

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, L. , Herdiana Puspitasari, Salahudin El Ayubbi, & Ranti Wiliasih. (2013). Akses UMKM Terhadap Pembiayaan Mikro Syariah dan Dampaknya Terhadap Perkembangan Usaha : Kasus BMT Tadbiirul Ummah, Kabupaten Bogor. *Jurnal Al-Muzaraah*, 1(1), 56–67.
- Anshori, S. . (2018). Pemanfaatan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Sebagai Media Pembelajaran. *Jurnal Ilmu Pendidikan PKn Dan Sosial Budaya*, 88–100.
- Aribawa, D. . (2016). Pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan keberlangsungan UMKM di Jawa Tengah. *Jurnal Siasat Bisnis*, 20(1), 1–13. <https://doi.org/10.20885/jsb.vol20.iss1.art1>
- Bahri, N. S. , Muhammad Rakib, Muhammad Ihsan Said Ahmad, Rahmatullah, & Muhammad Hasan. (2021). The Influence of Digital Literacy and Entrepreneurial Behavior on Small Business Performance (Study on Culinary Business in Jeneponto Regency). *Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation*, 1(2), 68–75. <https://doi.org/10.35877/454ri.daengku582>
- Damayanti, E. , Irwan Bempah, & Agustinus Moonti. (2023). Pengaruh Kapasitas Literasi Digital Terhadap Kinerja UMKM (Studi Kasus Pada Pelaku UMKM yang Teregristrasi di Platform Kakrg.Id. *Media Agribisnis*, 7(2), 187–195. <https://doi.org/10.35326/agribisnis.v7i2.4343>
- Gilster, P. . (1997). *Digital Literacy* (Vol. 2). Willy.
- Hair J, F. , G. Tomas M. Hult, Christian M. Ringle, Ringle, C. M., & Marko Sarstedt. (2017). *A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. <https://www.researchgate.net/publication/354331182>
- Haliza, N. . (2022). PENGARUH LITERASI DIGITAL, EFIKASI DIRI DAN EKSPEKTASI PENDAPATAN TERHADAP MINAT

- BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA ANGKATAN 2017. *Indonesian Journal of Economy, Business, Entrepreneurship and Finance*, 2(2), 172–186. <https://doi.org/doi.org/10.53067/ijebef.v2i2.68>
- Haryono, S. ., (2018). PENGARUH PENGGUNAAN WEBSITE TERHADAP PENJUALAN PRODUK PENGUSAHA UMKM PADA ASOSIASI INDUSTRI KREATIF DEPOK. *Sosio E-Kons*, 10(1), 39–46. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30998/sosioekons.v10i1.2324>
- Husniyah, N. , Erif Ramadansyah, Hani Pertiwi, Agra Fadhiila Tamara, Btari Mariska Purwaamijaya, & Asep Nuryadin. (2023). Economics and Digital Business Review Analisis Tingkat Literasi Digital UMKM di Jawa Barat. *Jurnal Economics and Digital Business Review*, 4(1), 845–868.
- Jatmika, R. T. D. ., (2016). Masalah yang dihadapi Usaha Kecil Menengah Di Indonesia. *Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, 2(6).
- Kadeni, & Ninik Srijani. (2020). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Ekonomi*, 8(2), 191–199. <https://doi.org/http://doi.org/10.25273/equilibrium.v8i2.7118>
- Latumaerissa, J. R. ., (2015). *Perekonomian Indonesia dan dinamika ekonomi global = Indonesian economy and globo economic dynamics*. Mitra Wacana Media.
- Muna, F. N. (2020). *Pengaruh Penerapan Literasi Digital dan Kemandirian Belajar Terhadap Prestasi Belajar IPA pada Masa Pandemi Covid-19 Siswa Kelas IX SMP NU Suruh Tahun Pelajaran 2020/2021*. IAIN Salatiga.
- Nasrullah, R. ., (2017). MATERI PENDUKUNG LITERASI DIGITAL. *Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan*.

- Nasrullah, R. . (2018). RISET KHALAYAK DIGITAL: PERSPEKTIF KHALAYAK MEDIA DAN REALITAS VIRTUAL DI MEDIA SOSIAL. *Jurnal Sosioteknologi*, 17(2), 271–287.
- Nur Samsul Bahri, N. S. B., Muhammad Rakib, Muhammad Ihsan Said Ahmad, Rahmatullah, & Muhammad Hasan. (2021). The Influence of Digital Literacy and Entrepreneurial Behavior on Small Business Performance (Study on Culinary Business in Jeneponto Regency). *Daengku: Journal of Humanities and Social Sciences Innovation*, 1(2), 68–75. <https://doi.org/10.35877/454ri.daengku582>
- Nurlinda, & Vidya Fathimah. (2019). Determinan Adopsi E-Commerce dan Dampaknya Pada Kinerja Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). *Jurnal Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 7(3), 445–464. <https://doi.org/10.17509/jrak.v7i3.18105>
- Pratiwi, A. , & Eflinnida Nurul Komaril Asyorotin. (2019). Implementasi literasi budaya dan kewargaan sebagai solusi disinformasi pada generasi millennial di Indonesia. *Jurnal Kajian Informasi & Perpustakaan*, 7(1), 65–80. <https://doi.org/10.24198/jkip.v7i1.20066>
- Rizan, J. , & Louis Utama. (2020). Pengaruh Keterampilan Kewirausahaan, Orientasi pasar dan Orientasi Penjualan terhadap Kinerja Usaha UMKM. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 961–968. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9878>
- Rofaida, R. , & Annisa Ciptagustia. (2020). UPGRADING KINERJA BISNIS MELALUI DIGITAL LITERACY : UPAYA UNTUK MEMPEROLEH KEUNGGULAN BERSAING DI ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0. *AdBispreneur : Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(3), 211–225. <https://doi.org/10.24198/adbispreneur.v5i3.26709>
- Samputri, F. H. (2019). *Tingkat Literasi Digital Siswa Ditinjau dari Prestasi Belajar, Jenis Kelamin dan Motivasi Belajar* [Universitas Sanata Dharma]. <http://repository.usd.ac.id/id/eprint/35141>

- Sutrisna, I. P. G. ., (2020). Gerakan literasi digital pada masa pandemi covid19. *Stilistika: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Seni*, 8(2), 269–283. <https://doi.org/doi.org/10.59672/stilistika.v8i2.773>
- Tahir, T. , Muhammad Ihsan Said Ahmad, Syamsu Rijal, & Muhammad Hasan. (2021). Perilaku Berwirausaha UMKM Sektor Kuliner dalam Perspektif Literasi Digital. *Proceeding Teknologi Pendidikan Seminar Daring Nasional 2021: Digital Generation For Digital Nation*, 1(8), 144–154. <https://ojs.unm.ac.id/tekipend/article/view/22621/pdf>
- Triandini, E. , Arif Djunaidy, & Daniel Siahaan. (2013). Factors Influencing E-Commerce Adoption by SMES Indonesia: A Conceptual Model. *Jurnal Lontar Komputer*, 4(3), 301–311.
- Waliyudin Azhar, S., Fauzi, A., Ghifari Putra Yuntama, R., Yulivio Estiawan, B., Yusuf Fito Pratama Putra, M., Ramdan, M., & Andika, M. (2023). Pengaruh Social Media dan Search Engine Terhadap Peningkatan Penjualan UMKM. *JURNAL MANAJEMEN PENDIDIKAN DAN ILMU SOSIAL*, 4(1), 223–230. <https://doi.org/10.38035/jmpis.v4i1.1421>
- Warsihna, J. ., (2016). MENINGKATKAN LITERASI MEMBACA DAN MENULIS DENGAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI (TIK). *Jurnal Kwangsan*, 4(2), 67–80. <https://doi.org/10.31800/jtp.kw.v4n2.p67--80>
- Wibowo, D. H. , Zainul Arifin, & Sunarti. (2015). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (studi pada batik diajeng Solo). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 29(1), 60.
- Wiedarti, P. , Kisyani Laksono Pratiwi Retnaningdyah, Sofie Dewayani, Wien Muldian, Susanti Sufyadi Dwi Renya Roosaria, Dewi Utama Faizah Sulastri, Nilam Rahmawan, Endang Sadbudhy Rahayu, R. Achmad Yusuf, & Billy Antoro. (2018). GERAKAN LITERASI SEKOLAH. *Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar Dan Menengah Kementerian Pendidikan Dan Kebudayaan*.

- Yuliaty, T. , Cut Sarah Shafira, & Muhammad Rafi Akbar. (2020). Strategi UMKM Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Global Studi Kasus Pada PT. Muniru Burni Telong. *Journal Management, Business, and Accounting (MBIA)*, 19(3), 293–308.  
<https://doi.org/https://doi.org/10.33557/mbia.v19i3.1167>
- Zahiroh, M. Y. ., (2022). PELUANG DAN TANTANGAN TRANSFORMASI DIGITAL UMKM DI INDONESIA PASCA PANDEMI COVID-19. *Journal of Economics and Social Sciences (JESS)*, 1(2), 124–133.
- Zahro, E. K. ., (2020). Digital Literacy Skill dalam Upaya Peningkatan Laba Usaha pada Kalangan Pelaku Usaha Kecil di Kota Surabaya Digital Literacy Skills in an Effort to Increase Business Profits among Small Business Actors in the City of Surabaya. *Palimpsest: Journal of Information and Library Science*, 11(2), 81–124.
- Zahro, E. K. ., (2022). *KEMAMPUAN LITERASI DIGITAL UNTUK MENINGKATKAN KEUNTUNGAN USAHA PADA KALANGAN PELAKU USAHA SKALA KECIL DI KOTA SURABAYA*. Universitas Airlangga.