

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner

KUESIONER SKRIPSI

PENGARUH *PRODUCT POSITIONING STRATEGIES*, *PRODUCT DESIGN* DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP *PURCHASE DECISION* PRODUK SEPEDA MOTOR *MATIC* ASTRA HONDA

Yth. Saudara/i

Di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.

Perkenalkan nama saya Tio Gharis Sumardin, Mahasiswa Program Strata 1 (S1) Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang sedang melakukan penelitian tugas akhir yang berjudul: **“Pengaruh *Product Positioning Strategies*, *Product Design* dan *Brand Awareness* Terhadap *Purchase Decision* Produk Sepeda Motor *Matic* Astra Honda Pada Mahasiswa Aktif Universitas Muhammadiyah Ponorogo”**

Kuesioner ini dibuat dan diedarkan kepada para Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo Aktif Angkatan 2020-2023, yang bertujuan mendapatkan data dalam rangka penyelesaian penelitian ini. Oleh karena itu, saya sangat membutuhkan bantuan teman-teman untuk mengisi kuesioner penelitian ini sesuai dengan petunjuk pengisian yang disediakan. Saya akan menjaga kerahasiaan identitas dan jawaban yang anda berikan dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Bantuan teman-teman dalam mengisi kuesioner akan sangat membantu saya dalam menyusun dan menyelesaikan penelitian ini. Atas perhatian kesediaan dan bantuan yang teman-teman berikan, saya ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb

Peneliti

Tio Gharis Sumardin

KUESIONER SKRIPSI

PENGARUH *PRODUCT POSITIONING STRATEGIES*, *PRODUCT DESIGN* DAN *BRAND AWARENESS* TERHADAP *PURCHASE DECISION* PRODUK SEPEDA MOTOR *MATIC* ASTRA HONDA

Petunjuk Pengisian Kuesioner

1. Pada lembar ini terdapat beberapa pernyataan yang harus Anda isi dan diharapkan agar dijawab seluruh pernyataan yang ada dengan jujur dan sebenarnya.
2. Dalam menjawab pernyataan-pernyataan ini, tidak ada jawaban yang salah. oleh karena itu, usahakan agar tidak ada jawaban yang dikosongkan.
3. Silahkan pilih yang menurut Anda paling sesuai dengan kondisi yang ada dengan memilih salah satu opsi pada pilihan jawaban yang tersedia.

Keterangan :

STS (Sangat Tidak Setuju) : (1 Point)

TS (Tidak Setuju) : (2 Point)

N (Netral) : (3 Point)

S (Setuju) : (4 Point)

SS (Sangat Setuju) : (5 Point)

4. Setiap jawaban Anda sangat penting untuk penelitian ini dan juga berkontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan

IDENTITAS RESPONDEN			
Jenis Kelamin:	Usia	Angkatan	Jenis sepeda motor Honda Matic yang digunakan
Laki-Laki []	17-20 Tahun []	2020 []	Honda Scoopy (All variant) []
Perempuan []	20-23 Tahun []	2021 []	Honda Beat (All variant) []
	23-25 Tahun []	2022 []	Honda PCX (All variant) []
	>26 Tahun []	2023 []	Honda Vario (All variant) []
			Honda Genio (All variant) []
			Honda ADV (All variant) []

i. Variabel *Product Positioning Strategies*

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	Atribut & Manfaat					
1	Saya merasa puas dengan fitur <i>eco</i> dari motor Honda <i>matic</i> karena dapat mengefisiensikan penggunaan bbm saya.					
	Kualitas & Harga					
2	Saya merasa harga yang dibayarkan sebanding dengan kualitas yang saya dapatkan pada motor Honda <i>matic</i> .					
	Kegunaan & Pengguna					
3	Saya merasa puas dengan segala fitur dan atribut yang terdapat pada motor Honda <i>matic</i> juga mampu meningkatkan pengalaman					

	berkendara secara keseluruhan.					
	Kompetitor					
4	Honda mempunyai kelebihan pada beberapa fitur dan kualitasnya sehingga saya lebih memilih produk Honda ketimbang produk kompetitornya.					
	Budaya Konsumen <i>Global</i>					
5	Ketika memilih produk sepeda motor, saya cenderung lebih mempercayai merek yang dikenal secara global, dan honda adalah salah satu merek yang dikenal secara global.					

ii. Variabel *Product Design*

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	Model Terbaru					
1	Saya memilih sepeda motor Honda karena selalu menghadirkan produk-produk yang modern dan mengikuti tren terkini.					
	Warna					
2	Honda menawarkan berbagai pilihan warna untuk memenuhi selera dan preferensi konsumen, maka dapat dengan mudah menemukan motor <i>matic</i> yang sesuai dengan pilihan Saya.					
	Variasi Desain					

3	Saya memilih sepeda motor <i>matic</i> dari Honda karena selalu memperhatikan desain yang ergonomis dan fitur- fitur canggih untuk memaksimalkan kenyamanan dan keamanan pengendara.					
---	--	--	--	--	--	--

iii. Variabel *Brand Awareness*

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	Kesadaran Merek					
1	Saya cenderung memilih sepeda motor keluaran Honda karena merek yang sudah saya kenal dan sudah pernah saya beli.					
	Pengenalan Merek					
2	Apabila akan melakukan pembelian produk sepeda motor, maka Honda menjadi pilihan pertama Saya.					
	Pembelian					
3	Saya cenderung memilih melakukan pembelian sepeda motor merek Honda karena telah teruji dan memiliki reputasi tinggi dalam hal daya tahan dan performa.					
	Penggunaan					
4	Saya menggunakan sepeda motor Honda <i>matic</i> saya untuk memenuhi keperluan transportasi sehari- hari.					

iv. Variabel *Purchase Decision*

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
	Pengenalan Kebutuhan					
1	Kebutuhan kendaraan transportasi mempengaruhi keputusan pembelian Saya untuk membeli sepeda motor produk keluaran Honda.					
	Pencarian Informasi					
2	Saya akan mencari informasi dari berbagai sumber yang berbeda tentang sepeda motor yang akan di beli sebelum melakukan keputusan pembelian.					
	Evaluasi Alternatif					
3	Saya akan mengevaluasi berbagai aspek alternatif merek yang terdapat pada sepeda motor sebelum melakukan keputusan pembelian.					
	Keputusan Pembelian					
4	Kualitas produk dari Honda yang konsisten membuat Saya lebih yakin untuk memilih produk ini dalam keputusan pembelian.					
	Perilaku Pasca Pembelian					
5	Saya merasa puas dengan performa dan fitur produk sepeda motor Honda <i>matic</i> yang sudah di beli.					

Lampiran 2. Data Reponden

No	Jenis Kelamin	Usia	Angkatan	Fakultas	Motor Matic Yang Digunakan
1	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Ekonomi	Honda Beat (All Variant)
2	Pria	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2023	Kesehatan	Honda PCX (All Variant)
3	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Teknik	Honda Scoopy (All variant)
4	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Ekonomi	Honda Vario (All Variant)
5	Pria	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Sosial & Politik	Honda PCX (All Variant)
6	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Kesehatan	Honda Beat (All Variant)
7	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Agama Islam	Honda Scoopy (All variant)
8	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Agama Islam	Honda Vario (All Variant)
9	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Ekonomi	Honda PCX (All Variant)
10	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Keguruan & pendidikan	Honda Scoopy (All variant)
11	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Kesehatan	Honda Beat (All Variant)
12	Wanita	17 ≤ 20 Tahun	Angkatan 2023	Ekonomi	Honda Beat (All Variant)
13	Pria	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Teknik	Honda Vario (All Variant)
14	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Agama Islam	Honda Beat (All Variant)
15	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2023	Teknik	Honda Beat (All Variant)
16	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Teknik	Honda Vario (All Variant)



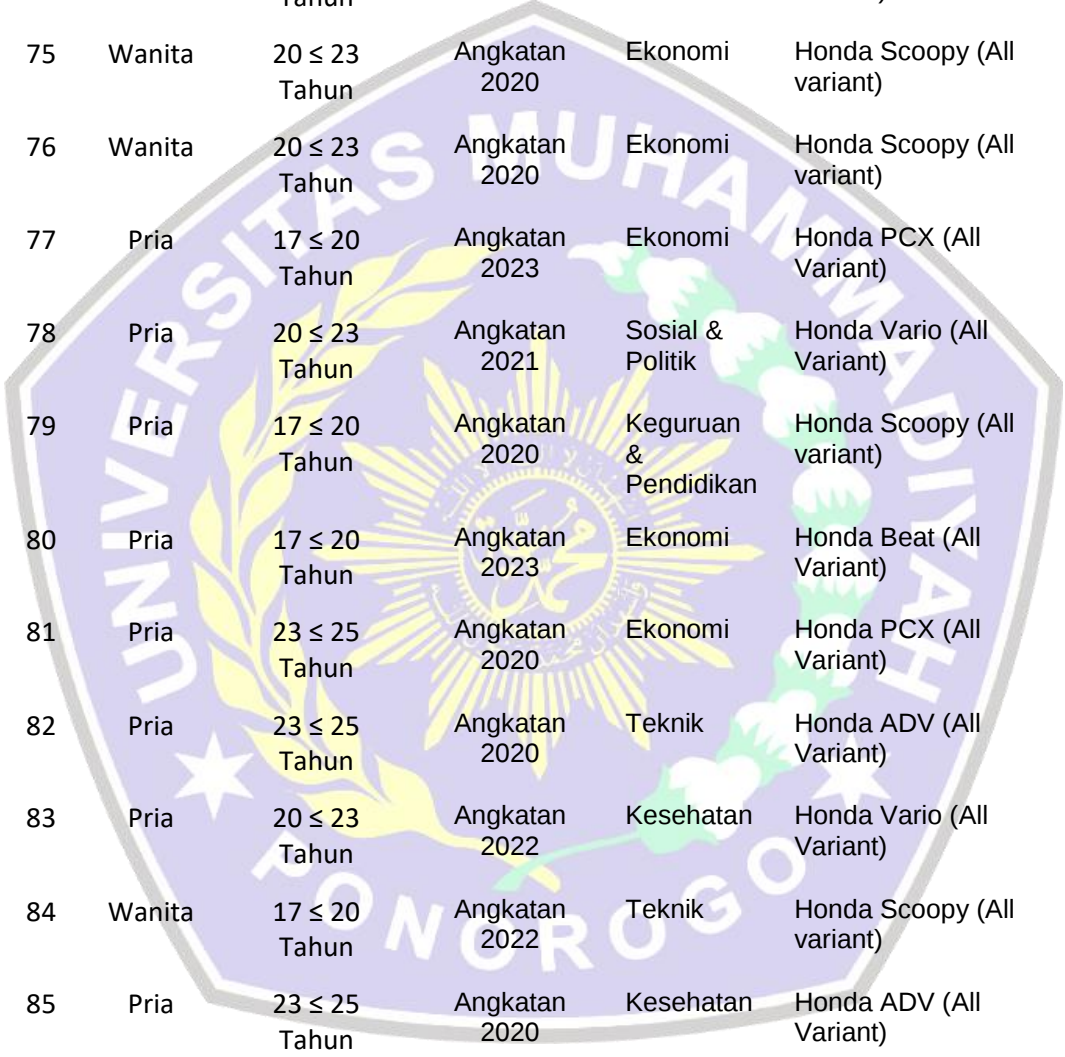
17	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2021	Ekonomi	Honda Vario (All Variant)
18	Wanita	17 ≤ 20 Tahun	Angkatan 2022	Ekonomi	Honda PCX (All Variant)
19	Pria	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Sosial & Politik	Honda PCX (All Variant)
20	Wanita	17 ≤ 20 Tahun	Angkatan 2020	Kesehatan	Honda Beat (All Variant)
21	Wanita	26 Tahun ≥	Angkatan 2020	Hukum	Honda Beat (All Variant)
22	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Ekonomi	Honda Beat (All Variant)
23	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Teknik	Honda Beat (All Variant)
24	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Agama Islam	Honda Vario (All Variant)
25	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Agama Islam	Honda Scoopy (All variant)
26	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2022	Teknik	Honda Beat (All Variant)
27	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Kesehatan	Honda Scoopy (All variant)
28	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Hukum	Honda Scoopy (All variant)
29	Pria	17 ≤ 20 Tahun	Angkatan 2020	Ekonomi	Honda PCX (All Variant)
30	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Ekonomi	Honda Beat (All Variant)
31	Pria	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Sosial & Politik	Honda Beat (All Variant)
32	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Ekonomi	Honda Scoopy (All variant)
33	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2021	Teknik	Honda Beat (All Variant)
34	Pria	23 ≤ 25 Tahun	Angkatan 2020	Kesehatan	Honda PCX (All Variant)



35	Pria	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Agama Islam	Honda Vario (All Variant)
36	Pria	26 Tahun ≥	Angkatan 2020	Ekonomi	Honda Beat (All Variant)
37	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Kesehatan	Honda Vario (All Variant)
38	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Kesehatan	Honda Beat (All Variant)
39	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Ekonomi	Honda Scoopy (All variant)
40	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Teknik	Honda Beat (All Variant)
41	Wanita	23 ≤ 25 Tahun	Angkatan 2020	Agama Islam	Honda Scoopy (All variant)
42	Wanita	17 ≤ 20 Tahun	Angkatan 2021	Teknik	Honda Vario (All Variant)
43	Wanita	23 ≤ 25 Tahun	Angkatan 2020	Ekonomi	Honda PCX (All Variant)
44	Pria	23 ≤ 25 Tahun	Angkatan 2020	Ekonomi	Honda ADV (All Variant)
45	Pria	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Kesehatan	Honda Scoopy (All variant)
46	Pria	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Agama Islam	Honda PCX (All Variant)
47	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Ekonomi	Honda Vario (All Variant)
48	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Agama Islam	Honda Scoopy (All variant)
49	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Teknik	Honda PCX (All Variant)
50	Pria	23 ≤ 25 Tahun	Angkatan 2020	Ekonomi	Honda ADV (All Variant)
51	Pria	23 ≤ 25 Tahun	Angkatan 2020	Ekonomi	Honda PCX (All Variant)
52	Pria	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Agama Islam	Honda ADV (All Variant)



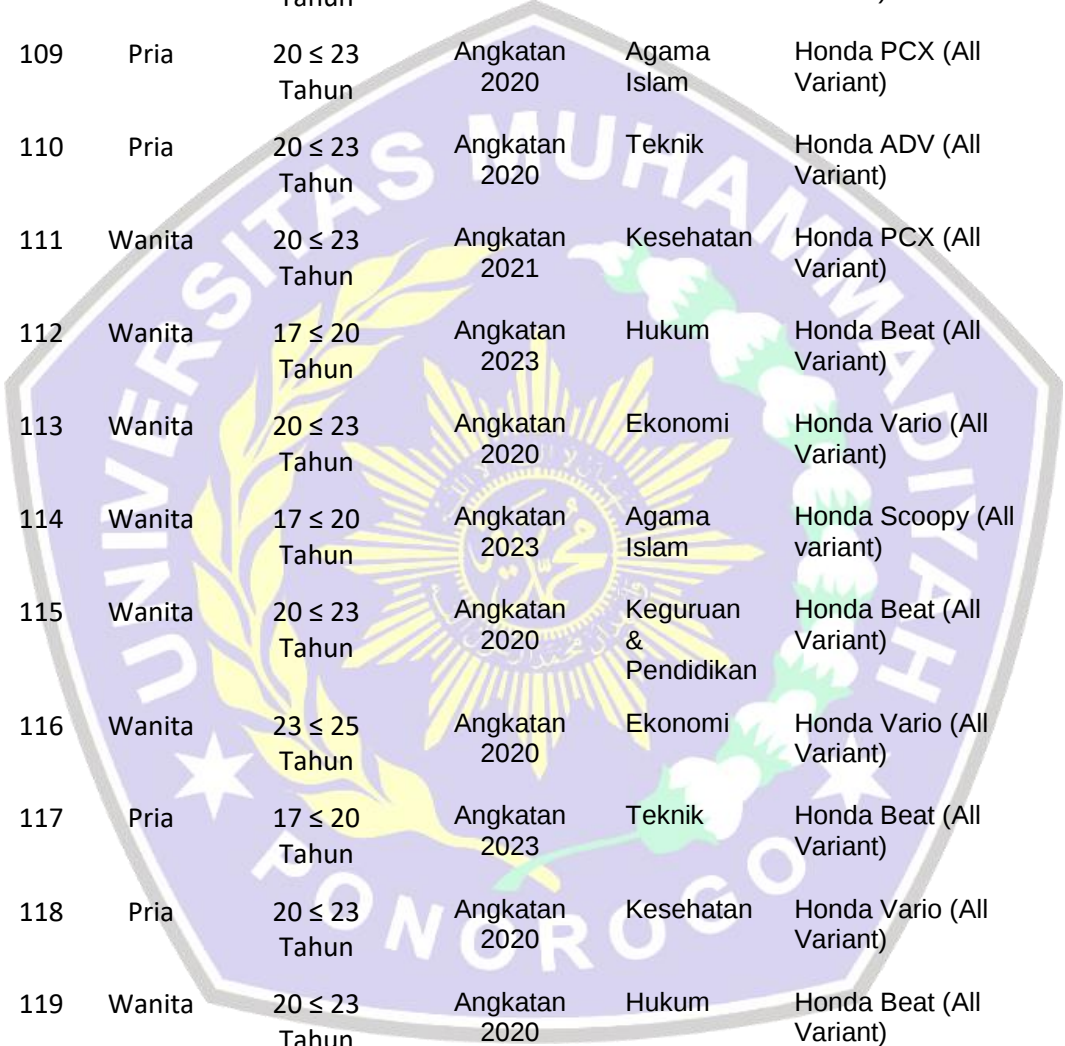
53	Pria	23 ≤ 25 Tahun	Angkatan 2020	Teknik	Honda PCX (All Variant)
54	Pria	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Kesehatan	Honda Vario (All Variant)
55	Pria	17 ≤ 20 Tahun	Angkatan 2023	Hukum	Honda Vario (All Variant)
56	Wanita	23 ≤ 25 Tahun	Angkatan 2020	Ekonomi	Honda PCX (All Variant)
57	Pria	23 ≤ 25 Tahun	Angkatan 2020	Ekonomi	Honda PCX (All Variant)
58	Pria	23 ≤ 25 Tahun	Angkatan 2020	Agama Islam	Honda Vario (All Variant)
59	Pria	17 ≤ 20 Tahun	Angkatan 2022	Sosial & Politik	Honda ADV (All Variant)
60	Wanita	23 ≤ 25 Tahun	Angkatan 2020	Teknik	Honda Scoopy (All variant)
61	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Kesehatan	Honda Beat (All Variant)
62	Wanita	23 ≤ 25 Tahun	Angkatan 2020	Teknik	Honda Vario (All Variant)
63	Pria	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Kesehatan	Honda Vario (All Variant)
64	Pria	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Teknik	Honda PCX (All Variant)
65	Pria	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Kesehatan	Honda Beat (All Variant)
66	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Teknik	Honda Vario (All Variant)
67	Pria	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Kesehatan	Honda ADV (All Variant)
68	Pria	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Teknik	Honda ADV (All Variant)
69	Pria	17 ≤ 20 Tahun	Angkatan 2023	Kesehatan	Honda Scoopy (All variant)
70	Pria	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Teknik	Honda PCX (All Variant)



71	Wanita	17 ≤ 20 Tahun	Angkatan 2022	Kesehatan	Honda Vario (All Variant)
72	Pria	23 ≤ 25 Tahun	Angkatan 2020	Agama Islam	Honda ADV (All Variant)
73	Pria	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Sosial & Politik	Honda PCX (All Variant)
74	Pria	23 ≤ 25 Tahun	Angkatan 2020	Agama Islam	Honda Vario (All Variant)
75	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Ekonomi	Honda Scoopy (All variant)
76	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Ekonomi	Honda Scoopy (All variant)
77	Pria	17 ≤ 20 Tahun	Angkatan 2023	Ekonomi	Honda PCX (All Variant)
78	Pria	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2021	Sosial & Politik	Honda Vario (All Variant)
79	Pria	17 ≤ 20 Tahun	Angkatan 2020	Keguruan & Pendidikan	Honda Scoopy (All variant)
80	Pria	17 ≤ 20 Tahun	Angkatan 2023	Ekonomi	Honda Beat (All Variant)
81	Pria	23 ≤ 25 Tahun	Angkatan 2020	Ekonomi	Honda PCX (All Variant)
82	Pria	23 ≤ 25 Tahun	Angkatan 2020	Teknik	Honda ADV (All Variant)
83	Pria	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2022	Kesehatan	Honda Vario (All Variant)
84	Wanita	17 ≤ 20 Tahun	Angkatan 2022	Teknik	Honda Scoopy (All variant)
85	Pria	23 ≤ 25 Tahun	Angkatan 2020	Kesehatan	Honda ADV (All Variant)
86	Wanita	17 ≤ 20 Tahun	Angkatan 2023	Keguruan & Pendidikan	Honda PCX (All Variant)
87	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Sosial & Politik	Honda Beat (All Variant)



88	Wanita	17 ≤ 20 Tahun	Angkatan 2023	Keguruan & Pendidikan	Honda Vario (All Variant)
89	Wanita	23 ≤ 25 Tahun	Angkatan 2020	Sosial & Politik	Honda Scoopy (All variant)
90	Pria	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Ekonomi	Honda ADV (All Variant)
91	Pria	17 ≤ 20 Tahun	Angkatan 2023	Agama Islam	Honda Vario (All Variant)
92	Wanita	17 ≤ 20 Tahun	Angkatan 2023	Hukum	Honda Beat (All Variant)
93	Wanita	23 ≤ 25 Tahun	Angkatan 2020	Teknik	Honda Vario (All Variant)
94	Pria	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Kesehatan	Honda Vario (All Variant)
95	Pria	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2021	Sosial & Politik	Honda Beat (All Variant)
96	Pria	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2022	Keguruan & Pendidikan	Honda ADV (All Variant)
97	Pria	17 ≤ 20 Tahun	Angkatan 2023	Ekonomi	Honda PCX (All Variant)
98	Pria	17 ≤ 20 Tahun	Angkatan 2022	Agama Islam	Honda ADV (All Variant)
99	Wanita	17 ≤ 20 Tahun	Angkatan 2023	Hukum	Honda Beat (All Variant)
100	Pria	17 ≤ 20 Tahun	Angkatan 2023	Agama Islam	Honda Vario (All Variant)
101	Pria	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Ekonomi	Honda Vario (All Variant)
102	Wanita	17 ≤ 20 Tahun	Angkatan 2023	Agama Islam	Honda Beat (All Variant)
103	Wanita	23 ≤ 25 Tahun	Angkatan 2020	Ekonomi	Honda Beat (All Variant)
104	Wanita	17 ≤ 20 Tahun	Angkatan 2023	Keguruan & Pendidikan	Honda Scoopy (All variant)



105	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Sosial & Politik	Honda Beat (All Variant)
106	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Ekonomi	Honda Beat (All Variant)
107	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Agama Islam	Honda Vario (All Variant)
108	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Ekonomi	Honda Vario (All Variant)
109	Pria	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Agama Islam	Honda PCX (All Variant)
110	Pria	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Teknik	Honda ADV (All Variant)
111	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2021	Kesehatan	Honda PCX (All Variant)
112	Wanita	17 ≤ 20 Tahun	Angkatan 2023	Hukum	Honda Beat (All Variant)
113	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Ekonomi	Honda Vario (All Variant)
114	Wanita	17 ≤ 20 Tahun	Angkatan 2023	Agama Islam	Honda Scoopy (All variant)
115	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Keguruan & Pendidikan	Honda Beat (All Variant)
116	Wanita	23 ≤ 25 Tahun	Angkatan 2020	Ekonomi	Honda Vario (All Variant)
117	Pria	17 ≤ 20 Tahun	Angkatan 2023	Teknik	Honda Beat (All Variant)
118	Pria	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Kesehatan	Honda Vario (All Variant)
119	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Hukum	Honda Beat (All Variant)
120	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Agama Islam	Honda Scoopy (All variant)
121	Wanita	23 ≤ 25 Tahun	Angkatan 2020	Sosial & Politik	Honda Vario (All Variant)
122	Wanita	23 ≤ 25 Tahun	Angkatan 2020	Agama Islam	Honda Beat (All Variant)



123	Pria	23 ≤ 25 Tahun	Angkatan 2020	Sosial & Politik	Honda Beat (All Variant)
124	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Keguruan & Pendidikan	Honda Vario (All Variant)
125	Pria	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Ekonomi	Honda Vario (All Variant)
126	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Teknik	Honda Vario (All Variant)
127	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2021	Kesehatan	Honda Vario (All Variant)
128	Wanita	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2021	Hukum	Honda Vario (All Variant)
129	Pria	23 ≤ 25 Tahun	Angkatan 2020	Agama Islam	Honda Vario (All Variant)
130	Pria	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2021	Sosial & Politik	Honda Vario (All Variant)
131	Pria	23 ≤ 25 Tahun	Angkatan 2020	Keguruan & Pendidikan	Honda Beat (All Variant)
132	Pria	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Ekonomi	Honda Beat (All Variant)
133	Pria	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2020	Teknik	Honda Beat (All Variant)
134	Pria	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2021	Kesehatan	Honda Beat (All Variant)
135	Pria	20 ≤ 23 Tahun	Angkatan 2021	Hukum	Honda Beat (All Variant)
136	Pria	23 ≤ 25 Tahun	Angkatan 2020	Ekonomi	Honda Beat (All Variant)

Lampiran 3. Tabulasi Data Responden

Product Positioning Strategies X1					Total X1	Product Design X2			Total X2	Brand Awareness X3				Total X3	Purchase Decision Y					Total Y
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5		X2.1	X2.2	X2.3		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
4	5	4	4	5	22	4	4	5	13	4	5	5	4	18	5	4	4	4	4	21
4	4	5	5	5	23	4	5	4	13	5	4	4	5	18	5	4	4	3	5	21
5	4	5	5	4	23	4	4	5	26	5	4	4	5	18	4	4	5	4	5	22
3	3	3	3	3	15	3	3	3	9	3	3	3	3	12	3	3	3	3	3	15
4	4	4	5	3	20	5	4	5	14	4	5	4	5	18	4	5	5	5	4	23
4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	25
4	3	3	4	4	18	4	4	4	12	4	4	3	4	15	3	3	4	4	3	17
4	4	3	3	4	18	4	4	4	12	4	3	3	4	14	5	5	5	5	4	24
5	4	3	5	4	21	5	5	5	15	4	3	3	3	13	3	3	3	4	5	18
4	5	5	5	5	24	5	5	4	14	4	5	5	4	18	5	4	5	5	5	24
5	4	4	4	5	22	3	4	4	11	4	4	4	4	16	5	4	4	4	5	22
3	3	4	4	4	18	3	5	4	12	3	4	4	5	16	5	5	4	4	4	22
4	5	3	4	4	20	4	3	5	12	4	4	2	5	15	4	4	2	5	5	20
5	4	4	4	3	20	4	4	4	12	4	4	4	4	16	5	4	4	4	4	21
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25

4	4	4	3	4	19	3	4	3	10	4	3	3	3	13	3	4	4	4	3	18
3	3	3	3	3	15	4	3	3	10	3	3	3	2	11	3	3	3	3	3	15
4	4	5	4	4	21	4	4	5	13	5	4	4	4	17	4	4	4	5	4	21
4	4	5	3	5	21	4	4	3	11	5	4	5	4	18	4	3	4	4	4	19
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
4	5	5	4	3	21	4	4	4	12	5	5	5	3	18	5	5	4	4	5	23
3	2	2	3	2	12	2	3	3	8	4	4	4	4	16	3	4	4	4	4	19
4	3	4	3	5	19	3	5	4	12	2	3	4	5	14	4	4	4	3	4	19
4	5	4	4	5	22	5	4	5	14	5	5	5	5	20	5	5	5	5	5	25
4	5	3	4	4	20	5	4	2	11	4	5	4	3	16	4	4	5	4	3	20
3	3	3	3	3	15	3	3	3	9	4	4	4	3	15	4	3	3	4	3	17
4	4	4	4	3	19	5	4	4	13	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
4	4	3	3	4	18	3	4	4	11	4	4	4	4	16	5	5	4	5	5	24
4	3	4	5	5	21	3	4	3	10	4	4	5	5	18	4	3	4	3	5	19
3	4	3	3	2	15	3	4	3	10	3	3	3	4	13	3	4	3	3	3	16
4	4	4	3	5	20	4	5	4	13	3	5	1	4	13	4	5	5	3	5	22
4	3	4	4	4	19	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
3	4	4	3	4	18	3	2	3	8	4	3	3	4	14	4	4	3	4	3	18

4	4	4	4	4	20	4	4	3	11	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
5	5	4	4	4	22	5	5	5	15	4	4	5	5	18	5	4	5	5	4	23
4	4	4	3	3	18	4	4	4	12	4	3	4	4	15	4	4	3	3	4	18
3	4	4	3	4	18	4	4	4	12	4	4	4	5	17	4	4	4	4	4	20
4	3	5	5	3	20	3	5	4	12	4	3	5	4	16	5	3	4	5	4	21
5	4	3	4	5	21	3	4	5	12	3	5	4	5	17	4	2	4	5	4	19
4	5	4	5	4	22	3	4	5	12	4	3	2	5	14	4	2	3	5	4	18
5	4	5	4	5	23	3	4	5	12	5	3	4	5	17	4	5	4	5	4	22
5	4	5	4	5	23	4	5	2	11	4	3	5	2	14	4	5	3	4	3	19
5	4	5	5	3	22	4	5	4	13	4	2	3	5	14	2	4	5	4	3	18
5	4	5	4	3	21	4	3	5	12	3	4	2	5	14	4	3	4	5	3	19
4	5	3	5	4	21	4	5	2	11	4	3	2	5	14	4	3	5	2	3	17
5	4	3	4	5	21	4	3	4	11	4	3	5	2	14	3	4	5	3	4	19
4	5	3	4	5	21	4	3	5	12	4	2	5	3	14	4	3	5	2	5	19
4	5	3	5	4	21	4	3	4	11	4	3	5	2	14	4	2	5	2	3	16
5	4	5	3	4	21	4	3	4	11	4	3	2	5	14	3	4	2	4	5	18
5	4	3	5	4	21	3	4	5	12	3	4	5	2	14	4	3	5	2	3	17
4	5	4	3	5	21	4	3	2	9	4	3	2	4	13	5	4	3	2	5	19

4	5	4	3	5	21	4	2	3	9	4	5	3	4	16	4	5	2	3	2	16
4	5	3	4	5	21	4	3	5	12	2	4	3	5	14	3	4	2	4	5	18
4	3	5	4	5	21	4	3	5	12	4	4	2	5	15	4	3	4	5	4	20
4	5	3	4	5	21	3	4	4	11	4	3	5	2	14	3	5	4	3	4	19
5	4	4	5	5	23	5	4	4	13	5	5	5	5	20	4	4	5	4	5	22
4	5	3	4	5	21	4	3	4	11	5	4	3	2	14	4	3	4	5	3	19
5	4	3	5	4	21	3	4	5	12	3	4	2	4	13	3	4	5	2	4	18
4	5	3	5	4	21	4	4	3	11	4	3	5	2	14	4	5	3	4	3	19
4	5	4	3	4	20	4	3	4	11	4	3	4	5	16	4	2	3	4	5	18
4	5	4	3	5	21	4	3	4	11	4	2	3	4	13	5	2	4	5	3	19
4	3	5	4	5	21	4	4	2	10	4	3	4	5	16	4	3	2	4	5	18
4	5	3	4	5	21	4	4	3	11	4	5	2	3	14	5	3	4	4	2	18
4	5	3	4	5	21	4	3	5	12	4	3	4	5	16	4	2	3	4	4	17
4	5	3	4	5	21	4	3	4	11	4	3	5	2	14	5	2	3	4	3	17
5	4	5	4	5	23	4	5	4	13	4	5	5	4	18	5	4	5	5	5	24
4	5	3	5	4	21	4	3	5	12	4	3	4	5	16	4	3	2	3	5	17
4	5	4	3	4	20	3	4	3	10	4	5	3	4	16	4	5	3	4	5	21
4	5	3	5	4	21	4	3	5	12	2	1	3	4	10	4	5	4	3	3	19

5	4	4	4	4	21	4	5	3	12	3	4	4	5	16	4	5	5	5	4	23
4	4	4	4	4	20	4	4	4	12	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	20
4	5	3	4	5	21	2	4	4	10	4	2	3	4	13	5	3	2	4	5	19
4	5	3	4	5	21	4	3	5	12	4	3	2	5	14	4	5	3	2	5	19
2	4	5	3	4	18	4	5	2	11	4	3	5	2	14	4	3	2	1	4	14
5	4	3	5	4	21	4	3	5	12	4	5	2	4	15	4	5	2	3	4	18
3	4	5	3	4	19	4	2	3	9	4	5	3	5	17	4	4	3	5	4	20
4	5	3	4	5	21	4	3	4	11	3	4	5	4	16	5	2	3	4	2	16
4	5	3	4	5	21	4	3	5	12	3	4	2	5	14	4	5	3	4	5	21
5	3	4	2	5	19	4	3	4	11	4	3	2	5	14	5	3	2	1	4	15
3	5	4	3	2	17	4	3	5	12	4	2	4	1	11	4	5	3	2	4	18
5	5	5	5	5	25	5	5	5	15	5	4	5	5	19	5	5	5	5	5	25
3	3	3	3	3	15	2	3	2	7	3	2	3	2	10	3	3	3	3	3	15
4	5	4	3	2	18	4	5	2	11	4	5	3	4	16	5	3	2	4	5	19
4	5	3	4	5	21	4	5	4	13	4	3	5	3	15	4	2	4	5	2	17
4	3	5	4	3	19	5	3	4	12	4	5	3	2	14	5	4	3	2	4	18
4	5	2	4	5	20	4	3	2	9	4	3	4	5	16	5	2	3	4	4	18
4	5	3	4	5	21	4	3	4	11	5	3	4	2	14	4	5	3	3	4	19

4	5	3	4	5	21	4	4	5	13	3	4	5	4	16	4	3	4	5	3	19
4	3	5	4	4	20	4	3	5	12	5	3	2	4	14	4	4	2	3	5	18
4	5	3	4	5	21	4	5	3	12	4	3	4	2	13	5	3	4	2	4	18
4	5	4	3	4	20	4	5	4	13	4	3	4	5	16	4	3	4	5	4	20
4	5	4	3	4	20	5	4	3	12	4	5	4	5	18	4	3	4	5	4	20
4	5	4	3	4	20	4	5	3	12	4	4	5	3	16	5	4	3	4	5	21
4	5	4	5	3	21	4	5	4	13	4	5	3	4	16	5	4	3	4	5	21
4	5	4	3	5	21	5	4	3	12	4	3	4	5	16	5	4	3	4	5	21
5	4	3	4	5	21	4	5	3	12	4	5	4	3	16	4	4	5	3	5	21
4	5	4	3	4	20	5	4	3	12	4	5	4	3	16	4	5	4	3	4	20
4	5	4	3	4	20	4	5	5	14	4	4	3	4	15	4	5	3	5	4	21
4	5	4	4	5	22	4	4	3	11	4	5	4	5	18	4	5	4	5	4	22
4	5	4	4	5	22	4	5	4	13	4	5	4	5	18	5	4	5	4	5	23
4	5	4	5	4	22	4	5	4	13	4	5	4	4	17	4	5	4	3	4	20
4	5	4	4	5	22	4	4	4	12	5	4	3	4	16	4	5	4	4	3	20
4	5	4	4	5	22	4	5	4	13	5	4	5	4	18	5	4	4	5	5	23
4	5	4	5	4	22	4	5	4	13	4	4	5	5	18	5	4	5	4	5	23
3	4	5	4	5	21	5	4	5	14	4	5	4	5	18	4	5	4	5	4	22

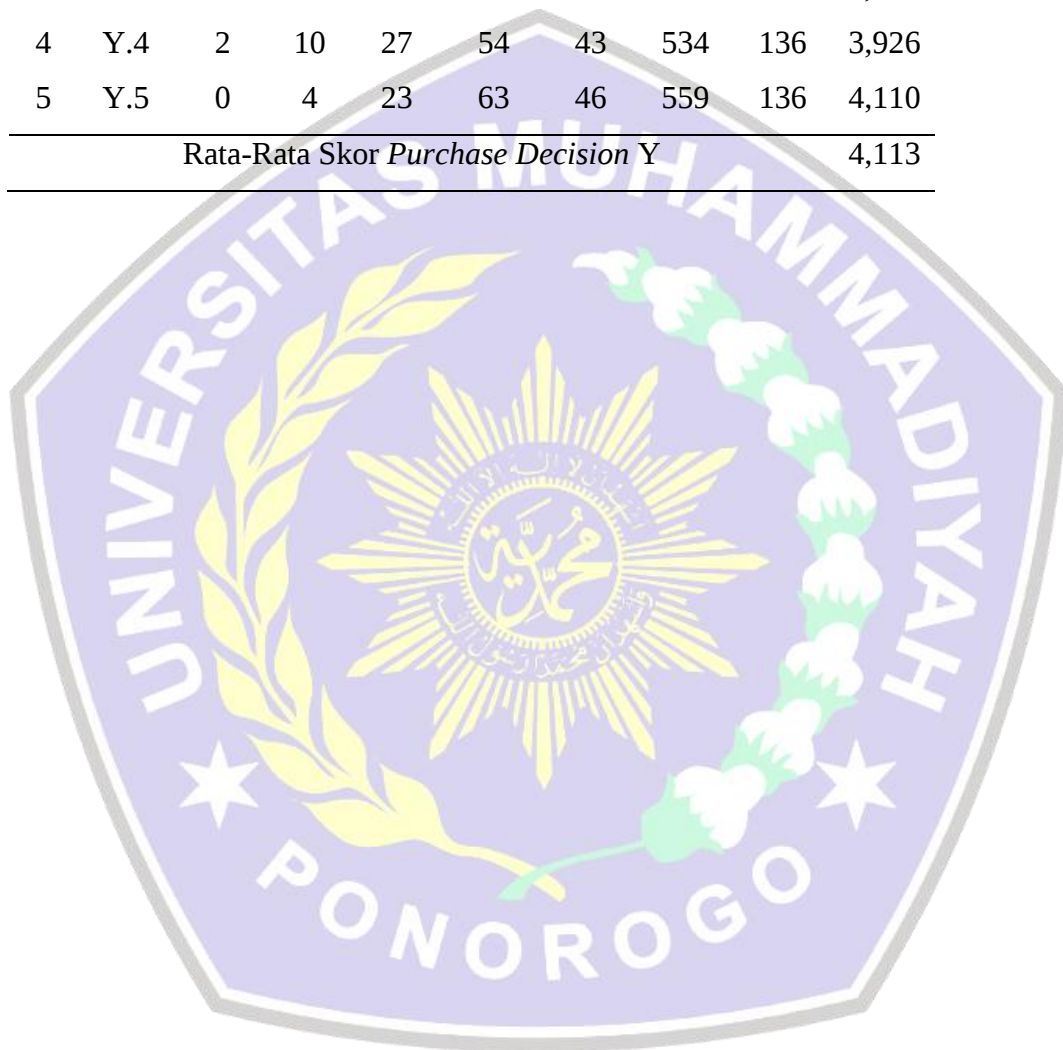
4	5	4	5	4	22	5	5	3	13	4	5	4	5	18	4	5	4	5	4	22
4	5	4	5	4	22	4	4	4	12	4	4	4	5	17	5	4	5	4	5	23
4	5	4	5	4	22	4	5	5	14	4	5	3	4	16	5	4	4	3	4	20
4	5	4	5	4	22	5	4	5	14	4	5	4	5	18	4	5	3	4	5	21
5	4	5	4	5	23	4	5	4	13	5	4	5	4	18	5	4	5	4	4	22
4	5	4	5	4	22	5	3	4	12	5	4	5	4	18	4	5	5	4	4	22
4	5	4	5	4	22	5	4	5	14	4	5	4	5	18	4	5	4	5	4	22
5	4	5	3	4	21	5	3	5	13	4	5	4	4	17	5	4	4	5	4	22
4	5	4	5	4	22	4	5	4	13	5	4	5	4	18	4	5	4	5	4	22
5	4	5	4	5	23	4	5	4	13	5	4	5	4	18	5	4	5	4	5	23
5	4	5	4	5	23	4	3	5	12	5	4	3	4	16	5	4	5	5	4	23
5	4	5	4	5	23	4	5	4	13	3	4	5	3	15	4	5	4	5	4	22
4	5	4	5	4	22	4	5	4	13	5	4	4	4	17	5	4	4	3	4	20
4	5	4	5	5	23	4	4	3	11	5	4	4	3	16	4	5	3	4	5	21
5	4	5	3	4	21	5	4	4	13	5	4	5	4	18	5	4	4	5	4	22
4	5	4	5	4	22	4	5	4	13	4	5	4	4	17	4	5	4	3	4	20
5	4	5	4	5	23	4	5	4	13	5	4	5	4	18	4	5	4	5	3	21
4	5	4	5	4	22	5	4	5	14	4	5	4	5	18	5	4	5	4	4	22

4	5	4	5	4	22	4	4	5	13	5	4	4	3	16	4	5	4	3	4	20
4	5	4	3	4	20	4	3	5	12	4	5	4	4	17	4	4	5	4	5	22
4	5	5	4	5	23	5	3	4	12	4	5	4	5	18	4	5	4	5	5	23
3	4	5	4	5	21	4	5	4	13	5	4	5	4	18	4	5	4	3	4	20
4	5	4	5	4	22	4	5	4	13	5	4	5	4	18	4	5	4	5	4	22
4	5	4	3	5	21	4	5	5	14	4	3	4	5	16	4	5	4	3	4	20
4	5	4	5	5	23	5	4	5	14	4	5	4	5	18	4	3	5	4	4	20
4	5	4	5	4	22	5	4	3	12	4	5	4	5	18	4	3	4	4	5	20
4	5	4	5	4	22	5	4	3	12	4	5	3	4	16	5	4	3	4	5	21
5	4	5	4	4	22	5	4	3	12	4	5	4	4	17	4	3	4	5	4	20
4	3	4	5	5	21	4	3	4	11	5	4	3	4	16	4	5	4	3	4	20
4	5	4	5	3	21	4	3	4	11	5	4	3	4	16	4	5	4	5	4	22
3	4	5	4	3	19	3	4	5	12	4	5	5	3	17	4	5	3	4	5	21

		Alternatif Jawaban					Σ skor	Σ Rspn	Rata- Rata
No		STS	TS	N	S	SS			
		1	2	3	4	5			
1	X3.1	0	3	15	88	30	553	136	4,066
2	X3.2	1	6	36	52	41	534	136	3,926
3	X3.3	1	14	28	55	38	523	136	3,845
4	X3.4	1	14	16	56	49	546	136	4,014
Rata-Rata Skor <i>Brand Awareness</i> X ₃									3,963

Variabel Purchase Decision

No		Alternatif Jawaban					Σ skor	Σ Rspn	Rata- Rata
		STS	TS	N	S	SS			
		1	2	3	4	5			
1	Y.1	0	1	13	78	44	573	136	4,213
2	Y.2	0	10	29	50	47	542	136	3,985
3	Y.3	0	12	32	59	33	521	136	3,830
4	Y.4	2	10	27	54	43	534	136	3,926
5	Y.5	0	4	23	63	46	559	136	4,110
Rata-Rata Skor <i>Purchase Decision</i> Y									4,113



Lampiran 5. Hasil Olah Data
Hasil olah data menggunakan SPSS versi 27

1. Hasil Uji Validitas

Variabel	Indikator	r Hitung	r Tabel	Ket.
<i>Product Positioning Strategies</i>	X1.1	0,618	0,1684	Valid
	X1.2	0,507	0,1684	Valid
	X1.3	0,423	0,1684	Valid
	X1.4	0,600	0,1684	Valid
	X1.5	0,618	0,1684	Valid
<i>Product Design</i>	X2.1	0,463	0,1684	Valid
	X2.2	0,452	0,1684	Valid
	X2.3	0,557	0,1684	Valid
<i>Brand Awareness</i>	X3.1	0,535	0,1684	Valid
	X3.2	0,682	0,1684	Valid
	X3.3	0,545	0,1684	Valid
	X3.4	0,519	0,1684	Valid
<i>Purchase Decision</i>	Y.1	0,484	0,1684	Valid
	Y.2	0,571	0,1684	Valid
	Y.3	0,576	0,1684	Valid
	Y.4	0,598	0,1684	Valid
	Y.5	0,533	0,1684	Valid

2. Uji Reliabilitas

Variabel	Cronbach Alpha	Kriteria	Keterangan
<i>Product Positioning Strategies</i>	0,701	0,60	Reliable
<i>Product Design</i>	0,612	0,60	Reliable
<i>Brand Awareness</i>	0,692	0,60	Reliable
<i>Purchase Decision</i>	0,703	0,60	Reliable

3. Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	4,040	1.535		2.631 .010
	<i>Product Positioning Strategies</i>	.175	.090	.148	1.990 .055
	<i>Product Design</i>	.197	.092	.157	2.152 .003
	<i>Brand Awarness</i>	.633	.086	.537	7.338 .000

a. Dependent Variable: *Purchase Decision*

4. Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.722 ^a	.521	.510	1,648

a. Predictors: (Constant), Total_Brand_Awarness, Total_Product_Design, Total_Product_Positioning_Strategies

5. Hipotesis Uji t (parsial)

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
1	(Constant)	4,040	1.535		2.631 .010
	<i>Product Positioning Strategies</i>	.175	.090	.148	1.990 .055
	<i>Product Design</i>	.197	.092	.157	2.152 .003
	<i>Brand Awarness</i>	.633	.086	.537	7.338 .000

a. Dependent Variable: *Purchase Decision*

6. Hipotesis Uji F (simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	389,783	3	129,928	47,823	,000 ^b
	Residual	358,621	132	2,717		
	Total	748,404	135			

a. Dependent Variable: Total_Purchase_Decision

b. Predictors: (Constant), Total_Brand_Awareness,
Total_Product_Design, Total_Product_Positioning_Strategies



Lampiran 6. Berita Acara Bimbingan Skripsi



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
 Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
 Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
 (SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/PT/IV/2020)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : Tio Gharis Sumardin
2. NIM : 20415223
3. Prodi : Manajemen
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Villa Mutiara Cikarang 1 B2 No. 08 Rt 014/ Rw 07, Ciantra, Cikarang Selatan
6. Judul Skripsi : "Pengaruh Product Positioning Strategies, Product Design, dan Brand Awareness terhadap Purchase Decision produk sepeda motor Honda di masyarakat Ponorogo"
(Studi Kasus Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo)
7. Masa Pembimbingan : September 2022 s/d Agustus 2023
8. Tanggal Mengajukan Skripsi : 5 Oktober 2023
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
17-11-2023	Revisi Proposal	El.
28-11-2023	Revisi proposal	P-
12-12-2023	Revisi proposal (jurnal internasional)	P-
16-01-2024	ACC PROPOSAL POSSIBILITAS 2	P-
5-02-2024	ACC PROPOSAL POSSIBILITAS 1	El.
21-02-2024	Revisi Bab I, II, III (Variabel indikator, sampel, kuesioner perlu diperbaiki)	P-
9-05-2024	Revisi Bab I, II, III, kuesioner, dan sampel	P-
22-05-2024	Revisi kuesioner, sampel	P-
30-05-2024	Revisi kuesioner, sampel	P-
13-06-2024	ACC BAB I, II, III & kuesioner	P-
13-06-2024	Revisi BAB IV & V	P-
04-07-2024	Revisi BAB IV & V	P-

Lampiran 7. Surat Keterangan Plagiasi


UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
LEMBAGA LAYANAN PERPUSTAKAAN (L2P)

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
 Telp. (0352) 481124, Fax. (0352) 461796,
 e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
 Akreditasi Institusi B oleh BAN-PT
 (SK Nomor : 77/SK/BAN-PT/Ak-PP/PT/IV/2020)
 NPP.3502102D2014337

SURAT KETERANGAN
HASIL SIMILARITY CHECK KARYA ILMIAH MAHASISWA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

Dengan ini kami nyatakan bahwa karya ilmiah dengan rincian sebagai berikut:

Nama : Tio Gharis Sumardjo

NIM : 20415223

Prodi : Manajemen

Judul : Pengaruh Product Positioning Strategies, Product Design dan Brand Awareness Terhadap Purchase Decision Produk Sepeda Motor Matic Astra Honda Pada Mahasiswa Aktif Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Dosen pembimbing :

1. Teguh Hari Absianto, SE.MM

2. Siti Chamidah, SE.MM.Sj

Telah dilakukan check plagiasi berupa Skripsi di L2P Universitas Muhammadiyah Ponorogo dengan prosentase kesamaan sebesar 25 %

Demikian keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Ponorogo, 15 Juli 2024

Kepala L2P



Ayu Wulansari, S.Kom, M.A
 NIK. 197608 11 200111 21

Nb: Dosen pembimbing dimohon untuk mengecek kembali keaslian soft file karya ilmiah yang telah diperiksa melalui Turnitin perpustakaan