

BAB I

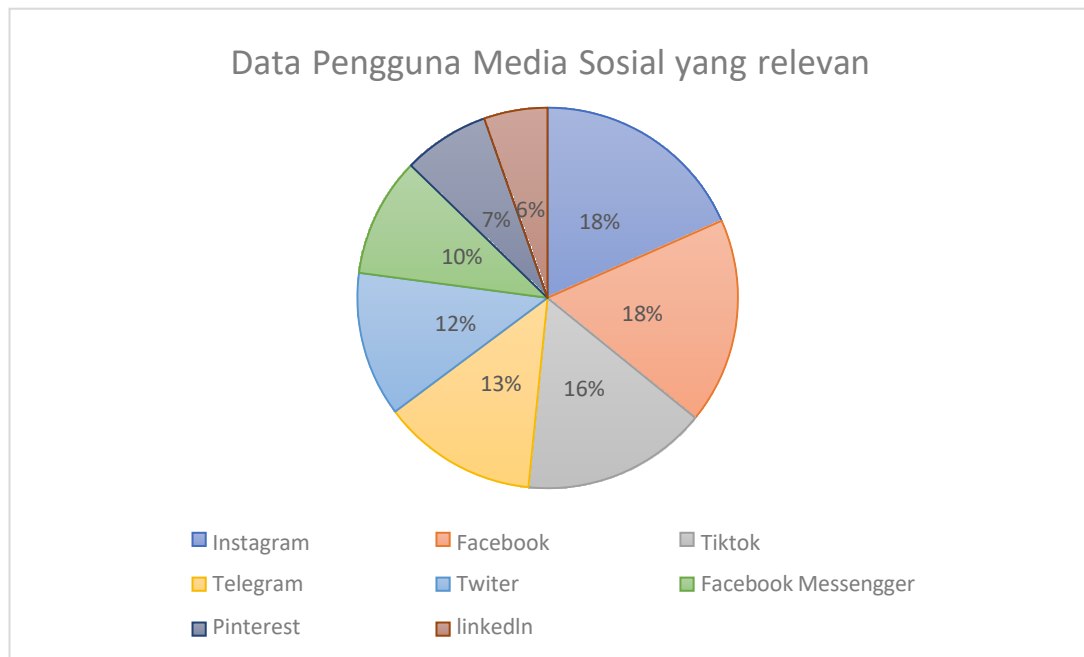
PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Kemajuan teknologi digital telah membawa perubahan signifikan dalam cara kita berkomunikasi dan berinteraksi (Nur et al., 2024). Salah satu platform yang paling terpengaruh oleh kemajuan ini adalah media sosial, khususnya Instagram. Media Sosial Instagram adalah platform yang sangat penting bagi komunitas vlogger karena menyediakan berbagai alat dan fitur untuk mendistribusikan konten, membangun dan mengelola audiens, serta monetisasi. Dengan basis pengguna yang luas dan beragam, fitur interaktif, dan kemampuan untuk membangun merek pribadi, Instagram memungkinkan vlogger untuk mencapai kesuksesan yang lebih besar dalam karier mereka. Selain itu, dengan analitik yang mendalam dan umpan balik langsung dari pengguna, vlogger dapat terus mengoptimalkan strategi mereka untuk menjaga relevansi dan menarik lebih banyak pengikut.

Dengan lebih dari satu miliar pengguna aktif bulanan, Instagram telah menjadi salah satu platform utama untuk berbagi konten visual dan terhubung dengan audiens global (Anjani & Irwansyah, 2020). Data statistik ini mencerminkan betapa pentingnya Instagram sebagai platform media sosial yang besar dan berpengaruh, terutama bagi vlogger dan influencer yang ingin membangun dan mengelola audiens mereka serta memonetisasi konten mereka.

Berikut data pengguna media sosial di Indonesia



Gambar 1.1 data pengguna media sosial yang relevan Sumber: <https://databoks.kata>

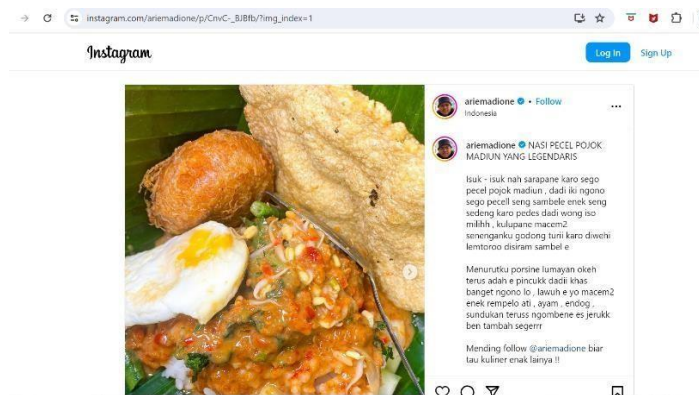
merupakan situs jejaring sosial berbagi gambar dan video yang cukup banyak digunakan. Hal itu dikarenakan Instagram mempunyai desain minimalis tapi kaya akan fitur dan pendukung, gratis dan mudah digunakan. Pengguna Instagram yang sangat banyak ini terutama mayoritas dari kancah pemuda, membuat Instagram cukup alternative untuk digunakan sebagai sarana vlogger masa kini

Pada era digital saat ini, media sosial seperti Instagram telah menjadi platform yang kuat untuk mempromosikan berbagai produk dan layanan, termasuk industri makanan dan minuman. Food vlogger atau pembuat konten kuliner seperti @ariemadione memiliki peran yang signifikan dalam mempengaruhi preferensi makanan dan gaya hidup konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk mendalami strategi komunikasi persuasif yang digunakan oleh

food vlogger pada akun Instagram @ariemadione dalam mempengaruhi perilaku konsumen terkait pilihan makanan.

Komunikasi persuasif adalah elemen kunci bagi kesuksesan food vlogger seperti @ariemadione di Instagram. Dengan memanfaatkan strategi komunikasi yang efektif, @ariemadione dapat membangun identitas yang kuat, meningkatkan keterlibatan audiens, mempengaruhi keputusan dan perilaku pengikut, serta mengoptimalkan pertumbuhan dan jangkauan akunnya. Dengan demikian, komunikasi persuasif tidak hanya membantu dalam mencapai tujuan pribadi dan profesional tetapi juga dalam menciptakan hubungan yang lebih kuat dan bermakna dengan audiens.

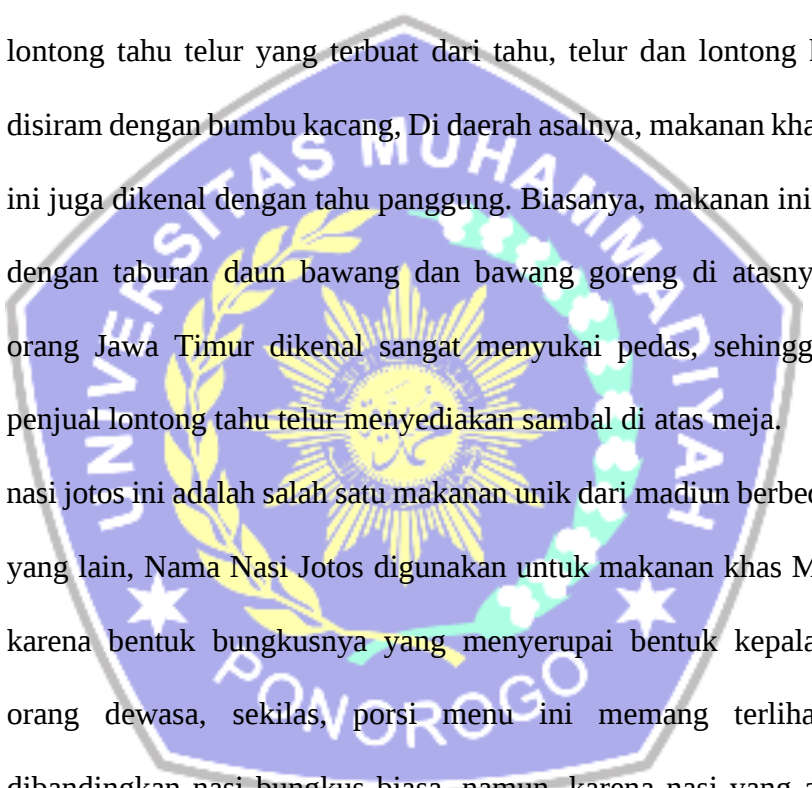
Kekayaan kuliner madiun menurut saya kuliner madiun yaitu salah satunya nasi pecel madiun yang menjadi ikon makanan khas madiun, adapun beragam kuliner nasi pecel di madiun antara lain nasi pecel lele, nasi pecel pincuk, dan masih banyak lagi macam nasi pecel, adapun beragam makanan khas madiun diantaranya lontong tahu telur, nasi jotos, rujak petis, soto madiun, soto babat, soto ayam kondang dan ayam panggang madiun. Adapun warisan budaya kuliner yang sangat dikenal masyarakat luas yaitu pecel madiun yang sudah menjadi warisan budaya dari tahun 2022. keunikan yang menjadi perhatian wisatawan yaitu kuliner nasi pecel madiun, nasi jotos, soto kutilang, madumongso, pentol corah dan brem khas madiun.



Gambar 1.2 kuliner nasi pecel madiun sumber instagram

Kekuatan media sosial di akun instagram food flogger madiun @ariemadione yaitu dengan mempromosikan lewat akun instagram tersebut dengan mengenalkan lewat media instagram tersebut, sehingga diharapkan dapat meningkatkan daya tarik visual masyarakat luar madiun. Saya berharap dengan adanya media akun instaram @ariemadione tersebut dapat menjadi pengaruh pengguna instagram lain untuk bisa melirik kuliner yang berada dimadiun sengga dapat menjadi persepsi serta preferensi bagi masyarakat luas terhadap kuliner yang berada dimadiun, sehingga dengan pengguna lain yang melirik konten diakun instagram tersebut dapat mencoba kuliner yang berada dikota madiun.

Tujuan dengan adanya akun instagram @ariemadione yang meliput kuliner khas madiun dapat memperkenalkan betapa banyaknya kuliner yang berada dimadiun, dengan memperkenalkan makanan khas madiun melewati media instagram tersebut dapat meyakinkan masyatakat luas betapa lezat dan uniknya makanan yang berapa di kota madiun, adapun makanan khas madiun diantara lain, yaitu:

- 
- a. nasi pecel madiun terbuat dari berbagai jenis sayuran yang direbus seperti pecel biasanya, sayuran segar di dalamnya disiram dengan sambal pecel. Nasi pecel ini juga dihidangkan dengan nasi hangat, daging ayam, tahu, tempe, rempeyek, dan karak.
- b. lontong tahu telur yang terbuat dari tahu, telur dan lontong kemudian disiram dengan bumbu kacang. Di daerah asalnya, makanan khas Madiun ini juga dikenal dengan tahu panggung. Biasanya, makanan ini disajikan dengan taburan daun bawang dan bawang goreng di atasnya, karena orang Jawa Timur dikenal sangat menyukai pedas, sehingga banyak penjual lontong tahu telur menyediakan sambal di atas meja.
- c. nasi jotos ini adalah salah satu makanan unik dari madiun berbeda dengan yang lain, Nama Nasi Jotos digunakan untuk makanan khas Madiun ini karena bentuk bungkusnya yang menyerupai bentuk kepalan tangan orang dewasa, sekilas, porsi menu ini memang terlihat sedikit dibandingkan nasi bungkus biasa, namun, karena nasi yang ada sudah dibungkus dengan lauk sederhana, seperti tempe, tahu, mie, telur, dan sambal yang rasanya khas serta lezat. Dan masih banyak lagi makanan khas serta unik yang dimiliki kota madiun. Diharapkan dengan adanya media akun instagtm ini diharapkan pengguna instagram dapat mengetahui serta mencoba hidangan unik serta lezat tersebut.

Menurut faturachman F.A (2020) tantangan serta peluang yang dalam memperkenalkan kuliner khas yang berada madiun ini dengan menyediakan konten instagram *food flogger* ini dalam menyediakan konten ini dapat

menjadikan promosi kuliner madiun melalui sosial media instagram tersebut, diantaranya tantangan dalam mempromosikan kuliner khas madiun.

Persaingan yang Ketat: Instagram merupakan platform yang sangat kompetitif dengan jutaan akun lain yang berusaha mempromosikan berbagai jenis konten, termasuk kuliner. Persaingan yang ketat ini membuat makanan khas kota madiun dapat bersaing dengan konten-konten lain untuk mendapatkan perhatian pengguna.

Visual yang Menarik: Instagram merupakan media visual, sehingga tantangan utama adalah menciptakan konten yang menarik secara visual agar dapat menarik perhatian pengguna. Hal ini membutuhkan keahlian dalam fotografi makanan, pemilihan gaya yang konsisten, dan penggunaan elemen-elemen kreatif lainnya.

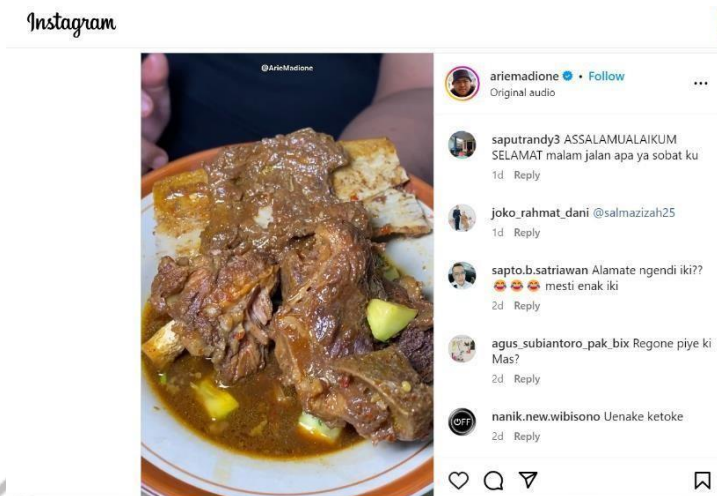
Konten yang Beragam: Untuk mempertahankan minat pengguna, diperlukan konten yang beragam dan menarik. Hal ini mencakup variasi dalam jenis makanan yang dipromosikan, cerita di balik makanan tersebut, dan penggunaan teknik storytelling yang efektif.



Gambar 1.3 seblak madiun sumber:
<https://www.instagram.com/ariemadione/reel/CwXnOlcK0cD/>

Tren dan Selera Pengguna: Memahami tren dan selera pengguna Instagram merupakan tantangan lain. Makanan khas kota harus dapat menyesuaikan diri dengan tren kuliner yang sedang populer di platform tersebut agar tetap relevan dan diminati oleh pengguna. **Lokalitas dan Jangkauan:** Salah satu tantangan penting adalah mempromosikan makanan khas kota secara lokal namun juga mencapai audiens yang lebih luas. Hal ini membutuhkan strategi pemasaran yang tepat untuk memperluas jangkauan dan menciptakan minat dari luar daerah.

Interaksi dan Keterlibatan: Memelihara interaksi yang aktif dengan pengguna, seperti tanggapan terhadap komentar, mengadakan kuis atau promosi, dan berbagi cerita di balik makanan khas kota madiun, merupakan tantangan lain yang harus dihadapi untuk membangun komunitas yang terlibat dan loyal.



Gambar 1. 4 kuliner iga bakar sumber:

<https://www.instagram.com/ariemadione/reel/C65tB0xLAc8/>

Dengan memahami tantangan-tantangan ini, akun Instagram food flogger @ariemadione yang mempromosikan makanan khas kota dapat mengembangkan strategi yang lebih efektif untuk meningkatkan visibilitas dan minat pengguna terhadap makanan tersebut.

Dengan melihat beberapa aspek diatas seperti kekayaan kuliner madiun, kekuatan media sosial, pengaruh *food vlogger*, tujuan komunikasi persuasif, dan tantangan serta peluang. Dengan melihat beberapa aspek diatas diharapkan akun instagram food flogger @ariemadione dapat menjadi salah satu akun yang dapat menjadi pengaruh besar dalam memperkenalkan kuliner, warisan budaya kuliner, makanan khas, warisan budaya kuliner dan keunikan yang berada di kota madiun.

Studi ini mengungkapkan bahwa strategi komunikasi persuasif yang digunakan oleh @ariemadione melalui akun Instagramnya memiliki dampak yang signifikan dalam mempengaruhi preferensi makanan dan perilaku

konsumtif pengikutnya. Implikasi dari penelitian ini dapat digunakan sebagai acuan untuk praktik komunikasi persuasif di media sosial, terutama dalam konteks industri makanan dan minuman.

B. Perumusan Masalah

Dengan merumuskan masalah-masalah tersebut, Anda dapat lebih fokus dalam merancang strategi komunikasi persuasif untuk memenuhi tujuan promosi kuliner khas Madiun melalui akun Instagram @ariemadione.

Berikut adalah beberapa rumusan masalah berdasarkan latar belakang yang telah Anda berikan :

1. Bagaimana strategi komunikasi persuasif pada akun Instagram @ariemadione dapat digunakan untuk efektif memperkenalkan dan mempromosikan kekayaan kuliner Madiun kepada masyarakat luas?

C. Tujuan Penelitian

Berikut adalah beberapa tujuan penelitian yang bisa Anda gunakan berdasarkan rumusan masalah sebelumnya :

1. Tujuan utama :

Menganalisis strategi komunikasi persuasif pada akun Instagram @ariemadione dalam memperkenalkan dan mempromosikan kekayaan kuliner Madiun kepada masyarakat luas.

D. Manfaat Penelitian

Dengan demikian, penelitian ini memiliki potensi untuk memberikan kontribusi yang signifikan dalam memperkuat promosi dan apresiasi

terhadap kuliner khas Madiun, serta men gembangkan strategi komunikasi persuasif yang lebih efektif dalam konteks media sosial.

Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat baik secara teoritis maupun secara praktis

1. Manfaat Teoritis

penelitian ini memberikan kontribusi yang signifikan terhadap pengembangan teori dalam berbagai bidang akademis, menawarkan wawasan baru, dan memperluas pemahaman tentang komunikasi persuasif dalam konteks media sosial yang terus berkembang.

2. Manfaat praktis

manfaat praktis dari penelitian ini membantu berbagai pihak, termasuk food vlogger, pemasar, dan pemilik bisnis, untuk lebih memahami dan menerapkan strategi komunikasi persuasif yang efektif di Instagram, sehingga dapat meningkatkan keterlibatan dan mencapai tujuan pemasaran mereka.