem. <https://books.google.co.id/books?id=Isyreaaaqbaj>
- Rozi Iffa Ainur. (2021). Pengaruh Harga, Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(5), 1–20.

- Safithry, E. A. (2018). *Asesmen Teknik Tes Dan Non Tes*. Irdh. <https://books.google.co.id/books?id=Ecbodwaaqbaj>
- Salman, J., & Tirtayasa, S. (2020). Pengaruh Hedonic Shopping Motivation, Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Pada Pelanggan Zalora Di Kota Medan. *Jurnal Salman Sosial Dan Manajemen* , 1(2), 19–30.
- Samsuni, O. : (2017). Manajemen Sumber Daya Manusia. *Al Falah* , 113–124.
- Sari Novita, S. S. (2017). Pengaruh Keragaman Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pb Swalayan Metro. *Jurnal Manajemen Magister* , 03(02), 186–199.
- Semarang, M., Hartono, S., & Ay, B. (2019a). Pengaruh Harga, Keragaman Produk Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Pt. Index Sukoharjo. *Edunomika* , 03(02), 533.
- Semarang, M., Hartono, S., & Ay, B. (2019b). Pengaruh Harga, Keragaman Produk Dan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Pt. Index Sukoharjo. *Edunomika* , 03(02), 533–540.
- Shinta, A., & Press, U. B. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Universitas Brawijaya Press. <https://books.google.co.id/books?id=5oizdwaaqbaj>
- Siburian, P. S., & Zainurossalamia, S. Z. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Kinerja : Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 13(2), 1–20. <http://journal.feb.unmul.ac.id>
- Sobandi, A., & Somantri, B. (N.D.). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online. *Winter Journal*, 1(1).
- Sobandi, A., & Somantri, B. (2020). Pengaruh Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online. *Winter Journal*, 1(1).
- Soegoto Supandi Agus. (2013). Persepsi Nilai Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Emba* , 1(3), 1271–1283.
- Soetanto Prabowo James, Septina Fanny, & Febry Timotius. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis* , 5(1), 64–71.
- Spranto J. (200 C.E.). *Statistik: Teori & Aplikasi, Edisi 6, Jilid 1*. Erlangga. <https://books.google.co.id/books?id=A0ov5opbxagc>
- Sudarsono, H. (N.D.). *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi. <https://books.google.co.id/books?id=Z-Fwdwaaqbaj>

- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi. <https://books.google.co.id/books?id=Z-Fwdwaaqbaj>
- Sudirjo, F., Sucandrawati, N. L. K. A. S., Fitriyani, Z. A., Subawa, S., Rukmana, A. Y., Sutrisno, E., Novieyana, S., Purba, A. P. P., Latif, L., & Pratama, Y. D. (2023). *Analisis Kualitas Produk*. Get Press Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=Gr3oeaaaqbaj>
- Suhardi Yusuf, Syachroni Achmad, Burda Agustian, & Darmawan Arya. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Persepsi Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Stei Ekonomi*, 29(02), 17–30.
- Sumadi, S., Tho'in, M., Efendi, T. F., & Permatasari, D. (2021). Pengaruh Strategi Pemasaran Syariah, Kepuasan Konsumen, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Naughti Hijab Store). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2). <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2562>
- Suprihanto, J. (2018). *Manajemen*. Ugm Press. <https://books.google.co.id/books?id=5cdvdwaaqbaj>
- Tengku Firli Musfar, S. E. M. M. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran : Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Media Sains Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=Czudeaaaqbaj>
- Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). Keputusan Pembelian: Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen. In *Jurnal Inspirasi Bisnis Dan Manajemen* (Vol. 5, Issue 1). <http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/jibm>
- Tiya, M., Suari, Y., Luh, N., Sayang Telagawathi, W., & Yulianthini, N. N. (2019a). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1).
- Tiya, M., Suari, Y., Luh, N., Sayang Telagawathi, W., & Yulianthini, N. N. (2019b). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1).
- Waluya, B. (N.D.). *Sosiologi: Menyelami Fenomena Sosial Di Masyarakat*. Pt Grafindo Media Pratama. <https://books.google.co.id/books?id=Pgxmsw9emc0c>
- Wijanto Anggreani Erin, & Sc.M, S. M. E. . Ec. D. (2013). Pengaruh Leader Member Exchange Terhadap Kepuasan Kerja, Motivasi Kerja Dan Komitmen Organisasional Karyawan Departemen Penjualan Pada Pt. X. *Agora* , 1(1).
- Wijaya, A., Fathurrohman, Y. E., Sisca, S., Mathory, E. A. S., Ernanda, R., Purnomo, Y. J., Hutabarat, M. L. P., Nugroho, A., Wardhana, M. A., & Purba, B. (2021). *Ilmu Manajemen Pemasaran: Analisis Dan Strategi*. Yayasan Kita Menulis. <https://books.google.co.id/books?id=3kpqeaqbaj>

- Wijayanti, S. W., Sjahrudin Herman, & Razak Nurlaely. (2017). Pengaruh Karakteristik Individu Dan Pemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Pegawai. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen* , 1, 14–28.
- Wilujeng, S., & Fakhruddin Mudzakkir, M. (2015). Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Modern Indomaret Kecamatan Sukun Kota Malang. *Modernisasi* , 11(2), 93–107.
- Wina Widiarto, R., Persepsi Harga, P., Produk Dan, K., & Tuti, M. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Keragaman Produk Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Bisnis* , 25(3), 259–267.
- Wirawan, A. A., Sjahrudin, H., Razak, N., Program, M., Manajemen, S., Tinggi, S., Ekonomi, I., Makassar, B., & Program, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffee Di Kabupaten Bone. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen* , 1, 15–26. <https://doi.org/10.31227/Osf.io/P8e5z>
- Yuliawan, E., Siagian, H., & Willis, L. (2018). Analisis Pengaruh Faktor Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Zalora Indonesia (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Stie Mikroskil Medan). *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan* , 12(2), 34–49.
- Yuniarti Yenny. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online. *Jurnal Penelitian Universita Jambi Seri Humaniora* , 18(1), 27–37.
- Yuwono Riyanto, D., Andrianto, N., Khoir Roqqoh, A., Kecamatan Tambora Kota Administrasi Jakarta Barat Wardati, D., Nizar, M., Permatasari, A., Barat Bahagia, J., Majeri Mangunjaya, F., Anna, Z., Wibowo, R., Aprianti, D., Suhartini, E., & Yumarni, A. (2020). Pengaruh City Image Dan City Branding Terhadap Visit Intention Di Wisata Bahari Provinsi Jawa Timur. *Jurnal Sosial Humaniora* , 11(2), 105–224.
- Zulfa, L., & Hidayati, R. (2018). Analisis Pengaruh Persepsi Risiko, Kualitas Situs Web, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen E-Commerce Shopee Di Kota Semarang. *Diponegoro Journal Of Management*, 7(3), 1–11. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/Dbm>