

DAFTAR PUSTAKA

- Alimansyah, N. (2022). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Burger King Jatiasih. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 10(1), 429–442.
- Aryandi. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Café Wareg Bengkulu. *Jurnal Manajemen Modal Insani dan Bisnis*, 1(1), 117-127.
- Alma, Buchari. (2018). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Cynthia, D., Hermawan, H., & Izzuddin, A. (2022). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. Publik: *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*, 9(1), 104–112.
- Ekasari, R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMAHA*, 3(2), 266-277.
- Fransiska, I. (2021). Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shopee Di Bandung. *E-Proceeding Of Management*, 8(4), 3340–3353.
- Farida, U. (2017). Manajemen Sumber Daya Manusia II. Ponorogo: Umpo Press.
- Ghozali, I. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hidayat, M. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Alfamart Di Jalan Tangkuban Perahu, Kerobokan Badung. *Jurnal Manajemen*, 4(2), 67–78.
- Hasibuan, Malayu. (2020). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Herison, R., Fachmi, M., & Ismail, IK. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Pada Layanan Grab Food Di Kota Makassar. *Tinjauan Akutansi Manajemen (AMAR)* 1(2), hal 24-31.
- Handoko. (2020). Dasar-Dasar Manajemen Produksi dan Produksi Operasi. Yogyakarta: BPFE
- Imanullah, Ridho. (2022). Pengaruh Citra Toko, Varian Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada Restoran Pancious Soma Palembang. *Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 285-295.
- Jasmani I., Hastono H., & Mas'adi M. (2022) Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Song Fa Bak Kut Teh Cabang Bintaro Tangerang Selatan. *Jurnal Perkusi: Pemasaran, Keuangan, Sumber Daya Manusia*. 2(3).

- Indrasena, R. W. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Shopee Food. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(9), 1–16.
- Kotler dan Armstrong . (2018). Manajemen Pemasaran. Edisi Milenium. Prehallindo. Jakarta
- Kotler dan Keller. (2016). Manajemen Pemasaran Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kasmir. (2017). Etika Customer Service. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Kelvinia. (2021). Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskill*, 11(2), 85-98
- Mahmud, A. (2023). Analisis Pengaruh Promosi Digital Dan Kualitas Layanan Aplikasi Go- Food Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 6(1), 258–271.
- Maulida, A. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Zafi Studio Di Mangaran Situbondo. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Growth*, 19(2), 189–203.
- Qibtiyah, D. B. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Promosi Produk Pada Minat Beli Produk Mixue Ice Cream & Tea Di Kabupaten Purwakarta. *Indonesian Journal Of Economic And Social Science*, 1(1), 11–22.
- Rahmawaty, F. (2023). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Faw Coffee Victor Kota Tangerang Selatan. *Jurnal Ilmiah Swara Manajemen*, 3(1), 69–80.
- Rozi, I. A. (2021). Pengaruh Harga, Keragaman Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Shopee. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10(5), 1–20.
- Render. (2020). Prinsip-Prinsip Manajemen Operasi. Jakarta: Salemba Empat.
- Sanjani, A. A. M. R. (2023). Pengaruh Lokasi , Kualitas Produk , Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Mixue Ice Cream Pada Gerai Mixue Pasar Bersih Jababeka. *Jurnal Kewarganegaraan*, 7(1), 936–940.
- Suwarman. (2020). Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran. Jakarta: Salemba Empat.
- Solihin. (2018). Pengantar Manajemen. Jakarta: Erlangga
- Siregar, M. (2019). Pengaruh Promosi dan Pelayanan Ritel terhadap Pembelian Impulsif di Ramayana Mall Medan. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 3(3), 63–70.
- Setyahati, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Konsumen Pada Bengkel Perawatan Mobil Global Protection Bekasi. *Skripsi Universitas Satya Negara Indonesia*.
- Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.

- Swastha, Basu, dan Handoko, Hani. (2017). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. (2016). *Strategi Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Andi
- Utami, B. (2023). Pengaruh Marketing Mix Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Mixue Cabang Mojosari. *Jurnal Manajemen Riset Inovasi (Mri)*, 1(4).
- Wibowo, H. O. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pesan Antarmakanan Gofood Di Kota Solo. *Excellent : Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Pendidikan*, 8(1), 70–78.
- Witarisma, S. W. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Shopee. *Jurnal Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(1), 821–829.
- Zakiah. (2021). Pengaruh Inovasi Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Catering Dapoer Agoeng Bintaro PT. Agung Jelita Pratama. *Frontiers in Neuroscience*, 14(1), 1–13.

