

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, Zakarija. (2019). "Theory of Planned Behavior, Masihkah Relevan?" *Diambil dari:*
<http://zakarija.staff.umm.ac.id/files/2010/12/Theory-of-Planned-Behavior>. 12.
- Adhim, Chairul.(2020). "Analisis Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Pada Butik Yulia Grace." *Pendidikan Tambusai* 4(1): 239–47. <https://jptam.org/index.php/jpttam/issue/view/15>.
- Destian, Surya.(2017). "Marketing Stimuli Black Box Target Audience Respon." *e-Proceeding of Management* 4(3): 2434–41.
- Dewanto, Arto C., Silcyljeova Moniharapon, and Yunita Mandagie. (2018). "Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado)." *Jurnal EMBA Vol.6 No.3 Juli 2018, Hal. 1878 – 1887* 6(2303–1174): 1878 – 1887.
- Hudani, Amalina. (2020). "Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Social, Dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian." *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)* 1(2): 99–107.
- Indriyani, Ratih, and Atita Suri. (2020). "Pengaruh Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Motivasi Konsumen Pada Produk Fast Fashion." *Jurnal Manajemen Pemasaran* 14(1): 25–34.
- Kaetza, Rheyne Vallerina, and Devi Purnamasari. (2023). "Pengaruh Digital Marketing, Goldilock Effect, Dan Loyalitas Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Online Pengguna Aplikasi Matahari." *Jurnal EMT KITA* 7(4): 839–48.
- Kusumah, Hadiana, and Cecep Hermana. (2022). "Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Matahari Departemen Store Mal Festive Walk Dimasa Pandemi Covid-19 Studi Kasus Pada Generasi Z Di Kabupaten Karawang." *Jurnal Mirai Management* 7(3): 118–32.
<https://finance.detik.com>.

Kotler & Keller (2016). Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan : Pelanggan

Dan Kepuasan Pelanggan Unitomo Press.

Kotler & Keller (2016) Gambar Model Perilaku Konsumen.

Kotler & Keller (2016) Event Maarkeeting E-Wom ,Citra Merek Terhadap

Niat Beli Konsep Dan Aplikasi Intelektual Manifes Media

Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller (2016), Marketing Management, Edisi:

15e, United States of America: Pearson Education.

Mewoh, Fransilia Marsilina, Johny R. E. Tampi, and Danny D. S. Mukuan.

(2019). “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada Matahari Department Store Manado Town Square.” *Jurnal Administrasi Bisnis* 9(1): 35.

Nindyawati, Voni, and Sri Setyo Iriani.(2014). “Pengaruh Gaya Hidup Dan Diferensiasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Ilmu Manajemen I* 2: 1–13. www.lensaIndonesia.com,.

Pratama, Armaditya Budi. 2021. “Volume 13 Issue 4 (2021) Pages 630-637 JURNAL MANAJEMEN ISSN : 0285-6911 (Print) 2528-1518 (Online) Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.” 13(4): 630–37.

Pratama, Rizky Anugerah, Kokom Komariah, and Dicky Jhoansyah.(2022). “The Role of Viral Marketing and Consumer Trust in Purchase Decisions.” *COSTING:Journal of Economic, Business and Accounting* 5(2): 1362–69.

Puspa Budiani (2015),Pengaruh Atribut Toko dan Fashion Involvement terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Matahari Department Store Paragon Mall Semarang),Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science Year Page. 1-10

Santoso, Daniel Teguh Tri, and Endang Purwanti.(2013). “Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat-M3 Di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang.” 6(12): 112–29.

Sujani. (2017). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Belanja Di Indomaret. *Majalah Ekonomi*, 22(2), 191–205.

Sugiono (2014) Metode Penelitian dan Analisis Data Comprehensive.

Sugiono (2015). Metode Penelitian Ilmiah Dalam Disiplin Ilmu Sistem Informasi.

Sugiono (2019) Pedoman Metodologi Peneitian Data Panel Dan Kuesioner

Sugiono (2019) Metode Penelitan Manajemen : Pedoman Praktis Untuk Penelitian

& Penulisan Karya Ilmiah Ilmu Manajemen PT. Sonpedia Publishing

Sugiono (2019) Metode Penelitian Bisnis (Edisi 158) CV. Intelektual Manifes

Media

Sugiono (2019) Metode Penelitan Kuantitatif Pradina Pustaka

Sugiono (2018) Metode Penelitian Pendidikan Jasmani Uwais Inspirasi

Indonesia.

Sugiono (2019) Buku Ajar Metodologi Kuantitatif Dan Aplikasi Pengolahan

Analisa Data Stattistilk. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Sugiono (2018) Metode Penelitian Bisnis Ahlimedia Book

Sugiono (2018) Buku Ajar Metodologi Penelitian Halaman (Edisi 42) Feniks Muda Sejahtera.

Ghazali (2018) Metode Penelitian Pariwisata (103) Uwais Inspirasi Indonesia

Sugiono (2014) Metode Penelitian dan Analisis Data Comprehensive..

(Wardhani, Sumarwan, and Yuliati 2016) Wardhani, Widya, Ujang Sumarwan, and Lilik

Noor Yuliati. 2016. "Pengaruh Persepsi Dan Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Hunian Green Product." *Jurnal Manajemen dan Organisasi* 6(1): 45.