

## DAFTAR PUSTAKA

- Agnes Monica. 2021. "Pengaruh *Celebrity Endorser*, Citra Merek, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Minat beli konsumen Produk Scarlett." *Paper Knowledge . Toward a MediaHistory of Documents* 3 (2): 6.
- Agustina Desika Merdekawati. 2013. "Pengaruh Penggunaan *Celebrity Endorser* Terhadap Citra Merek Sabun Lux (Studi Pada Iklan Televisi Sabun Lux)."
- Ahmad Dahlan, Jl KH, Kec Kembaran, Kabupaten Banyumas, and Jawa Tengah. 2023. "Affiliation: Management Department, STIE Bhakti Surakarta" 3 (1). <http://jurnalnasional.ump.ac.id/index.php/RAAR/>.
- Ariana. 2020. "Pengaruh Iklan Terhadap Minat beli konsumen Pada Klinik Kecantikan D'Anggel." MF. Ardiani, 1. [http://repository.umpri.ac.id/id/eprint/710/3/Mustika Skripsi\\_3.pdf](http://repository.umpri.ac.id/id/eprint/710/3/Mustika%20Skripsi_3.pdf).
- Burhani, and Muhammad Afiq. 2020. "Pengaruh *Brand Awareness*, *Brand Image*, Dan *Perceived Quality* Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan," 1–80. <https://lib.unnes.ac.id/39105/>.
- Defiana, Zahra. 2021. "Pengaruh *Celebrity Endorser*, *Brand Image* Dan Testimoni Terhadap Minat beli konsumen Mie Instan Pada Media Sosial Intagram." *Jurnal Manajemen* 7 (1):43–48.
- Febriyanti, Rizky Suci, and Wahyuati Anik. 2016. "Pengaruh *Celebrity Endorser* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli." *Jurnal Ilmu Dan RisetManajemen* 2 5 (5): 3.
- Haryantana, I Putu Gede Handre, and Ni Wayan Ekawati. 2015. "Pengaruh *Celebrity Endorser*, *Brand Image* Dan Persepsi Kualitas Terhadap Niat Beli Sepeda Motor Honda Scoopy Di Kota Denpasar." *E-Jurnal Manajemen Unud* 4 (9): 2806–30.
- Kinanti, Sri, and Asron SAPUTRA. 2023. "Pengaruh *Celebrity Endorser Brand Image* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening Di Kota Batam." *ECo-Buss* 5 (3): 880–93. <https://doi.org/10.32877/eb.v5i3.635>.
- Liya Kusumandari. 2020. *Pengaruh Brand Image, Celebrity Endorser, Dan Kualitas Produk Terhadap Niat Beli Shampo Pantene (Studi Pada Masyarakat DI Kota Klaten)*. *CorporateGovernance (Bingley)*. Vol. 10.

Miranti, Sisilia and Yen, Tjio Ming. 2006. "Analisa Sensitivitas Respon Konsumen Terhadap Perubahan *Perceived Quality* Mobil Vios Di Surabaya: Sebagai Mobil Pribadi Dan MobilTaksi," 7–30.

Muslihah, Rokhi Putri, and Kabul Trifiyanto. 2021. "Pengaruh *Health Awareness* , *Green Product* Dan *Perceived Quality* Terhadap Minat Beli (Studi Pada Jamu Herbal Tradisional Di Kebumen)." *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 3 (1): 78–86.

Niken Puspita Sari, and Tri Sudarwanto. 2022. "Pengaruh *Celebrity Endorser* Dan *Brand Image* Terhadap Minat Beli Konsumen Skincare Ms Glow (Studi Pada Konsumen MS Glow Di Jawa Timur)." *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis* 1 (2): 25–40.  
<https://doi.org/10.51903/jimeb.v1i2.345>.

Oktavian 2018. 2018. "Pengaruh *Price Discount* Dan Persepsi Kualitas Terhadap Minat Belanja." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53 (9): 1689–99.

Olivia, Dita, Nurhayati Rachmat, Maya Ariyanti, and Dinda Amanda Zuliestiana. 2015. "Pengaruh *Celebrity Endorser* Di Media Sosial Instagram Dalam Promosi Produk Hijab Terhadap Minat beli konsumen ( Studi Kasus Pada Akun Instagram @ Zahratuljannah Dan @ Joyagh ) " *Influence of Instagram Celebrity Endorsement on Consumer Buying Intention For.* " *E-Proceeding of Management : Vol.3, No.3* 3 (3): 2858–65.

Prabowo, Yanuar Widi, and Suharyono Sunarti. 2014. "The Influence Of *Celebrity Endorser* On Interest To Buy (Survey of 3Second Store Visitors on Jalan Soekarno Hatta Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol 14 (2): 1–7.

Prayogo, Adi, Achmad Fauzi, Dwi Sapto Bagaskoro, Fiqih Aditya Alamsyah, Firmansyah Tonda, Muhammad Kamil Hafidzi, Muh Radittya Hanif Fatturohman, and Sendy Wijaya. 2023. "Pengaruh *Brand Image* , *Viral Marketing* Dan *Brand Awareness* Terhadap Minat beli konsumen." *Jurnal Ilmu Multidisiplin* 1 (4): 754–63.

Rachman, Tahar. 2018. "Pengaruh *Celebrity Endorsment* Dan Sosial Media Terhadap Minat Pembelian Produk Susu SGM Pada Ibu Rumah Tangga Di Kota Stabat." *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–27.

Rahmadani, Citra Ayu. 2019. "Pengaruh *Brand Image*, *Service Quality* Dan *Trust* Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank BRI Yogyakarta."

Rahmah Muthia, 2018. 2018. "Pengaruh Testimoni Dan *Selebgram Endorsment* Terhadap Minat Pembelian Pada Online Shop Melalui Media Sosial Instagram

Mahasiswa Fakultas Syariah IAIN Ponorogo,” 1–26.

Rohman, Isnanda Zainur, and Athanasius Ivan Kharisma Indaryadi. 2020. “Pengaruh *Celebrity Endorser*, *Brand Image*, *Brand Loyalty*, Dan *Perceived Quality* Terhadap Minat beli konsumen Dan Dampaknya Terhadap Intensi Rekomendasi.” *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis* 9 (2): 80. <https://doi.org/10.24036/jkmb.10955000>.

Setiyawan, Agung. 2022a. “Pengaruh *Celebrity Endorser*, *Brand Image*, Dan Testimoni Terhadap Minat beli konsumen Produk Scarlett Whitening (Studi Kasus Pada Warga Kelurahan Jatinegara Jakarta Timur).” *Stie Jakarta*, 16–25.

Syafitri, Putri Eka. 2019. “Pengaruh *Celebrity Endorser* Terhadap Minat Beli Pengguna Sosial Media Instagram Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah

Makassar.” *Skripsi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar* 1 (1): 1–100. [https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/8318-Full\\_Text.pdf](https://digilibadmin.unismuh.ac.id/upload/8318-Full_Text.pdf).

Untari, Dwi Dian. 2016. “Pengaruh *Brand Image* Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Indihome Pada PT.Telkom Langsa,” 8–28.

Wahyu Nur Hamzah. 2020. “Pengaruh *Perceived Quality* Dan *Brand Loyalty* Terhadap Brand Equity Motor Merek Honda Revo (Survey Pada Konsumen Honda Sinar Rezeki Lembang).”

Wasitaningrum, Trisiska, and Handy Nur Cahya. 2022. “Pengaruh *Celebrity Endorser*, *Brand Image*, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat beli konsumen Produk Scarlett Whitening Article Information.” *Jekobs* 1 (1): 58–70. <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/JEK OBS>.

Yanuar, Septian Dwi. 2016. “Pengaruh *Celebrity Endorser* Dan Desain Produk Terhadap Citra Merek Dan Dampaknya Pada Keputusan Pembelian Produk Merek Bloods Industries Bandung (Survey Pada Konsumen BLOODS INDUSTRIES Bandung).” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53 (9): 1689–99.

Yuniar, Suci Rahmatillah Haromaini, and Sri Abidah Suryaningsih. 2023. “Pengaruh *Celebrity Endorser* Dan *Brand Image* Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Muslim Lozy Hijab.” *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam* 6 (1): 21–31.