

**PENGARUH *ONLINE COSTUMER REVIEW*, *PROMOSI FLASH SALE*
DAN GRATIS ONGKOS KIRIM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
ONLINE PRODUK FOCCALURE
(Studi Pada Pengguna *Marketplace* Shopee di Ponorogo)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagai syarat- syarat
Guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Enggar Multiyani

NIM : 17414400

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Online Costumer Review*, Promosi *Flash Sale* dan Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Pembelian *Online* Produk Foccalure (Studi pada Pengguna *Marketplace* Shopee di Ponorogo)

Nama : Enggar Multiyani

NIM : 17414400

Tempat, Tanggal Lahir : Pacitan, 25 Juni 1999

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

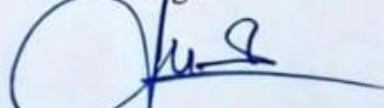
Ponorogo, 5 Agustus 2024

Pembimbing I



Dr. Adi Santoso, S.E., M.M.
NIDN. 0727118803

Pembimbing II



Eka Destriyanto P.A., S.AB., M.M.
NIDN. 0711128404

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi



(Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si)
NIP. 19760508 200501 1 002

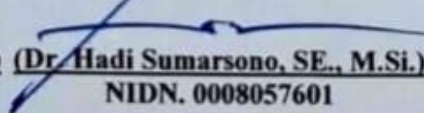
Dosen Penguji

Ketua



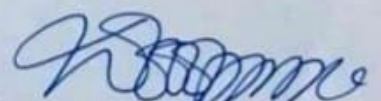
(Dr. Adi Santoso, S.E., M.M.)
NIDN. 0727118803

Sekretaris



(Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si.)
NIDN. 0008057601

Anggota



(Wahna Widhianingrum, S.P., M.M.)
NIDN. 0707118602

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Online Costumer Review*, Promosi *Flash Sale* dan Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Pembelian *Online* Produk Foccalure pada *Marketplace* Shopee di Ponorogo baik secara partial maupun simultan. Adapun yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Apakah *Online Costumer Review*, Promosi *Flash Sale* dan Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Pembelian *Online* Produk Foccalure pada *Marketplace* Shopee di Ponorogo?.

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen atau pembeli *online* Produk Foccalure pada *Marketplace* Shopee di Ponorogo yang tidak diketahui secara pasti jumlahnya. Maka dari itu akan diambil sampel untuk penelitian ini. Pada penelitian ini, peneliti menggunakan *probability sampling*. Teknik sampling yang digunakan oleh peneliti adalah metode *simple random sampling*. Jumlah sampel yang diteliti adalah sebesar 100 responden. Data yang diambil untuk melakukan penelitian ini adalah data primer dengan menggunakan instrumen kuesioner. Pengujian analisis kualitas data digunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Kemudian untuk pengujian hipotesis menggunakan uji persial (uji t), uji F, dan koefisien determinan. Metode analisis data yang digunakan adalah metode analisis regresi linier berganda.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial (1) variabel *Online Costumer Review* bernilai positif yang berarti terjadi persamaan arah yang sejajar antara *Online Costumer Review* terhadap Keputusan Pembelian. Maka, *Online Costumer Review* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian *Online* Produk Foccalure pada *Marketplace* Shopee di Ponorogo; (2) Promosi *Flash Sale* bernilai positif yang berarti terjadi persamaan arah yang sejajar antara Promosi *Flash Sale* terhadap Keputusan Pembelian. Maka, Promosi *Flash Sale* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian *Online* Produk Foccalure pada *Marketplace* Shopee di Ponorogo; (3) Gratis Ongkos Kirim bernilai positif yang berarti terjadi persamaan arah yang sejajar antara Gratis Ongkos Kirim terhadap Keputusan Pembelian. Maka, Gratis Ongkos Kirim berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian *Online* Produk Foccalure pada *Marketplace* Shopee di Ponorogo; (4) Variabel *Online Costumer Review*, Promosi *Flash Sale* dan Gratis Ongkos Kirim berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian *Online* Produk Foccalure pada *Marketplace* Shopee di Ponorogo.

Kata Kunci : *Online Costumer Review*, Promosi *Flash Sale*, Gratis Ongkos Kirim dan Keputusan Pembelian

KATA PENGANTAR

Assalamu'allaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.

Puji Syukur Alhamdulillah senantiasa terlimpahkan kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat, taufik dan hidayah-Nya sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan untuk memenuhi tugas akhir sebagai syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dengan judul “PENGARUH *ONLINE COSTUMER REVIEW*, *PROMOSI FLASH SALE* DAN *GRATIS ONGKOS KIRIM* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* PRODUK *FOCCALURE* (Studi pada Pengguna *Marketplace* Shopee di Ponorogo)” dengan tiada halangan suatu apapun.

Penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, masukan, arahan, serta kerja sama dari berbagai pihak yang turut membantu dalam penyusunan skripsi ini. Maka dari itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Kedua orangtua tercinta yang selalu merawat dan membimbingku dengan penuh kasih sayang, serta memberikan do'a dan dukungannya sampai menjadi seperti saat ini
2. Dr. Happy Susanto, M.A, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Naning Kristiyana, S.E., M.M selaku Ketua Prodi Manajemen yang telah memberikan fasilitas yang mendukung guna terselesaikannya skripsi ini.
5. Adi Santoso, SE., MM selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberi semangat, bimbingan dan serta petunjuk guna terselesaikannya skripsi ini
6. Eka Destriyanto P.A. S.AB., MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu, tenaga serta kesabarannya untuk membimbing dan memberikan petunjuk hingga terselesaikannya skripsi ini.

7. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
8. Masyarakat yang telah bersedia menjadi responden dan memberi izin serta kemudahan kepada peneliti selama melakukan penelitian.
9. Orang-prang terkasih yang telah memberikan do'a, kasih sayang dan dukungan tiada henti untuk penulis.
10. Teman – teman seperkopian saya yang sudah membantu banyak hal dalam menyelesaikan masa studi peneliti.

Akhir kata peneliti mohon maaf jika terdapat kesalahan dan kekurangan dalam penulisan tugas akhir ini karena terbatasnya pengetahuan dan literature yang dimiliki oleh peneliti. Semoga Skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pihak lain yang membutuhkan. Amiin Ya Rabbalallamin.

Wassalamu'allaikum Warahmatullahi Wabarakaatuh.

Ponorogo, 26 Juli 2024


Enggar Multiyani

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini tidak akan terselesaikan terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Pada kesempatan ini dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT, karena hanya atas izin dan karunianyalah maka skripsi ini dapat di buat dan terselesaikan.
2. Untuk Sumitin mamiku tercinta, Bibit Jumat bapakku terhebat dan Rafa Astian Shafaris adikku ternyebelin, terimakasih ya sudah selalu mendukung keputusan saya dan selalu mensupport saya hingga saat ini dan sampai kapanpun.
3. Untuk Candra Tri Sanjaya partner hidup saya, terimakasih telah memberi banyak bantuan dan sabar membantu saya setiap hari. *bighug
4. Untuk diri saya terimakasih sudah menyelesaikan tanggungjawabmu walaupun tidak tepat waktu aku bangga padamu, semoga kedepannya lebih oke lagi dan giat lagi.
5. Untuk teman-teman wira-wiri saya Fandi, Ani, Nanda, Agustin terimakasih ya sudah membantu walaupun gupuh kita tetap selesai kok hahaha.

MOTTO

Harus sabar dan baik.



PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan tidak dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 26 Juli 2024

Peneliti



(Enggar Multiyani)
17414400

DAFTAR ISI

	Halaman
Sampul Depan	i
Halaman Pengesahan	ii
Ringkasan	iii
Kata Pengantar	iv
Halaman Persembahan	vi
Motto	vii
Pernyataan Tidak Melanggar Kode Etik Penelitian	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	7
1. Tujuan Penelitian	8
2. Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Manajemen Pemasaran	10
2. <i>Online Customer Review</i>	14
3. Promosi <i>Flash Sale</i>	17
4. Gratis Ongkos Kirim	18
5. Keputusan Pembelian	20
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Pemikiran.....	28
D. Hipotesis	29

BAB III METODE PENELITIAN	34
A. Ruang Lingkup Penelitian.....	34
B. Populasi dan Sampel Penelitian	35
1. Populasi	35
2. Sampel	36
3. Teknik Sampling	37
C. Jenis dan Metode Pengambilan Data	37
D. Metode Pungumpulan Data	38
E. Definisi Operasional Variabel	40
1. Variabel Independen atau Variabel Bebas (X)	40
2. Variabel dependen atau variabel terikat (Y)	41
F. Metode Analisis Data	42
1. Uji Instrumen	42
2. Analisis Regresi Linier Berganda	45
3. Uji Hipotesis	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Hasil Penelitian	49
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	49
2. Hasil Penyebaran Kuesioner	52
3. Gambaran Umum Responden	53
4. Deskripsi Variabel Penelitian	57
5. Analisis Data	65
B. Pembahasan Hasil Analisis	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Keterbatasan Peneliti.....	84
C. Saran.....	85

DAFTAR PUSTAKA

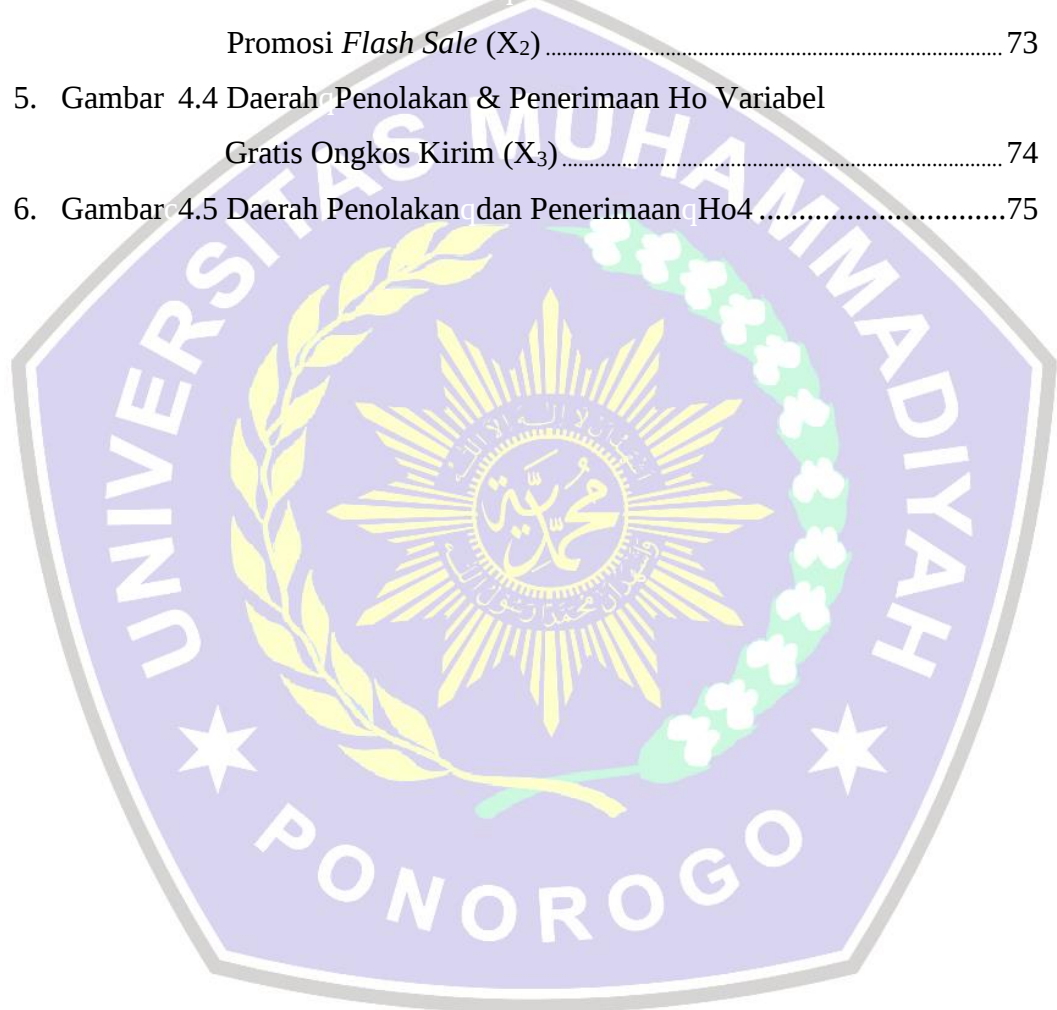
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1. Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	24
2. Tabel 3.1 Skala Likert	39
3. Tabel 4.1 Analisis Pengembalian Kuesioner	52
4. Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	54
5. Tabel 4.3 Umur Responden	54
6. Tabel 4.4 Pendidikan Terakhir Responden	55
7. Tabel 4.5 Pendapatan Responden	56
8. Tabel 4.6 Tanggapan Responden Terhadap <i>Online Costumer</i> <i>Review (X1)</i>	57
9. Tabel 4.7 Tanggapan Responden Terhadap Promosi <i>Flash Sale (X2)</i>	59
10. Tabel 4.8 Tanggapan Responden Terhadap Gratis Ongkos Kirim (X3)	61
11. Tabel 4.9 Tanggapan Responden Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	63
12. Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas	66
13. Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas	67
14. Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	68
15. Tabel 4.13 Koefisien Determinasi (R^2)	70
16. Tabel 4.14 Uji t	71
17. Tabel 4.15 Uji F	75

DAFTAR GAMBAR

1. Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	28
2. Gambar 4.1 Logo Shopee	52
3. Gambar 4.2 Daerah Penolakan & Penerimaan Ho Variabel <i>Online Costumer Review</i> (X_1)	72
4. Gambar 4.3 Daerah Penolakan & Penerimaan Ho Variabel Promosi <i>Flash Sale</i> (X_2)	73
5. Gambar 4.4 Daerah Penolakan & Penerimaan Ho Variabel Gratis Ongkos Kirim (X_3)	74
6. Gambar 4.5 Daerah Penolakan dan Penerimaan Ho4	75



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Pertanyaan Kuesioner

Lampiran 2 Hasil Jawaban Responden

Lampiran 3 Hasil Statistik Deskriptif

Lampiran 4 Hasil Uji Validitas

Lampiran 5 Hasil Uji Reliabilitas

Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

