

**PENGARUH STRATEGI DIFERENSIASI, PROMOSI DAN INOVASI
PRODUK DALAM PENINGKATAN PENJUALAN RAJA SINGKONG
KEJU PONOROGO**



SKRIPSI

Nama : Rico Rizanatul Mahyani
Nim : 20415322
Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2024

**PENGARUH STRATEGI DIFERENSIASI, PROMOSI DAN INOVASI
PRODUK DALAM PENINGKATAN PENJUALAN RAJA SINGKONG
KEJU PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Rico Rizanatul Mahyani
Nim : 20415322
Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Strategi Diferensiasi, Promosi dan Inovasi
Produk dalam Peningkatan Penjualan Raja Singkong
Keju Ponorogo

Nama : Rico Rizanatul Mahyani

NIM : 20415322

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 14 Agustus 2024

Pembimbing I

Eka Destriyanto Pristi A, S.AB., MM
NIDN. 0711128404

Pembimbing II

Diana Pranutya Wardhani, S.E., M.M.
NIDN. 0709048305

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si.
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji

Eka Destriyanto Pristi A, S.AB., MM
NIDN. 0711128404

Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si.
NIDN. 0008057601

Dr. Sri Hartono, S.E., M.M.
NIDN. 0730127102

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Diferensiasi, Promosi dan Inovasi Produk dalam Peningkatan Penjualan Raja Singkong Keju Ponorogo. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Data dari penelitian ini diperoleh melalui penyebaran kuesioner dengan pernyataan tertulis kepada responden dan dianalisis menggunakan aplikasi *software SPSS 25*. Populasi dalam penelitian adalah konsumen Raja Singkong Keju Ponorogo yang pernah membeli dan mengkonsumsi produk singkong keju. Sampel dalam penelitian berjumlah 60 konsumen dengan menggunakan teknik *probability Sampling* dengan *simple random sampling*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa:

(1) Terdapat pengaruh antara Strategi Diferensiasi dalam Peningkatan Penjualan Raja Singkong Keju Ponorogo (2) Terdapat pengaruh antara Promosi dalam Peningkatan Penjualan Raja Singkong Keju Ponorogo (3) Terdapat pengaruh antara Inovasi Produk dalam Peningkatan Penjualan Raja Singkong Keju Ponorogo (4) Terdapat pengaruh antara Diferensiasi, Promosi dan Inovasi Produk dalam Peningkatan Penjualan Raja Singkong Keju Ponorogo

Kata Kunci: Strategi Diferensiasi, Promosi, Inovasi Produk dan Peningkatan Penjualan

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum wr. wb.

Alhamdulillahahirabbil 'alamiin, puji syukur senantiasa peneliti panjatkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat, hidayah dan karunia-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh Diferensiasi, Promosi dan Inovasi Produk dalam Peningkatan Penjualan Raja Singkong Keju Ponorogo” dapat terselesaikan dengan lancar dan tepat waktu. Shalawat beserta salam senantiasa tercurahkan pada junjungan kita Nabi Muhammad SAW sebagai suri tauladan bagi seluruh umat dan kita nantikan syafaat-Nya di yaumul qiyamah.

Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa bantuan, dukungan dan kerjasama dari semua pihak. Untuk itu pada kesempatan ini dengan rasa hormat dan ketulusan hati peneliti menyampaikan terimakasih kepada:

1. Allah SWT dengan segala rahmat serta karunia-Nya yang memberikan kekuatan bagi peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Happy Susanto, M.A. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah

Ponorogo yang telah memberikan kesempatan kepada peneliti untuk menempuh studi di Universitas Muhammadiyah Ponorogo khususnya untuk Program Studi Manajemen S-1 Fakultas Ekonomi.

3. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan dukungan serta bimbingan kepada peneliti selama menempuh studi di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Ibu Naning Kristyana, SE.MM selaku Kepala Program Studi S1 Manajemen yang telah memberikan arahan, dukungan, nasehat dan juga support kepada peneliti dan teman-teman seangkatan 2020 agar menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Ibu Eka Destriyanto Pristi A, S.AB., MM selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Diana Pramudya Wardhani SE.,MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah senantiasa bersabar dalam membimbing peneliti dan memberikan arahan serta semangat untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi, semoga ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan dapat bermanfaat bagi agama, bangsa dan negara. Segenap karyawan dan Pegawai Tata Usaha program Studi Manajemen, terimakasih atas semua pelayanannya selama ini.
7. Kepada kedua orang tua saya, saya ucapkan banyak trimakasih yang tiada terhingga kupersembahkan skripsi ini untuk bapak dan ibuku. Karena semua pengorbanan dan tulus kasihmu kepadaku. Beliau memang tidak sempat merasakan bangku perkuliahan, namun beliau mampu memberikan yang terbaik sehingga anakmu ini dapat merasakan dan menyelesaikan di

bangku perkuliahan ini. Doamu sangat berarti bagiku, sarjana ini kupersembahkan untukmu.

8. Teman – temanku angkatan 2020, terkhusus prodi manajemen, yang tak mampu peneliti tulis satu persatu. Trimakasih bersama kalian peneliti dapat merasakan keindahan ditengah perbedaan. Doaku semoga kita dapat merasakan wisuda bersama, dan sukses selalu dalam setiap langkah kalian.
9. Terakhir, saya berterima kasih kepada diri sendiri. Terima kasih telah selalu berjuang menyelesaikan masalah, terima kasih telah percaya bahwa saya bisa melewati semua ini, dan terima kasih karena telah kuat hingga titik ini. Semoga kamu bisa mewujudkan cita-citamu dan terus berjuang!

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh untuk dikatakan sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharap segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan khususnya bagi peneliti dan pembaca pada umumnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini,

Wassalamu'alaikum wr. wb.

Ponorogo, 14 Agustus 2024

Peneliti,



Rico Rizanatul Mahyani

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan didalam daftar pustaka.

Ponorogo, 14 Agustus 2024



Rico Rizanatul Mahyani
NIM. 20415322

MOTTO

“Manusia dapat dihancurkan, manusia dapat dimatikan tetapi manusia tidak dapat dikalahkan selama manusia itu setia pada hatinya”

Ki Hadjar Harjo Oetomo



PERSEMBAHAN

Segala perjuangan penulis hingga titik ini, penulis sampaikan teruntuk orang-orang hebat yang selalu menjadi penyemangat untuk menyelesaikan skripsi ini. Sebagai ungkapan rasa cinta dan terimakasih, karya tulis skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua penulis yaitu Bapak Tulus dan Ibu Wiji yang Senantiasa mendoakan, memberi dukungan, menjadi tempat pulang saat sedih maupun senang, selalu memotivasi untuk maju serta bantuan material yang menjadi motivasi penulis selama menempuh kuliah sampai dengan penyelesaian skripsi ini.
2. Seluruh anggota keluarga penulis yang selalu mendoakan, memberikan semangat, dan mensupport penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
3. Mas Tulus, terimakasih telah menemani, memberi support, semangat, menjadi tempat curhat, selalu memotivasi untuk maju dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman seperjuangan manajemen kelas E, dan angkatan 20 terutama program studi manajemen yang telah membantu penulis menyelesaikan tugas akhirnya.
5. Teman-teman kost terimakasih telah menemani, memberikan support dan semangat kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Pihak-pihak yang tidak disebutkan oleh peneliti satu persatu, dan penulis mengucapkan banyak terimakasih atas bantuan dan motivasinya dalam penyelesaian skripsi ini.

7. Khusus teruntuk diriku sendiri Rico Rizanatul Mahyani, terimakasih karena Sudah bertahan, bertanggungjawab dan terus berjuang serta memberanikan diri mecoba

hal-hal baru, perjalanan masih panjang. Semoga senantiasa kuat dan mampu menjalani kehidupan dengan lebih baik setiap harinya dan menjadi pribadi yang selalu menebar hal-hal positif serta memberi manfaat bagi sekitarnya.



DAFTAR ISI

BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah	7
3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Landasan Teori	9
1. Pemasaran	9
2. Perilaku Konsumen	14
3. Strategi Diferensiasi	18
4. Promosi	27
5. Inovasi Produk	32
6. Peningkatan Penjualan	38
2.1 Penelitian Terdahulu	42
2.2 Krangka Pemikiran	60
2.3 Hipotesis	60
BAB III	66
METODE PENELITIAN	66
3.1 Ruang Lingkup	66
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	66
3.3 Data dan Metode Penelitian	68
1. Data Primer	68
2. Data Sekunder	70
3.1 Devinisi Operasional Variabel	70
1. Variabel Independen	71
2. Variabel Dependen	73
3.5 Metode Analisis Data	73
1 Uji instrument	73
a) Uji Validitas	74
b) Uji Reabilitas	74
2. Analisis Data	75

a)	Analisis Regresi Linier Berganda	75
b)	Koefisien Determinasi (R^2).....	75
3.	Uji Hipotesis	76
a)	Uji t (Uji Parsial).....	76
BAB IV.....		78
HASIL DAN PENELITIAN		78
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	78
B.	Gambaran Umum Responden	79
C.	Tanggapan Responden	84
D.	Hasil Analisis data	91
E	Uji Regresi Linier Berganda	94
F.	Uji Hipotesis.....	97
BAB V		106
KESIMPULAN DAN SARAN		106
5.1	Kesimpulan.....	106
5.2	Saran	107
DAFTAR PUSTAKA		108
LAMPIRAN-LAMPIRAN		113
LAMPIRAN 1 KUESIONER.....		113
Lampiran 3 Tabel Tabulasi Data Responden		122
Lampiran 4 Distribusi Jawaban Responden		1
Lampiran 5 Hasil Olah Data		3