

**PENGARUH WORD OF MOUTH, STORE ATMOSPHERE, DAN LIFESTYLE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIA KONSUMEN PADA RUMAH
MAKAN GUO LOWO SAMPUNG, PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Progam StrataSatu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Risma Dwi Jayanti
NIM : 20415130
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

**PENGARUH WORD OF MOUTH, STORE ATMOSPHERE, DAN LIFESTYLE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA RUMAH
MAKAN GUO LOWO SAMPUNG, PONOROGO**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Risma Dwi Jayanti
NIM : 20415130
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Word Of Mouth, Store Atmosphere, dan Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Rumah Makan Guo Lowo Sampung, Ponorogo
Nama : Risma Dwi Jayanti
NIM : 20415130
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 04 Juni 2001
Program Studi : Manajemen

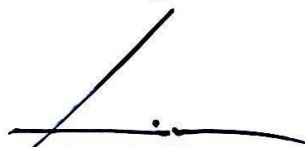
Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Pembimbing I



Dr. Heri Wijayanto, ST., M.M., M.Kom.
NIDN. 0025057401

Ponorogo,
Pembimbing II



Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si.
NIDN. 0008057601

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si.
NIDN. 0008057601

Dosen Penguji :

Penguji I



Dr. Heri Wijayanto, ST., M.M., M.Kom.
NIDN. 0025057401

Penguji II



Dwi Warni W, S.E., M.M.
NIDN. 0710048902

Penguji III



Titis Purwaningrum, S.E., M.MA.
NIDN. 0704047001

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karuniaNya sehingga dapat terselesaikannya skripsi dengan judul “Pengaruh *WOM*, *Store Atmosphere* dan *Lifestyle* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Rumah Makan Guo Lowo Sampung Ponorogo sebagai salah satu persyaratan akademis dalam rangka menyelesaikan program sarjana pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam skripsi ini dijabarkan analisa mengenai variabel *Work Of Mouth* (X1), *Store Atmosphere* (X2), *Lifestyle* (X3) terhadap Keputusan Pembelian (Y). Sehingga nantinya dapat dipergunakan sebagai bahan pertimbangan ketika berkeinginan berkunjung di Rumah Makan Guo Lowo Sampung Ponorogo.

Keberhasilan skripsi ini tentu saja tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu saya ingin mengucapkan terima kasih dan penghargaan kepada yang terhormat :

1. Allah SWT yang telah menganugraahkan penulis kemampuan berfikir sehingga skripsi ini dapat selesai dengan tepat waktu.
2. Bapak Dr. happy Susanto, M.A. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan fasilitas dan kesempatan untuk mendapat menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Hadi Sumarsono, SE., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh progam Manajemen S1 di Fakultas Ekonomi.

4. Dr. Hadi Sumarsono, SE., M. Si Selaku Ketua Prodi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan serta bimbingan dalam memperlancar Skripsi ini.
5. Dr. Heri Wijayanto, M. Kom. Selaku Dosen Pembimbing I dan Dr. Hadi Sumarsono, SE., M. Si. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, petunjuk; bantuan dan koreksi serta saran hingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
6. Bapak dan ibu dosen serta karyawan di Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang senantiasa memberikan saran dan membantu dalam segala kebutuhan administrasi.
7. Kedua orang tua saya tercinta Bapak Supriyantono dan Ibu Suratun, yang tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dan semangat, yang selalu memberikan ketulusan doanya serta dukungan baik secara moril maupun material.
8. Seluruh rekan S1 Manajemen angkatan 2020 yang saling membantu dan mendoakan agar skripsi dapat diselesaikan dengan baik.

Semoga Allah SWT memberikan balasan pahala atas segala amal yang telah diberikan dan semoga skripsi ini berguna baik bagi diri saya sendiri maupun bagi pihak lain yang memanfaatkannya.

Ponorogo, 7 Agustus 2024


Risma Dwi Jayanti
NIM. 20415130

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI) dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 7 Agustus 2024


849F0ALX222275192
Risma Uwi Jayanti
NIM. 20415130

MOTTO

Jadikan pikiran lebih tangguh dengan memaparkannya pada kesulitan."
- Robert Greene



DAFTAR ISI

COVER	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
MOTTO	v
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	9
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Landasan Teori	10
1. Manajemen Pemasaran	10
2. Bauran Pemasaran	14
3. Usaha Kecil Menengah	16
4. WOM (Word Of Mouth)	21
5. Store Atmosphere	27
6. Lifestyle	31
7. Keputusan Pembelian	38

B. Penelitian Terdahulu.....	45
C. Kerangka Berfikir.....	46

BAB III

METODE PENELITIAN.....	50
-------------------------------	-----------

A. Ruang Lingkup Penelitian	50
B. Populasi dan Sampel.....	50
C. Metode Pengambilan Data.....	52
D. Definisi Operasional Variabel	54
E. Metode Analisis Data.....	56
1. Uji validitas.....	56
2. Uji Reliabilitas	57

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
--	-----------

A. Profil Rumah Makan Lesehan Goa Lowo	61
B. Karakteristik Responden.....	62
C. Deskripsi jawaban responden	65
D. Uji Instrumen	70
E. Alat Analisis Data.....	73
F. Uji Hipotesis	76
G. Pembahasan	81

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN	87
-----------------------------------	-----------

A. Kesimpulan	87
B. Saran	88

DAFTAR PUSTAKA.....	91
----------------------------	-----------

Lampiran 1.....	95
------------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	43
Tabel 2. Dimensi Teoristis <i>Word Of Mouth</i>	54
Tabel 3. Dimensi Teoristis <i>Store Atmosphere</i>	54
Tabel 4. Dimensi Teoristis <i>Lifestyle</i>	55
Tabel 5. Dimensi Teoristis Keputusan Pembelian	55
Tabel 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 7. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	63
Tabel 8. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	64
Tabel 9. Karakteristik Responden Berdasarkan pembelian	65
Tabel 10. Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Word Of Mouth</i>	66
Tabel 11. Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Store Atmosphere</i>	67
Tabel 12. Tanggapan Responden Terhadap Variabel <i>Lifestyle</i>	68
Tabel 13. Tanggapan Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	69
Tabel 14. Hasil Uji Validitas.....	71
Tabel 15. Hasil Uji Reliabilitas	72
Tabel 16. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	73
Tabel 17. Hasil Koefisien Determinasi	75
Tabel 18. Uji T (Parsial).....	76
Tabel 19. Uji F (Simultan)	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Proses Pengambilan Keputusan.....	40
Gambar 2. Kerangka Berfikir.....	45
Gambar 3. Rumah Makan Guo Lowo Sampung.....	60
Gambar 4. Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 1.....	77
Gambar 5. Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 2.....	78
Gambar 6. Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 3.....	79
Gambar 7. Kurva Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 dan H_a	81

