

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Hasil Uji Instrumen Uji Validitas

Tabel 1 Hasil Pengujian Validitas

Variabel	Buktir	r_{hitung}	r_{tabel}	Keterangan
Lama Usaha (X_1)	1	0,733	0,266	Valid
	2	0,804	0,266	Valid
	3	0,694	0,266	Valid
	4	0,770	0,266	Valid
Modal Usaha (X_2)	1	0,926	0,266	Valid
	2	0,841	0,266	Valid
	3	0,945	0,266	Valid
	4	0,929	0,266	Valid
Lokasi Usaha (X_3)	1	0,837	0,266	Valid
	2	0,843	0,266	Valid
	3	0,864	0,266	Valid
	4	0,715	0,266	Valid
Pendapatan Pedagang (Y)	1	0,844	0,266	Valid
	2	0,833	0,266	Valid
	3	0,844	0,266	Valid
	4	0,772	0,266	Valid

Sumber: Data diolah, 2022

Tabel 1 semua item pernyataan dikategorikan valid sebab memiliki nilai r -hitung lebih besar dari r -tabel sehingga seluruh pernyataan bisa dijadikan pengukuran kinerja karyawan dan peneliti melanjutkan kuesioner.

Uji Reliabilitas

Tabel 2 Hasil Uji Reliabilitas

Atribut/Variabel	<i>Cronbach Alpha</i>	Kriteria	Keterangan
Lama Usaha (X_1)	0,734	0,600	Reliabel
Modal Usaha (X_2)	0,931	0,600	Reliabel
Lokasi Usaha (X_3)	0,834	0,600	Reliabel
Pendapatan Pedagang (Y)	0,841	0,600	Reliabel

Sumber: Data diolah, 2022

Interpretasi dari hasil uji pada tabel 2 dapat diketahui bahwa seluruh kuesioner dapat dinyatakan reliabel sebab mempunyai nilai α lebih besar dari 0,60.

Uji Hipotesis

Tabel 3 Hasil Uji Regresi Linier Berganda
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.764	1.250		4.610	.000
	Lama Usaha	.320	.083	.337	3.849	.000
	Modal Usaha	.140	.036	.306	3.928	.000
	Lokasi Usaha	.259	.049	.475	5.287	.000

a. Dependent Variable: Pendapatan

Sumber: Data diolah, 2022

Diketahui bahwa:

$$Y = 5.764 + 0,320X_1 + 0,140X_2 + 0,259X_3 + e$$

Keterangan:

Konstanta bernilai 5.764. Artinya pada saat Lama Usaha, Modal Usaha dan Lokasi Usaha dalam keadaan nol maka Pendapatan bernilai 5.764. Artinya nilai itu adalah nilai pengaruh variabel lain selain dalam model penelitian.

Variabel Lama Usaha (X₁) berkoefisien positif 0,320 mengidentifikasikan bahwa jika Lama Usaha meningkat 1 satuan maka Pendapatan akan meningkat 0,320 satuan.

Variabel Modal Usaha (X₂) berkoefisien positif 0,140 mengidentifikasikan bahwa jika Modal Usaha meningkat 1 satuan maka Pendapatan akan meningkat 0,140 satuan.

Variabel Lokasi Usaha (X₃) berkoefisien positif 0,259 mengidentifikasikan bahwa jika Lokasi Usaha meningkat 1 satuan maka Pendapatan akan meningkat 0,259 satuan.

Uji Koefisien Determinasi

Nilai R square yaitu 0,716 atau 71,6%. Artinya bahwa sumbangan variabel Lama Usaha (X₁), Modal Usaha (X₂) dan Lokasi Usaha (X₃) terhadap turun naiknya Pendapatan (dependen) ialah 71,6%. Sisanya 28,4% adalah variabel lain.

Uji F

Tabel 4 Hasil Uji F

ANOVA ^b						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	100.898	3	33.633	42.792	.000 ^a
	Residual	40.084	51	.786		
	Total	140.982	54			

a. Predictors: (Constant), Lokasi Usaha, Modal Usaha, Lama Usaha

b. Dependent Variable: Pendapatan

Sumber: Data diolah, 2022

Tabel diatas menunjukkan bahwa Fhitung bernilai 42.792 (0,000). Nilai F tabel dalam penelitian ini adalah 2,790. Maka Fhitung > Ftabel (42,792 > 2,790). Hal tersebut berarti Lama Usaha, Modal Usaha dan Lokasi Usaha secara serempak berpengaruh terhadap Pendapatan Pedagang.

Uji t

Tabel 5 Hasil Uji t

		Coefficients ^a				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5.764	1.250		4.610	.000
	Lama Usaha	.320	.083	.337	3.849	.000
	Modal Usaha	.140	.036	.306	3.928	.000
	Lokasi Usaha	.259	.049	.475	5.287	.000

a. Dependent Variable: Pendapatan

Sumber: Data diolah, 2021

Keterangan:

t hitung X1 sebesar 3,849 (sig. 0,000) dan nilai t tabel adalah $\pm 2,006$ jadi t hitung > t tabel ($3,849 > 2,006$) bahwa H_a diterima, maka Lama Usaha berpengaruh positif terhadap Pendapatan Pedagang secara parsial.

t hitung X2 sebesar 3,928 (sig. 0,000) dan nilai t tabel adalah $\pm 2,006$ jadi t hitung > t tabel ($3,928 > 2,006$) bahwa H_a diterima, maka Modal Usaha berpengaruh positif terhadap Pendapatan Pedagang secara parsial.

t hitung X3 sebesar 5,287 (sig. 0,000) dan nilai t tabel adalah $\pm 2,006$ jadi t hitung > t tabel ($5,287 > 2,006$) bahwa H_a diterima, maka Lokasi Usaha berpengaruh positif terhadap Pendapatan Pedagang secara parsial.

Pembahasan Hasil Analisis

Lama Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Lama Usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan Pedagang. Hal tersebut dapat terlihat dari nilai signifikan yang lebih kecil dari 0,05. Artinya Lama Usaha berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Pedagang.

Hasil penelitian ini senada dengan penelitian Herman (2020), menunjukkan bahwa lama usaha secara parsial berpengaruh terhadap omzet penjualan pedagang kios di Pasar Tradisional Tarawang.

Modal Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Modal Usaha berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Pedagang. Hal tersebut dapat terlihat dari nilai signifikan yang lebih kecil dari 0,05. Artinya Modal Usaha berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Pedagang.

Hasil penelitian ini senada dengan penelitian Rani (2019) yang menunjukkan bahwa modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan para pedagang tradisional.

Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Lokasi Usaha berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Pedagang. Hal tersebut dapat terlihat dari nilai signifikan yang lebih kecil dari 0,05. Artinya Lokasi Usaha berpengaruh signifikan terhadap Pendapatan Pedagang.

Hasil penelitian ini senada dengan penelitian Nugroho dan Indah (2020) menyatakan bahwa lokasi usaha berpengaruh signifikan terhadap pendapatan pedagang..

Lama Usaha, Modal Usaha dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Lama Usaha, Modal Usaha dan Lokasi Usaha secara serentak berpengaruh terhadap Pendapatan Pedagang. Sedangkan nilai koefisien determinasi yaitu senilai 0,716 atau 71,6% yang berarti bahwa Lama Usaha, Modal Usaha dan Lokasi Usaha berpengaruh terhadap Pendapatan Pedagang sebesar 71,6%.

Hasil penelitian ini senada dengan penelitian Rani (2019), Herman (2020) dan Nugroho dan Indah (2020) yang masing-masing menyatakan bahwa Lama Usaha, Modal Usaha dan Lokasi Usaha berpengaruh terhadap Pendapatan Pedagang.