

DAFTAR PUSTAKA

- , A. R. R., Wadud, M., & Kurniawan, M. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Sepeda Motor NMAX pada PT Yamaha A. Rivai Palembang*. 1(1), 23–37.
- Andes Rahmat Fajrin1, G. W. S. E. K. (2021). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi terhadap Kepuasan dan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Candi Muara Takus Kecamatan XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar. *Jurnal Ekonomi Kiat*, 32(1). <https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat>
- Burhanudin Gesi, R. L. F. L. (2019). Manajemen Dan Eksekutif. *Jurnal Manajemen Volume 3*.
- Komputika Journal, E., & Damayanti, D. (2014). *SIHAPES (SISTEM INFORMASI HASIL PENILAIAN SISWA) BAGI SEKOLAH MENENGAH PERTAMA DI SMP NEGERI 7 SEMARANG*. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/edukom>
- Massie, S. P., Kindangan, P., Palandeng, I. D., Manajemen, J., Ekonomi, F., & Bisnis, D. (2016). *KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN KONSUMEN OBJEK WISATA SUMARU ENDO REMBOKEN QUALITY OF SERVICE TO CUSTOMER SATISFACTION OF SUMARU ENDO TOURISM OBJECT REMBOKEN*.
- Rudi Susilana. (2016). *MODUL 6 POPULASI DAN SAMPEL*.
- Sains, J., & Indonesia, P. (2020). *PENGARUH CITRA, DAYA TARIK, KUALITAS PELAYANAN OBYEK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DAN KEPUASAN WISATAWAN ELING BENING KABUPATEN SEMARANG: Vol. XIX (Issue 2)*.
- Sangkaeng, S., Mananeke, L., & Oroh, S. G. (2015). *PENGARUH CITRA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN OBJEK WISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWANDIOBJEK WISATA TAMANLAUT BUNAKEN SULAWESI UTARA*. In *Jurnal EMBA (Vol. 3, Issue 3)*.
- Surgawi dkk, 1. (2016). *Analisis Daya Tarik Wisata, Promosi, Dan Persepsi Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata (Studi Wisata Atlantis Water Adventures Ancol)*.
- Susianto, B., Johannes, J., & Yacob, S. (2022). *PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN AMENITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN PADA DESA WISATA KABUPATEN KERINCI*. 3(6). <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i6>
- Terapan Ilmu Ekonomi, J., dan Bisnis, M., Anggraini Ramadhani, S., Setiawan, H., Administrasi Bisnis, J., & Negeri Sriwijaya, P. (2021). Analisis Pengaruh Atraksi Wisata, dan Ancillary Service terhadap Minat Kunjung Ulang pada Objek Wisata Bukit Siguntang. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(Februari). <http://jurnal.polsri.ac.id/index.php/jtiemb>
- Fatmawati, N., & Fahriani, F. Z. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengetahuan Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada

- Pelaku UMKM di Kabupaten Tulungagung. *Jurnal Economics and Digital Business Review*, 4(2).
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J., & Anderson, R. E. (2010). *Multivariate Data Analysis*. Prentice Hall. <https://books.google.co.id/books?id=JIRaAAAAYAAJ>
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>
- Harianto, S., & Isbanah, Y. (2021). Peran Financial Knowledge, Pendapatan, Locuf of Control, Financial Attitude, Financial Self-Efficacy, dan Parental Financial Socialization Terhadap Financial Manajemen Behavior masyarakat di Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(1).
- Unisma, F. E., Cahyo, F., Widarko, A., Rachmat, A., Pengaruh Bauran, S., Jasa, P., Keputusan, T., Fendi, O. :, Setiawan, C., Afi,), & Slamet, R. (2013). PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASATERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG ULANG WISATAWANPADA OBJEK WISATAMUSEUM ANGKUT DI KOTA BATU. *E –Jurnal Riset ManajemenPRODI MANAJEMEN*. www.fe.unisma.ac.id
- Yesarela Pandu Mau. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Mediasi Ke Ecomangrove KedongananBadung_Bali. *Pascasarjana Magister Terapan Pariwisata, Politeknik Pariwisata Bali*.
- Ade Priangan. (2013). *Ade Priangani |Memperkuat Manajemen Pemasaran dalam Konteks Persaingan Global MEMPERKUAT MANAJEMEN PEMASARAN DALAM KONTEKS PERSAINGAN GLOBAL*. 2.
- Agus Rachmat. (2013). PENGARUH BAURAN PEMASARAN JASATERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG ULANG WISATAWANPADA OBJEK WISATAMUSEUM ANGKUT DI KOTA BATU. *E –Jurnal Riset ManajemenPRODI MANAJEMEN*. www.fe.unisma.ac.id
- Ahmad Dayrobi. (2020). *PENGARUH CITRA, DAYA TARIK, KUALITAS PELAYANAN OBYEK WISATA TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DAN KEPUASAN WISATAWAN ELING BENING KABUPATEN SEMARANG: Vol. XIX (Issue 2)*.
- Amirullah. (2019). *POPULASI DAN SAMPEL(pemahaman, jenis dan teknik)*.
- Andes Rahmat. (2021). Pengaruh Fasilitas dan Lokasi terhadap Kepuasan dan Minat Berkunjung Kembali Wisatawan Candi Muara Takus Kecamatan XIII Koto Kampar Kabupaten Kampar. *Jurnal Ekonomi Kiat*, 32(1). <https://journal.uir.ac.id/index.php/kiat>
- Anggraini Ramadhani. (2021). Analisis Pengaruh Atraksi Wisata, dan Ancillary Service terhadap Minat Kunjung Ulang pada Objek Wisata Bukit Siguntang. *Jurnal Terapan Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1(Februari). <http://jurnal.polsri.ac.id/index.php/jtiemb>
- Burhanudin Gesi. (2019). Manajemen Dan Eksekutif. *Jurnal Manajemen Volume 3*.

- Dwi Marsella, D., Taufik, M., & Widya Gama Lumajang, S. (2020). Pengaruh Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan dan Suasana Toko terhadap Keputusan Pembelian di Butik Nabila Lumajang. *Journal of Organization and Business Management*, 2(4), 236–241. <http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jrm|236>
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a silver bullet. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 19(2), 139–152. <https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679190202>
- Massie. (2016). KUALITAS PELAYANAN DAN KEPUASAN KONSUMEN OBJEK WISATA SUMARU ENDO REMBOKEN QUALITY OF SERVICE TO CUSTOMER SATISFACTION OF SUMARU ENDO TOURISM OBJECT REMBOKEN.
- Napitupulu, M. H., & Supriyono, S. (2022). Pengaruh Keamanan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Lazada di Surabaya. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(2), 789–800. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i2.1335>
- Nurmi. (2015). PENGARUH BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KACANG TELOR AYAM PADA PT. CAHAYA ANUGRAH SENTOSA DI KOTA MAKASSAR.
- Pratiwi, M. I., Fauzi, I., & Aziz, A. (2021). DETERMINANTS OF BUYING DECISION FACTORS IN RETAIL MODERN.
- Rofi'a Fitrotin, R., & Sudarwanto, T. (2021). Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack Keputusan Pembelian Produk Near Expired Kecap Bango Yang Di Mediasi Oleh Minat Beli. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1492–1500.
- Rudi Susilana. (2016). MODUL 6 POPULASI DAN SAMPEL.
- Sangkaeng. (2015). PENGARUH CITRA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN OBJEK WISATA TERHADAP KEPUASAN WISATAWANDIOBJEK WISATA TAMANLAUT BUNAKEN SULAWESI UTARA. In *Jurnal EMBA* (Vol. 3, Issue 3).
- Surgawi. (2016). Analisis Daya Tarik Wisata, Promosi, Dan Persepsi Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Berkunjung Pada Objek Wisata (Studi Wisata Atlantis Water Adventures Ancol).
- Susianto. (2022). PENGARUH DAYA TARIK WISATA DAN AMENITAS TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN PADA DESA WISATA KABUPATEN KERINCI. 3(6). <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i6>
- Timmerman, V., Mandey, S., & Van Rate, P. (2017). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TEXAS CHICKEN MANADO ANALYSIS OF FACTORS INFLUENCING CONSUMER BEHAVIOR TOWARD PURCHASE DECISION IN TEXAS CHICKEN MANADO. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi..... 1113 Jurnal EMBA*, 5(2), 1113–1122.

- Tiya, M., Suari, Y., Luh, N., Sayang Telagawathi, W., & Yulianthini, N. N. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1).
- Ulus, A. A. (2013). BAURAN PEMASARAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL DAIHATSU PADA PT. ASTRA INTERNASIONAL MANADO. *Jurnal EMBA*, 1(4), 1134–1144.
- Undiksha. (2020). *Persepsi Wisatawan Terhadap Objek Daya Tarik Wisata Tenganan Pegringsingan, Kabupaten Karangasem*. 12(1).
- Wina Widiarto, R., Persepsi Harga, P., Produk dan, K., & Tuti, M. (n.d.). *PENGARUH PERSEPSI HARGA, KERAGAMAN PRODUK DAN SUASANA TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN* (Vol. 25, Issue 3).
- Wirawan, A. A., Sjahruddin, H., Razak, N., Program, M., Manajemen, S., Tinggi, S., Ekonomi, I., Makassar, B., & Program, D. (n.d.). *Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Lamuna Coffee di Kabupaten Bone*. <https://doi.org/10.31227/osf.io/p8e5z>
- Yesarela Pandu. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan dengan Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Mediasi Ke Ecomangrove KedongananBadung Bali*. *Pascasarjana Magister Terapan Pariwisata, Politeknik Pariwisata Bali*.