

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad Wahyudi (2023) 'Pengaruh Green Marketing Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Produk Air Mineral Merek AQUA di Sampangan, Semarang)', *E-Prosiding Seminar Nasional Manajemen dan Akuntansi STIE Semarang (SENMAS)*, 3(1), pp. 14–27.
- Ahmad, F., Lapian, J. and Soegoto, A. S. (2016) 'Analisis Green Prod & Green Market Strategy thd Keputusan Pembelian Body Shop', *Jurnal EMBA*, 4(1), pp. 33–44.
- Ahmad, N. M. K. and Abdul Rahman@Pantik, S. A. (2020) 'Gaya kepemimpinan Leader-Member Exchange dan tingkah laku kerja inovatif dalam sektor pembuatan', *Jurnal Kemanusiaan*, 18(1), pp. 44–52.
- Amin, M. Al, Widarko, A. and Arsyianto, M. T. (2023) 'Pengaruh Green Product, Green Price, Green Place, dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pepsodent', *e – Jurnal Riset Manajemen*, 12(01), pp. 1181–1192.
- Ananda, N. A. (2017) 'Pengaruh Profitabilitas Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan', *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*, 2(1), pp. 25–31.
- Aprilianti *et al.* (2023) 'Green Marketing Dan Keputusan Pembelian Produk Tupperware', *Jurnal Bisnis dan Kajian Strategi Manajemen*, 7(1), pp. 109–125.
- Arianty, N. and Ariska, D. (2023) 'Peran Mediasi Green Packaging: Green Promotion terhadap Repurchase Intention', *Jesya*, 6(2), pp. 1675–1695.
- Bima Setyahardi, P. and Simamora, V. (2023) 'Upaya UMKM Meningkatkan Brand Awareness Produk Baru Melalui Digital Marketing'', *Journal of Economics and Business UBS*, 12(4), pp. 2238–2248.
- Darmawan, D. and Pamungkas, A. S. (2019) 'Pengaruh Financial Attitude, Financial Behavior, Dan Financial Knowledge Terhadap Financial Satisfaction', *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(2), p. 172.
- Dewi, N. M. S. E. and Giantari, I. G. A. K. (2022) 'Peran Brand Image Memediasi Pengaruh Green Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Sensatia Botanicals di Denpasar', *JUIMA : Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(2), pp. 221–239.
- Dikdoyo, A., Amalia, D. and Ramadhoni, A. (2022) 'Pengaruh Motivasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pada PT. Tiki Jalur Nugraha Ekakurir (JNE) Di Wilayah Pedati Jakarta Timur', *IKRA-ITH HUMANIORA : Jurnal Sosial dan Humaniora*, 7(1), pp. 33–42.

- Ervina, E., Ferdinand, F. and Meitiana, M. (2023) 'Pengaruh Kompensasi Terhadap Kinerja Pegawai Dengan Motivasi Sebagai Variabel Mediasi Pada PT. Pos Indonesia Kantor Pos Palangka Raya', *Edunomics Journal*, 4(2), pp. 144–166.
- Fatimah, S. and Chrismardani, Y. (2022) 'PENGARUH GREEN MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEPHORA (Studi Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Trunojoyo Madura)', *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)*, 2(1), pp. 36–43.
- Febriani, S. (2019) 'Pengaruh Green Marketing Mix Terhadap Green Product Purchase Intention Pada Produk Innisfree Di Jakarta Dengan Consumer's Attitude Sebagai Variabel Mediasi', *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 3(1), pp. 49–61.
- Gandajaya, L. and Mulyadi, C. (2023) 'Pengaruh Green Marketing Mix Terhadap Minat Beli Produk Love Beauty and Planet', *Journal of Accounting and Business Studies*, 7(1), pp. 66–79.
- Guspul, A. (2018) 'Pengaruh Strategi Green Marketing Pada Bauran Pemasaran Dan Citra Merk Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli Produk Herbalife (Studi Kasus Pada Club Sehatway Di Wonosobo)', *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ*, 5(1), pp. 107–122.
- Hamid, E. S. and Susilo, Y. S. (2015) 'Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*', *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi dan Pembangunan*, 12(1), p. 45.
- Hapsari, A. R. and Ramayanti, R. (2022) 'Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Ketegasan Sanksi Pajak, Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM', *Jurnal IKRAITH-EKONOMIKA*, 5(2), pp. 16–24.
- Haqiqi, F. *et al.* (2023) 'Analisis Pengaruh Alat Likuid Dan Hutang Lancar Terhadap Cash Ratio Di Pt . Bpr Buana Arta Mulia Pada Tahun 2018-2020', 4(2), pp. 402–410.
- Irsalina, N. and Susilowati, H. (2023) 'Pengaruh Green Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Produk Tupperware', *Dinamika: Jurnal Manajemen Sosial Ekonomi*, 3(1), pp. 41–51.
- Islam, D. (2018) 'Tinjauan Penerapan Konsep Green Marketing dalam Pelestarian Lingkungan', *Jurnal Pamator*, 11(1), pp. 10–18.
- Jhuji *et al.* (2020) 'Pengertian, Ruang Lingkup Manajemen, dan Kepemimpinan

Pendidikan Islam', *Jurnal Literasi Pendidikan Nusantara*, 1(2), p. 113.

- Laksani, A. D. and Wardana, I. M. (2015) 'Peran Sikap Dalam Memediasi Pengaruh Kesadaran Lingkungan Terhadap Niat Beli Produk Ramah Lingkungan', *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(ISSN: 2302-8912), pp. 1902–1917.
- Lestari, A. P., Titin, A. N. and Neneng, S. (2023) 'Pengaruh Green Product Dan Label Halal Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Kedas Beauty Masyarakat Muslim Kota Jambi', *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi, dan Bisnis*, 1(3), pp. 45–60.
- Lestari, E. R. *et al.* (2020) 'The Effect of Green Product (Enviromental Friendly Drink), Green Advertising, and Environmental Concern to Green Trust and Implications on PurchaseIntention', *Jurnal Teknologi Pertanian*, 21(1), pp. 1–10.
- Maghfiroh, N. and Palupi, G. S. (2023) 'Analisis Pengaruh Variabel Keterjangkauan Teknologi Informasi dalam Live Streaming Shopping Tiktok pada Minat Pembelian', *Journal of Emerging Information System and Business Intelligence (JEISBI)*, 4(4), pp. 26–36.
- Maharani, S. (2020) 'Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut', *IQTISHADEquity jurnal MANAJEMEN*, 2(1), pp. 10–22.
- Novianti, R. and Syarkowi, A. (2021) 'Kepuasan Siswa Terhadap Pembelajaran Fisika di Era New Normal Covid-19', *Journal of Natural Science and Integration*, 4(2), p. 162.
- Rahayu, L. M. P., Abdillah, Y. and Mawardi, M. K. (2017) 'Pengaruh Green Marketing Terhadap Di, Pembelian Konsumen (Survei Pada Konsumen The Body Shop Indonesia Dan Di Malaysia).', 43(1)(1), pp. 121–131.
- Rahmawati, L., Tanjung, I. and El Badriati, B. (2018) 'Analisis Permintaan dan Perilaku Konsumen Fintech Syariah Model Crowdfunding', *Profit : Jurnal Kajian Ekonomi dan Perbankan Syariah*, 2(1), pp. 35–49.
- Rahmayani, C. A. and Aminah, A. (2021) 'Efektivitas Pengendalian Sampah Plastik Untuk Mendukung Kelestarian Lingkungan Hidup Di Kota Semarang', *Jurnal Pembangunan Hukum Indonesia*, 3(1), pp. 18–33.
- Rath, R. C. and Samal, S. (2013) 'An overview of e-commerce practices of marketing on supply chain management in India: Emerging business opportunities and challenges', *International Journal of Supply Chain Management*, 2(2), pp. 107–115.

- Sani, A. (2016) 'Pengaruh Moral Wajib Pajak, Sikap Wajib Pajak Dan Norma Subjektif Terhadap Kepatuhan Pajak Melalui Pemahaman Akuntansi', *Encyclopedia of Systems Biology*, 5(2), pp. 1646–1646.
- Santoso, V. and Ardani, I. (2017) 'Pengaruh Green Marketing Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Brand Image Pada Produk Tupperware', *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(3), p. 254088.
- Saputra, F. *et al.* (2023) 'Determinasi Kinerja Karyawan: Analisis Lingkungan Kerja, Beban Kerja dan Kepemimpinan pada PT Graha Sarana Duta', *Jurnal Riset Manajemen*, 1(3), pp. 329–341.
- Satrio, D. *et. a.* (2021) 'Application of green marketing mix of beauty products on sales through purchase decisions as intervening variable', *Asian Management and Business Review*, 1(2), pp. 81–94.
- sienatra, krismi budi (2021) 'efek green marketing mix terhadap minat beli produk ramah lingkungan', *Jurnal Manajemen Bisnis dan Kewirausahaan*, 5(2), pp. 220–225.
- Sofwan, H. and Wijayangka, C. (2021) 'the Effect of Green Product and Green Price on the Purchase Decision of Pijakbumi Products', *e-Proceeding of Management*, 8(5), pp. 6054–6066. Studi, P. *et al.* (2021) '2) 1,2', 1(8).
- Sugiyono, S. and Sulaiman, E. O. P. (2024) 'Penerimaan Teknologi Pendidikan Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) Studi Kasus Pada Aplikasi Ruang Guru', *INTECOMS: Journal of Information Technology and Computer Science*, 7(1), pp. 268–281.
- Suryawan, I. P. E., Wimba, i gusti and Sdewi, i. a. sasmita (2022) 'Pengaruh Green Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Makanan dan Minuman pada Restoran Braga Permai Cabang Bali', *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan dan Pariwisata*, 2(4), pp. 1084–1095.
- Syafrina, I. (2016) 'pengaruh green product (tissue tessa) terhadap keputusan pembelian (studi Kasus wilayah kabupaten bandung dan kota bandung tahun 2016)', 2(0), pp. 430–434.
- Warlani, L. (2019) 'Pengelolaan Sampah Plastik Untuk Mitigasi Bencana Alam', *Seminar Nasional FST Universitas Terbuka*, pp. 89–110.