

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, N. A. (2020). Pengaruh *Islamic Branding* Dan *Product Ingredients* Terhadap Minat Beli Produk Pt Hni Hpai Kota Bengkulu. *Journal Of Islamic Economics And Finance Studies*, 2(1), 121-136.
- Alfi Annur Rohman, S. W. (2023). Minat Beli Masyarakat Ditinjau Dari Pengaruh Iklan Tv, Citra Merek, Dan Desain Produk Pada Ssarung Cap Gajah Duduk. *Publik: Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi Dan Pelayanan Publik*, 10(2), 664-673.
- Anisa. (2018). Analisis Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Pt. Cipta Busana Surabaya.
- Arianty, N. (2018). *Effect Of Ads And Quality Of Products On Decision Of Purchasing Frisian Flag Product In Medan City*. 1121-1130.
- Batoebara, M. U. (2021). Inovasi Dan Kolaborasi Dalam Era Komunikasi Digital. *Jurnal Prosidingilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Dharmawangsa*, 29-38.
- Bayu Prawira, N. N. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Produk *Smartphone* Samsung Dikota Denpasar. 3642-3658.
- Citrasugiantoputri.(2016). Pengaruh media sosial terhadap keputusan pembelian Konsumencheriemelaluiminatbeli. *Jurnalmanajemendanstart-Upbisnis*, 5(1), 594-603.
- Dahmiri. (2020). Pengaruh Sosial Media Marketing Dan Brand Equity Terhadap Minat Beli. 194-201.

- Deru R Indika, C. J. (2017). Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(1), 25-31.
- Dharmati Djaharuddin, F. D. (2017). *Pengaruh Inovasi Produk Dan Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen Tupperware Pada Pt. Dian Nugraha Sakti Di Makassar. Urmal Lmiah Bongaya (Manajemen & Akuntansi)*, 25-32.
- Dian Novita, L. S. (2020). Pengaruh Promosi Menggunakan Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Be Glow Skincare. *Seminar Nasional Riset Dan Teknologi*, 161-165.
- Dian Tri Febrianti, L. E. (2023). Pengaruh Brand Ambassador, Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Produk Skintific Di Kota Mataram. 3(3), 1-10.
- Elisabet Tambunan, M. S. (2018). Pengaruh Promosi Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Batik Azzahra Medan. *Jurnal Mutiara Manajemen*, 3(1), 208 - 216.
- Elisabeth Stevani, R. K. (2015). *Pengaruh Brand Identity Terhadap Purchase Intention Melalui Trust Di Ud.Makin Hasil Jember. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(3), 1-8.
- Epilinus Hulu, Y. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt. Indomarco Adi Prima Cabang Medan *Stok Point Nias Kota Gunungsitoli. Jurnal Ilmiah Simantek*, 106-115.
- Erfakhri Faturrahman, M. E. (2019). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mendorong Minat Beli Produk Imitasi Sepatu Vans Di Indonesia*. 3(9), 5929-5940.

- Eskak, E. (2013). Mendorong Kreativitas Dan Cinta Batik Pada Generasi Muda. *Dinamika Kerajinan Dan Batik*, 30(1), 1-10.
- Faradilla Wulandari Potabuga, I. Y. (2022). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Yamaha Di Outlet Yamaha 3s Ahmad Yani. *Jurnal Imiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(5), 682-685.
- Febrian, F. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Lembur Batik. *Ekono Insentif*, 13, 41-55.
- Firly Umi Larasati, N. A. (2018). Proses Pembuatan Batik Tulis Remekan Kecamatan Ngantang. 1-8.
- Gitty Anisa Putri, F. A. (2023). Pengaruh Sosial Media Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Konsumen Pengguna Instagran Di Pekanbaru). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka Emba*, 1(2), 286-302.
- Hajrah, H. Y. (2022). Inovasi Layanan Mandiri Di Desa Bana Kecamatan Bontocani Kabupaten Bone. 1889-1900.
- Hartono, S. (2022). Menumbuhkan Jiwa, Perilaku Dan Nilai Kewirausahaan Dalam Meningkatkan Kemandirian Bisnis. *Ekoma : Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 2(1), 234-241.
- Hermawan Wibiseno, K. E. (2019). *Pengaruh Online Review Dan Online Rating Terhadap Minat Beli Pada Konsumen Pergikulinier Di Surabaya*. 1-14.
- Hidayat Saputra, B. M. (2021, Esember). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Persepsi Harga Dan Tempat Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Bakso Sido Kangen Pekan Baru. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(1), 48-61.

- Iskan Aryo Nugroho, I. M. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Pemasaran Online Terhadap Keputusan Pembelian. *Journal Of Management*, 1(10), 1-11.
- Istibsyaroh Wulandari, S. H. (2022). Keputusan Pembelian Melalui Online Ditinjau Dari Kemudahan, Promosi, Kepercayaan, Dan Kualitas Produk Pada Batik Gunawan Di Surakarta. *Edunomika*, 1(6), 102-109.
- Jovita, D. R. (2017, Juni). Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi Untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*, 1(1), 25-32.
- Jovita, D. R. (2019). Media Sosial Instagram Sebagai Sarana Promosi untuk Meningkatkan Minat Beli Konsumen. *Jurnal Bisnis Terapan*, 2017.
- Kris Nulufi, M. (2015). Minat Beli Sebagai Mediasi Pengaruh Brand Image Dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Batik Di Pekalongan. *Management Analysis Journal*, 2(4), 129-141.
- Lukmansyah, D. R. (2020). Aksara Jawa Sebagai Sumber Ide Penciptaan Karya Seni Batik. *Jurnal Seni Rupa*, 1(8), 72-79.
- Made Tiye Yogi Suari, N. L. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1), 26-33.
- Maylinda Gusti Pradiga, S. (2022). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Generasi Z Pada Produk Olahan Bandeng. *Jurnal Manajemen*, 2(14), 221-231.
- Miraikel Mema, J. K. (2022). Pengaruh Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di 3second Mantos Manado. 433-438.

- Natalia Hutabarat, A. R. (2022). Pengaruh Brand Ambassador Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Produk Body Lotion Scarlet Di Kota Medan. *Journal Of Economics And Business*, 1(4), 11-19. Diambil Kembali Dari [Http://Jurnal.Uhn.Ac.Id/Index.Php/Ekonomibisnis](http://Jurnal.Uhn.Ac.Id/Index.Php/Ekonomibisnis)
- Nico Rifanto Halim, D. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Persaingan Terhadap Minat Beli. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis Fakultas Ekonomi Uniat*, 415-424. Diambil Kembali Dari [Http://Jrmb.Ejournal-Feuniat.Net/Index.Php/Jrmb/Article/View/291](http://Jrmb.Ejournal-Feuniat.Net/Index.Php/Jrmb/Article/View/291)
- Nikita Karundeng, J. A. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Home Industri Pia Deisy Desa Kapitu Kecamatan Amurang Barat. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8(2), 83-90.
- Niluh Anik Sapitri, E. S. (2020). Pengaruh *E-Commerce* Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Pedagang Online Di Kota Makassar Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Kajian Ekonomi Syariah*, 46-63.
- Paskah Amelia Situmeang, B. M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran Sushimas. *Jurnal Eduturisma*, 32-55.
- Prayugo, D. W. (2018). Pengaruh Komunitas Virtual Terhadap Minat Beli Online Pada Group Facebook Bubuhan Samarinda. *Ejournal Ilmu Komunikasi*, 1(6), 143-157.

- Putra, A. E. (2019). Pengaruh Strategi Komunikasi *Financial Consultan Pt.Allianz Life Indonesia* Terhadap Minat Beli Nasabah. *Ejournal.Unida.Gontor*, 1(4), 77-107.
- Putri, C. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Pembelian Konsumen Cherie Melalui Minat Beli. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 5(1), 594-603.
- Rasfiuddin Sabaruddin, R. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pt.Mahkota Sukses Indonesia (Studi Kasus Pada Konsumen Pt.Mahkota Sukses Indonesia Di Parepare). *Jurnal Kewarganegaraan*, 3(6), 5926-5935.
- Ratih Indriyani, A. S. (2020). Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen Pada Produk *Fast Fashion*. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 4(1), 25-34. Doi:Doi: 10.9744/Pemasaran.
- Ricky Reksoprawiro, G. S. (2020). *Consumer Culture Theory* : Hubungan Timbal Balik Antar Social *Operant Resources* Dan *Operand Resources* Dalam Studi *Empiris Mcdonald Indonesia*. *Jurnal Ekonomi*, 132-160.
- Rifaldi Dwi Syahputra, N. A. (2023). Prinsip-Prinsip Utama Manajemen George R. Terry. *Manajemen Kreatif Jurnal (Makreju)*, 3(1), 51-61.
- Ririn Zullaihah, H. A. (2021). Analisis Pengaruh Iklan, Identitas Merk, Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen Bisnis Dan Akutansi*, 1(3), 169-184. Diambil Kembali Dari [Http://Jounal.Stieputrabangsa.Ac.Id/Index.Php/Jimmba/Index](http://Jounal.Stieputrabangsa.Ac.Id/Index.Php/Jimmba/Index)

- Riyono. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati. *Jurnal Stie Semarang*, 2(8), 92-121.
- Rizky Tsaniya, N. W. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 1(5), 32-39.
- Roswita Meme, R. O. (2020). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Yang Di Deminasi Oleh Minat Beli Konsumen Roxy Swalayan Ende. 2(20), 1-13.
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas,Pelayanan, Dan Harga Terhadap,Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen(Studi Pada Konsumen Geprek Benu. 127-142.
- Setiadi, A. (2015). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi.
- Suci Fika Widyana, A. D. (2018). Analisis Kualitas Operasional Produksi (Survei Terhadap Pt Aerofood Indonesia). *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 53-61.
- Sugiyono, P. (2017). Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi Dan R&D. 225, 87.
- Susetyarsi, T. (2013). Analisis Pengaruh Strategi Desain Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Skuter Matik Yamaha Merek Mio Fino Di Kota Semarang. *Jurnal Stie Semarang*, 1(5), 33-49.
- Tika Afriyanti), R. R. (2019). Pengaruh Inovasi Produk,Kemasan,Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Ice Cream Aice Di Kota Padang. *Ecogen*, 270-279.

- Virginia Larasati, E. O. (2019). Media Sosial Instagram Berpengaruh Terhadap. *Jurnal Administrasi Kantor*, 31-40.
- Vivi Afiah, N. V. (2019). Pengaruh Konten Instagram Seblak Jeletet Murni Terhadap Minat Beli Konsumen . 1-7.
- Weenas, J. R. (2013). Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta. *Jurnal Emba*, 1(4), 607-618.
- Willy, S. N. (2019). Pengaruh Kemasan Produk Dan Rasa Terhadap Minat Beli Yang Berdampak Pada Keputusan Pembelian Pelanggan Minuman Berenergi. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 2(9), 65-74.
- Windah Pebriani, N. B. (2023). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Di Era New Normal. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Teknologi (Emt)*, 1(7).