

DAFTAR PUSTAKA

Agusta. 2020. Perilaku Konsumen

Ahmad Budiono, & Onan Marakali Siregar. (2023). PENGARUH STORE ATMOSPHERE, KUALITAS PELAYANAN, DAN DIGITAL MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KONSUMEN KAFE MINUM KOPI MEDAN JOHOR. *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4), 376–386. <https://doi.org/10.572349/mufakat.v2i4.884> (Raturandang, Lopian & Mandagie 2022

Alvina Fajar, Wibowo, Eko Suseno dan Hendro Riyadi. 2017. Pengaruh Gaya Hidup, Prestise, dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Taiwan Tea House Semarang), *Jurnal Seminar Nasional Riset Manajemen & Bisnis*, Volume 2 No 8, diakses 21 Februari 2018, https://publikasiilmiah.ums.ac.id/bitstream/handle/11617/8981/sansetmab2017_2.pdf?sequence=1

Alsabiyah, T., Hidayat, K., & Fanani, D. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa/Mahasiswi Universitas Brawijaya Yang Menggunakan Sepatu Sneakers Merek Converse). *Jurnal Administrasi Bisnis*

American Marketing Association (AMA) yang dikutip oleh Philip Kotler dan Keller Kevin Lane yang diterjemahkan oleh Bob Sabran. 2009.

An, R., & Wang, P. P. (2017). Length of stay, hospitalization cost, and in-hospital mortality in US adult inpatients with immune thrombocytopenic purpura, 2006– 2012. *Vascular Health and Risk Management*, 13, 15–21. <https://doi.org/10.2147/VHRM.S123631>

Arbaniah pada tahun 2017 yang termuat di *Jurnal Administrasi Bisnis Universitas Mulawarman*, 2017, 5 (2): 436-450 ISSN 2355-5408 dengan judul Analisis Kinerja Keuangan Ditinjau dari Rasio Likuiditas, Solvabilitas, Aktivitas, Dan Rentabilitas (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Batubara yang terdaftar di BEI Periode 2013-2015).

Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers

Buchari Alma, (2011), *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Kesembelian, Alfabeth, Bandung.

Cok Istri Ema Anjalika Pramaseni : *MANAJEMEN PEMASARAN GLOBAL (PEMASARAN*

Donni Priansa. 2017. *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta

Emaridial Ulza Edi Setiawan Moh. Arifudin 2019 *Pengaruh Word Of Mouth, Brand Image Dan Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*

Francis, T., & Hoefel, F. (2018). ‘True Gen’: Generation Z and its implications for companies. McKinsey & Company,

10. [https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Industries/Consumer Packaged Goods/Our Insights/True Gen Generation Z and its implications for companies/Generation-Z-and-its-implication-for-companies.ashx](https://www.mckinsey.com/~media/McKinsey/Industries/Consumer/Packaged%20Goods/Our%20Insights/True%20Gen%20Generation%20Z%20and%20its%20implications%20for%20companies/Generation-Z-and-its-implication-for-companies.ashx)
- Ghozali, I. (2017). Model Persamaan Struktural Konsep Dan Aplikasi Program AMOS 24. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gremler dan Brown. 2017. Service Loyalty: Its Nature, Importance, and Implications. *Journal of Marketing. European*.
- Gulati, R., Mayo, A. J., & Nohria, N. (2017). *Management : an integrated approach*. Boston: MA Cengage Learning.
- Ilham, Dwi. 2014. "Pengaruh Gaya Hidup, Fitur Produk, dan Citra Merek terhadap Keputusan Masyarakat Menggunakan Jejaring Sosial Twitter di Surabaya". *E-Journal UNESA*.
- Joesyiana, Kiki. (2018). "Pengaruh Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru". *Jurnal Valuta*. Vol.4. No.1. ISSN: 2502-1419
- Kartika, D. M., & Syahputra. (2017). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Di Bandung. *Jurnal Ecodemia* ISSN: 2355-0295, E-ISSN: 2549-8932, 1(2), 162–171.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management Edisi 15*. Kendalville: Pearson Education.
- Kotler dan Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Ke 13*. Jakarta: Erlangga. Kotler dan Keller. 2014. *Buku Prinsip Pemasaran By Philip Kotler Gary Armstrong Edisi 12 Jilid I&2. Edisi Ke 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Armstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1 dan 2. Edisi 12*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary dan. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran alih Bahasa Damos Sihombing Jilid 1 Edisi 8* Jakarta: Erlangga
- Laksono, & Iskandar. 2018. Pengaruh Gaya Hidup Dan Pendapatan Terhadap Keputusan Pembelian Helm Kbc. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT, Volume.3. No.2*
- Levy & weitz, 2001. *Retailing Management, 4 th edition*. New York: MC.GrawHill, Irwin
- Levy, M & weitz, B.A. 2012. *Retailing Management Information Center*. New York: McGraw Hill Higher Education
- Lina, Salim. (2014:528). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Dakken Coffee & Steak Bandung. *e-proceeding of management*, Volume 1 Nomor 3/page 782.
- Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat
- Mamuaya, N. C. (2018). The Effect of Sales Promotion and Store Atmosphere on Hedonic Shopping Motivation and Impulsive Buying Behavior in Hypermart

- Manado City. DeReMa (Development Research of Management): Jurnal Manajemen, 13(1), 83. <https://doi.org/10.19166/derema.v13i1.785>
- Meisha Nabilla Putri, Agustina Mutia, Erwin Saputra Siregar (2023) “pengaruh lifestyle terhadap keputusan pembelian konsumen muslim restoran ichiban jamtos jambi”. dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh lifestyle terhadap keputusan pembelian konsumen muslim restoran ichiban jamtos jambi
- Muh. Farid Afandi 2017 “Pengaruh Store Atmosphere (Suasana Toko) Terhadap Keputusan Konsumen Di Dalam Pembelian Pada GIANT Cabang jalan Perintis Kemerdekaan di Kota Makassar
- Nisriinaa Rifqi Larasati, dan Amalia Nur Chasanah (2022) Pengaruh Persepsi Kualitas, Word of Mouth, dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Luwak White Koffie di Semarang”
- Nofia waty dan Belli Yuliandi. (2014). “Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Outlet Nyesnyes Palembang”. Jurnal manajemen dan bisnis sriwijaya .Voll 12 no. 1 Maret pg.55-73.
- Partomo, Titik Sartika dan Abd.Rahman Soejoedono. Ekonomi skala kecil/menengah dan koperasi. Cetakan kedua. Penerbit Ghalia Indonesia Bogor. 2004. Hal 108, UKM Koperasi Sebagai Pilar Perekonomian Indonesia.
- Purwaningsih, E. 2011. Pengaruh Pemberian Kompos Blotong, Legin, Dan Mikoriza Terhadap Serapan Hara N Dan P Tanaman Kacang Tanah. Widya Warta.
- Ravika Apriani Erianto Mashariono 2017 PENGARUH STORE ATMOSPHERE, KUALITAS PRODUK, HARGA DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA FUREORE COFFEE SURABAYA
- Siswanto, H., & Maskan, M. (2020). Pengaruh Brand Awareness dan Word of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Ayam Geprek Pada Preksu di Kota Malang. Jurnal Aplikasi Bisnis, 6(1), 93–96.
- Sutisna. (2002). Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta, CV.
- Simamora, H. 2016, Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi ketiga, STIE YKPN, Yogyakarta.
- Sunyoto, D. (2019). Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus). Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Sugiyono. (2012). Metode penelitian bisnis : pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2015). Metode penelitian dan pengembangan *research & developmen*. Bandung. Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif and R&D. Bandung.

penerbit Alfabeta.

Sunyoto, D. (2017). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 3). Yogyakarta, CAPS (*Center of Academic Publishing Service*).

Sutisna dan Sunyoto, *Perilaku Konsumen*, Bandung: Remaja Rosdakarya, 2013

Tambunan, T. T. (2022). *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia :beberapa Isu Penting*. Jakarta: Salemba Empat.

Tambunan, T. T. (2019). *UMKM di Indonesia*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Tambunan, T. T. (2013). *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia: Beberapa ISu Penting*. Tambunan, T. T. (2017). *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Tjiptono (2014:), Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3). Tjiptono (2014: 101). Kharisma, D., Simatupang, S., & Hutagalung, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UD. Restu Mulia Pandan. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan*, 5(1), 32- 42. Tjiptono (136-137. (2015). Pengaruh Kualitas Dan Harga terhadap loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening (studi kasus Pada Bus PO. Nusantara Jurusan Solo-Jakarta. M. Istifau Maulana, *Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Ponegoro* , 1-11.

umaiyah, S. (2021). pengaruh experiential marketing, varian produk, kualitas produk terhadap loyalitas konsumen. Skripsi. Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Wibisono, R. D. (2016). pengaruh kualitas pelayanan, fasilitas dan kepercayaan merek terhadap loyalitas konsumen studi kasus pada rumah sakit pelni petamburan - jakarta. Skripsi Manajemen Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, 1-154.

Widya Agustin Setyawati, M. R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Harga dan Citra Institusi Terhadap Kepuasan Pasien. Vol 10 No. 2 , 1-14.

Widyanto, F.C.(2014). *Keperawatan komunitas dengan pendekatan praktis*. Yogyakarta : Nuha Medika.