

**PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TUPPERWARE**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Sekar Wandayu Dita Ardiani

NIM : 20415366

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

**PENGARUH *GREEN MARKETING* TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TUPPERWARE**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Sekar Wandayu Dita Ardiani

NIM : 20415366

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *green marketing* terhadap keputusan pembelian produk tupperware
Nama : Sekar Wandayu Dita Ardiani
NIM : 20415366
Tempat, Tanggal Lahir : Wonogiri, 20 Januari 2003
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 06 Agustus 2024

Pembimbing I


Drs. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si
NIDN. 0008057601

Pembimbing II


Dr. Sri Hartono, MM
NIDN. 0730127102

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi


Drs. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji :

Ketua


Drs. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si
NIDN. 0008057601

Sekretaris


Drs. Sugiono, MM
NIDK. 5897445002

Anggota


Diana Pramudya Wardhani, SE., MM
NIDN. 0709048305

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 6 Agustus 2024

A handwritten signature in black ink is written over a yellow 10,000 Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METRAI TEMPEL', and the serial number '4377ALX222251861'.

Sekar Wandayu Dita Ardiani
NIM. 20415366

MOTTO

“Menjadi terbaik dalam hal apapun adalah kunci untuk berhasil dalam segala hal”

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”
(QS Al Baqarah 286)



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji syukur kepada Allah SWT. Atas karunia-Nya penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini. Shawat serta salam selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW. Penulis persembahkan skripsi ini sebagai ungkapan rasa terima kasih khususnya kepada:

1. Bapak, ibu, dan keluarga penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, nasihat, dan bantuannya kepada penulis selama berjuang dalam menempuh pendidikan hingga saat ini.
2. Teman-teman seperjuangan yang saling memberikan doa, semangat, dan saling berbagi ilmu selama perkuliahan serta perhatiannya.
3. Seluruh pihak terlibat yang memberikan bantuan sampai penyusunan pengerjaan skripsi ini dapat tersusun dengan baik.
4. Diri saya sendiri yang telah berusaha dan berproses selama ini.



RINGKASAN

**Sekar Wandayu Dita Ardiani, NIM 20415366, Program Studi Manajemen,
Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, Skripsi:
“ Pengaruh Green Marketing terhadap Keputusan Pembelian Tupperware”**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh green marketing terhadap keputusan pembelian tupperware. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah konsumen tupperware di Ponorogo. Jumlah sampel penelitian ini adalah 96 yang ditentukan dengan menggunakan rumus Hair. Metode pengambilan sampel menggunakan *convenience sampling*. Metode analisis yang digunakan adalah smartPLS dengan pendekatan Partial Least Square (PLS). Hasil penelitian ini menemukan bahwa *green product*, *green place*, dan *green promotion* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, Sedangkan *green price* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian tupperware pada konsumen tupperware di Ponorogo.

**Kata Kunci: *Green Product, Green Price, Green Place, Green Promotion,*
Keputusan Pembelian**



KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga atas ridho-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Green Marketing terhadap Keputusan Pembelian Tupperware pada konsumen Tupperware di Ponorogo”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat kelulusan program Strata 1 (S-1) Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Penulis telah mendapatkan banyak bimbingan dan motivasi dari berbagai pihak sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Happy Susanto, M., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Naning Kristiyana, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing 1 yang senantiasa bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Dr. Sri Hartono, MM, selaku Dosen Pembimbing 2 yang senantiasa bersedia meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis
7. Orang tua penulis, Bapak Dwi Y atmoko dan Ibu Enik yang selalu mendoakan, kasih sayang dan memberikan dukungan kepada penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Teman-Teman seperjuangan Manajemen kelas G angkatan 2020.
9. Seluruh pihak yang telah membantu, memberikan doa, dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan dan penyajian skripsi ini masih terdapat kekurangan karena adanya keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk memperbaiki dan menyempurnakan kualitas skripsi ini di masa yang akan datang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, penelitian selanjutnya, dan pihak yang membutuhkan.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Ponorogo, 06 Agustus 2024

Penulis



Sekar Wandayu Dita Ardiani

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
RINGKASAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
1.1 Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.2 Perumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1 Landasan Teori	Error! Bookmark not defined.
2.2 Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2.4 Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Ruang Lingkup Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Metode Pengambilan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4 Definisi Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.5 Metode Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.

4.2	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V		Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN		Error! Bookmark not defined.
5.1	Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		Error! Bookmark not defined.



DAFTAR TABEL

Tabel 1. Botol Minum/ Tumbler	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3. Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. Karakteristik Responden Jenis Kelamin ..	Error! Bookmark not defined.
Table 5 Karakteristik Responden Usia.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 6 Karakteristik Responden Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 7 Karakteristik Responden Pendapatan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 8 Karakteristik Produk yang pernah dibeli ..	Error! Bookmark not defined.
Tabel 9 Tanggapan Responden Terhadap <i>Green Product</i> ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 10 Tanggapan Responden Terhadap <i>Green Price</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 11 Tanggapan Responden Terhadap <i>Green Place</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 12 Tanggapan Responden Terhadap <i>Green Promotion</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 13 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan pembelian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 14 Nilai Loading factor	Error! Bookmark not defined.
Tabel 15 Nilai Average Variance Extracted (AVE)	Error! Bookmark not defined.
Tabel 16 Hasil Nilai <i>Cross loading</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 17 Hasil Analisis Fornell-Larcker.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 18 Hasil Nilai Composite Reliability	Error! Bookmark not defined.
Tabel 19 Hasil Nilai Cronbach's Alpha	Error! Bookmark not defined.
Tabel 20 Hasil Nilai R-Square	Error! Bookmark not defined.
Tabel 21 Hasil Path Coefficient	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Perilaku Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2 Kerangka Konseptual Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3 Logo Perusahaan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 Skema Model.....	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 2 Data Responden.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 3 Tabulasi Data.....	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 4 Hasil Rata-Rata Jawaban Responden ..	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 5 Hasil Olah Data SmartPLS	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 6 Hasil Uji Cek Plagiasi	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 7 Berita Acara Bimbingan skripsi	Error! Bookmark not defined.
Lampiran 8 Bukti Submit Artikel	Error! Bookmark not defined.

