

**ANALISIS KEMAMPUAN LITERASI DIGITAL DALAM
PENINGKATKAN KINERJA BISNIS**

(Studi Kasus : UMKM di Kecamatan Babadan)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat –
syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Muammar Mujahidin

NIM : 20415236

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Kemampuan Literasi Digital Dalam
Peningkatan Kinerja Bisnis
(Studi Kasus UMKM di Kecamatan Babadan)

Nama : Muammar Mujahidin

NIM : 20415236

Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 02 September 1998

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Pembimbing I


Dr. Heri Wijayanto, S.T., M.M., M.Kom.
NIDN. 0025057401

Pembimbing II


Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si.
NIDN. 0008057601

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi


Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si.
NIP. 19760508 200501 1 002

Dosen Penguji

Ketua

Sekretaris

Anggota


Dr. Heri Wijayanto, S.T., M.M., M.Kom.
NIDN. 0025057401


Dwi Warni Wihyuningsih, S.E., M.M.
NIDN. 0710048902


Titis Purwaningrum, S.E., M.M.A.
NIDN. 0704047001

KATA PENGANTAR

Puji syukur alhamdulillah, penulis ucapkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan kesempatan dan rahmat-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“ANALISIS KEMAMPUAN LITERASI DIGITAL DALAM PENINGKATAN KINERJA BISNIS (STUDI KASUS UMKM DI KECAMATAN BABADAN)”** sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) pada fakultas Ekonomi jurusan Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulis menyadari bahwa masih banyak skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya dukungan serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Happy Susanto, M.A. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, S.E, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Naning Kristiyani, S.E, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Bapak Dr. Heri Wijayanto, S.T., M.M., M.Kom. dan Bapak Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan kesempatan dan berkenan untuk membimbing, mengarahkan, memberikan kritik dan saran yang sangat membangun dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen penguji yang telah memberikan motivasi, arahan, masukan dan pertimbangan guna menyempurnakan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahan, baik dalam isi maupun sistematikanya. Hal ini disebabkan oleh keterbatasan pengetahuan dan wawasan penulis. Oleh sebab itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Ponorogo, 04 Agustus 2024

Penulis



PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/ atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 04 Agustus 2024



Muammar Mujahidin
NIM. 20415236

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah segala puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan nikmat-Nya yang tidak terhitung banyaknya. Atas izin-Nya telah memperkenankan penulis sehingga penulis masih diberikan kesempatan untuk menyelesaikan skripsi ini, sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana. Walaupun jauh dari kata sempurna, penulis bersyukur telah mencapai titik ini, yang akhirnya skripsi ini dapat selesai juga. Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Kepada kedua Orang Tua penulis yaitu, Bapak Muslimin dan Ibu Istiqomah. Terima kasih yang sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bantuan, doa, semangat yang diberikan selama ini sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikannya sampai sarjana.
2. Kepada kedua saudara penulis, Aldy Zida Ag Ababil dan Isa Febrio Lana. Terimakasih atas dukungan dan doa yang diberikan selama ini kepada penulis.
3. Kepada teman-teman kelas Manajemen 8C dan juga semua teman-teman yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu persatu, terimakasih atas waktu, pengalaman, serta dukungan yang sudah teman-teman berikan kepada penulis.
4. Kepada teman-teman dari berbagai jurusan yang telah memberikan dukungan, tempat, waktu, tenaga, semangat, dan doa serta selalu menemani penulis baik di dalam keadaan suka maupun duka.
5. Kepada keluarga besar yang selalu mendoakan, tiada henti memberikan dukungan selama proses pengerjaan skripsi ini.

Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus ikhlas memberikan doa dan bantuan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.



MOTTO

“Dan janganlah kamu merasa lemah dan janganlah pula bersedih hati, sebab kamulah yang paling tinggi derajatnya jika kamu orang-orang yang beriman.”

QS. Ali Imran: 139

“Bekerjalah untuk akhiratmu seolah-olah kamu akan mati esok hari, dan bekerjalah untuk kehidupan duniamu seolah-olah kamu akan hidup selamanya.”

Ali Bin Abi Thalib

“Berjalan di jalan yang jarang dilalui orang dan membuat perubahan”

Muammar Mujahidin



**Analisis Kemampuan Literasi Digital Dalam Peningkatan Kinerja Bisnis
(Studi Kasus UMKM di Kecamatan Babadan)**

Muammar Mujahidin

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

ABSTRAK

Kecamatan Babadan didominasi oleh banyak pelaku UMKM dari masyarakat lokal dan memiliki berbagai macam jenis UMKM sehingga memiliki potensi penelitian yang menarik untuk dilakukan penelitian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh *Internet Searching* terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Babadan, Pengaruh *Hypertextual Navigation* terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Babadan, Pengaruh *Content Evaluation* terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Babadan, Pengaruh *Knowledge Assembly* terhadap Kinerja UMKM di Kecamatan Babadan. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Metode pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner dengan populasi sebesar 3.827 dan sampel sebesar 100 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *simple random sampling*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan analisis *Partial Least Square (PLS)* dengan menggunakan aplikasi *SmartPLS 4.0*. Hasil penelitian diketahui bahwa variabel *Internet Searching*, *Content Evaluation*, *Knowledge Assembly* memiliki pengaruh signifikan terhadap Kinerja UMKM, dan untuk variabel *Hypertextual Navigation* memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap Kinerja UMKM.

Kata Kunci: Literasi digital, Kinerja UMKM, Teknologi Informasi

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	II
KATA PENGANTAR.....	III
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN	V
HALAMAN PERSEMBAHAN	VI
MOTTO	VIII
ABSTRAK	IX
DAFTAR ISI.....	X
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
DAFTAR LAMPIRAN.....	XV
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Manfaat Penelitian	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Landasan Teori	10
1. Literasi.....	10
a. Pengertian Literasi	10
2. Literasi Digital	11
a. Pengertian Literasi Digital	11
b. Konsep literasi digital	13
c. Kompetensi Literasi Digital	16
3. UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah).....	21
a. Pengertian UMKM.....	21
b. Karakteristik UMKM	24

c. Tantangan Yang Dihadapi UMKM Dalam Menghadapi Perkembangan Teknologi	27
4. Kinerja UMKM.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Konseptual Penelitian	32
2.4 Hipotesis	32
1. Pengaruh <i>Internet Searching</i> terhadap peningkatan kinerja bisnis	32
2. Pengaruh <i>Hypertextual Navigation</i> terhadap peningkatan kinerja bisnis .	33
3. Pengaruh <i>Content Evaluation</i> terhadap peningkatan kinerja bisnis.....	34
4. Pengaruh <i>Knowledge Assembly</i> terhadap peningkatan kinerja bisnis.....	35
BAB III.....	37
METODE PENELITIAN	37
3.1 Metode Penelitian.....	37
1. Ruang Lingkup Penelitian.....	37
2. Populasi dan Sampel Penelitian	37
a. Populasi.....	37
b. Sampel.....	38
3. Teknik Penarikan Sampel	40
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	40
1. Data primer.....	40
2. Data sekunder.....	41
3. Skala Pengukuran.....	41
4. Definisi Operasional Variabel.....	42
3.3 Metode Analisis Data	44
1. Metode Kuantitatif	44
2. Uji Instrumen	44
a. Uji Validitas	44
1) Validitas Konvergen.....	45
2) Validitas Diskriminan	45
b. Uji Reliabilitas	46
3. Teknik Analisis Data.....	47
a. Analisis Deskriptif	47

1) Analisis Deskriptif Karakteristik Responden.....	47
b. Melakukan Analisis Data	47
1) Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i>	48
a) <i>Convergent Validity</i>	48
b) <i>Discriminant Validity</i>	48
c) <i>Composite Reliability</i>	49
d) <i>Cronbach's Alpha</i>	49
2) Model Struktural atau <i>Inner Model</i>	49
a) Uji <i>Path Coefficient</i>	49
b) <i>R-Square</i> untuk konstruk dependen (R^2)	50
3) Pengujian Hipotesis	50
BAB IV	52
HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Hasil Penelitian	52
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	52
a. Hasil Pengumpulan data	52
2. Deskripsi Jawaban Responden	56
a. Variabel Internet Searching (X1)	56
b. Variabel <i>Hypertextual Navigation</i> (X2)	57
c. Variabel Content Evaluation (X3)	58
d. Variabel <i>Knowledge Assembly</i> (X4)	59
e. Variabel Kinerja UMKM	60
3. Pengujian	61
a. Skema Model Partial Least Square	61
b. Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	61
4.2 Pembahasan	72
BAB V	78
KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	82
LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i>	42
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	43
Tabel 3.3 Parameter Uji Validitas dalam Model Pengukuran <i>PLS</i>	46
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usaha	53
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	54
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	55
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Variabel <i>Internet Searching</i> (X1).....	56
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Variabel <i>Hypertextual Navigation</i> (X2)	57
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Variabel <i>Content Evaluation</i> (X3).....	58
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Variabel <i>Knowledge Assembly</i> (X4).....	59
Tabel 4.10 Tanggapan Responden Variabel Kinerja UMKM (Y).....	60
Tabel 4.11 Nilai <i>Outer Loading</i>	62
Tabel 4.12 Nilai <i>Fornell Larcker Criterion</i>	63
Tabel 4.13 Nilai <i>Cronbach's Alpha</i> dan <i>Composite Reliability</i>	65
Tabel 4.14 Kriteria <i>R-Square</i>	66
Tabel 4.15 Nilai <i>R-Square</i>	66
Tabel 4.16 Hasil Estimasi <i>path coefficient</i>	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Penelitian	32
Gambar 4.1 Skema Model <i>Partial Least Square (PLS)</i>	61



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	86
Lampiran 2 Rekap Data Tabulasi Responden.....	91
Lampiran 3 Data Responden.....	96
Lampiran 4 Surat Keterangan Hasil Turnitin.....	100

