



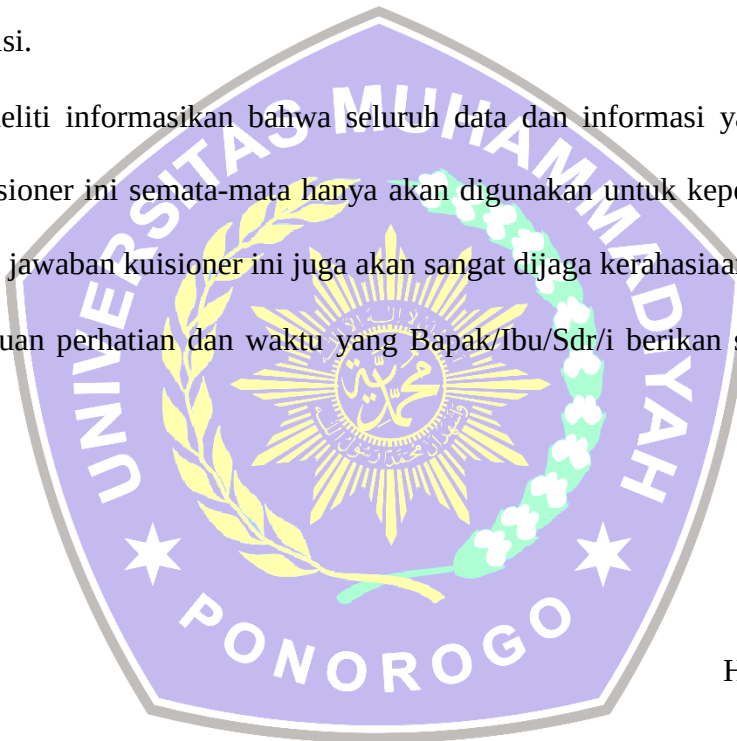
KUISIONER PENELITIAN

Responden yang terhormat,

Penelitian skripsi yang peneliti tulis berjudul “**Analisis Meningkatkan Kinerja Penjualan Melalui Pengaruh Kualitas Produk, Content Marketing dan Marketing Digital Pada Digital Printing di Ponorogo**”. Saya selaku peneliti memohon kesedian Bapak/Ibu/Sdr/i meluangkan waktu untuk mengisi kuisisioner atas pernyataan yang dilampirkan. Jawaban yang Anda berikan akan sangat membantu penelitian ini dan kuisisioner ini hanya dapat digunakan apabila sudah terisi.

Perlu peneliti informasikan bahwa seluruh data dan informasi yang diperoleh dari jawaban atas kuisisioner ini semata-mata hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian akademis. Semua jawaban kuisisioner ini juga akan sangat dijaga kerahasiaannya.

Atas bantuan perhatian dan waktu yang Bapak/Ibu/Sdr/i berikan saya mengucapkan terima kasih.



Hormat saya,

Erista Eka Saputri

A. Identitas Responden

Nama Usaha :

Alamat Usaha :

Usia /Jenis Kelamin : / () Laki-Laki () Perempuan

Lama Usaha : Tahun

Bapak/Ibu/Sdra/i responden cukup memberi tanda (√) pada pilihan yang tersedia dengan pendapat Bapak/Ibu/Sdra/i. Setiap pernyataan hanya mengharapkan satu jawaban. Jika menurut Bapak/Ibu tidak ada jawaban yang tepat, maka jawaban dapat diberikan pada pilihan yang paling mendekati. Skor jawaban adalah sebagai berikut :

STS = Sangat Tidak Setuju = 1

TS = Tidak Setuju = 2

N = Netral = 3

S = Setuju = 4

SS = Sangat Setuju = 5

Kinerja Penjualan (Y)

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
Volume Laba						
1	Pencapaian laba finansial usaha saya selalu mengalami peningkatan					
2	Pencapaian laba sosial usaha saya selalu mengalami peningkatan					
Pertumbuhan Pelanggan						
3	Jumlah pelanggan terus mengalami peningkatan					
Pertumbuhan Penjualan						
4	Pangsa pasar bisnis saya mengalami peningkatan					

Kualitas Produk

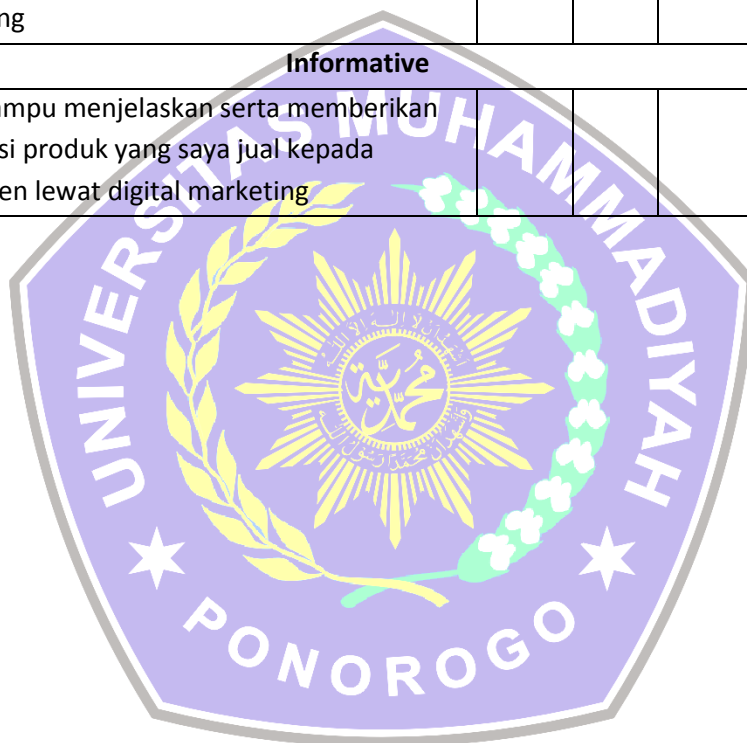
NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
Daya Tahan						
1	Hasil sablon produk saya tidak mudah luntur, pudar ataupun rusak					
2	Produk yang saya jual memiliki daya tahan yang baik dibandingkan pesaing					
Kesesuaian dengan Spesifikasi						
3	Hasil sablon produk saya selalu sesuai dengan spesifikasi yang diinginkan oleh customer					
Reliabilitas						
4	Kami selalu tetap mensotir produk yang tidak sesuai dengan kualitas produk					
5	Dari segi bahan dan harga, produk yang saya jual lebih unggul dan terjangkau diantara pesaing					
Estetika						
6	Produk saya memiliki nilai estetika yang baik					
Kesan Kualitas						
7	Hasil sablon produk saya memiliki kualitas yang baik					

Content Marketing

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
Nilai Jual						
1	Saya mampu membuat content marketing yang menarik dalam memasarkan produk					
Mudah Dipahami						
2	Saya mampu membuat content marketing yang mudah dipahami oleh konsumen					
Mudah Ditemukan						
3	Saya mampu membuat content marketing yang memudahkan konsumen menemukan produk yang dijual					
Konsisten						
4	Saya mampu konsisten dalam membuat content marketing produk agar dapat diupload secara berkala					
5	Saya bisa membuat content marketing yang memberikan Informasi produk secara update					

Marketing Digital

NO	PERNYATAAN	JAWABAN				
		SS	S	N	TS	STS
Aksesibilitas						
1	Saya mudah memahami dan menggunakan digital marketing					
Interaktivitas						
2	Saya menggunakan digital marketing untuk berkomunikasi dengan konsumen					
3	Saya mampu menanggapi complain dari para konsumen melalui penggunaan digital marketing					
Informative						
4	Saya mampu menjelaskan serta memberikan informasi produk yang saya jual kepada konsumen lewat digital marketing					





No	Nama Usaha	Alamat Usaha	Usia	Jenis Kelamin	Lama Usaha
1	Mahameru	Jl. Pangeran Hidayatullah No.13, Sukun, Kauman	50 Tahun	Laki-Laki	9 Tahun
2	Kalimili	Jl. Ponorogo - Solo No.31, Cuwet, Plosojenar	50 Tahun	Laki-Laki	6 Tahun
3	Kurnia	Jl. Ontorejo No.48, Krajan, Kepatihan	35 Tahun	Laki-Laki	12 Tahun
4	Noermal	Jl. Kamboja No.9a, Wetan Talang, Purbosuman	35 Tahun	Laki-Laki	6 Tahun
5	Putu Katong	Jl. Pramuka No.52, Ronowijayan, Kertosari	41 Tahun	Laki-Laki	9 Tahun
6	MU	Jl. Cinde Wilis No.36 rt. 1, rw2, Kertosari	42 Tahun	Laki-Laki	10 Tahun
7	SKM	Jl. Argopuro No.46, Bangunsari	30 Tahun	Laki-Laki	8 Tahun
8	Paradox	Jl. Menang, Baboyo, Menang, Kec. Jambon	33 Tahun	Laki-Laki	5 Tahun
9	BJ T-shirt	Jl. Raya Timur Ps. Jambon, Krajan Rt 1 Rw 1 Krebet	40 Tahun	Laki-Laki	7 Tahun
10	Artjuna	Jl. Raya Sumoroto - Ngumpul Dkh, Krajan, Nongkodono, Kec. Kauman, Kabupaten Ponorogo,	30 Tahun	Laki-Laki	5 Tahun
11	Dinamika	Jl. Tj., Mantren, Patihan Kidul, Kec. Siman, Kabupaten Ponorogo	30 Tahun	Laki-Laki	7 Tahun
12	Launi	Jalan Srikaton RT. 04 RW. 02 Gontor Mlarak	35 Tahun	Laki-Laki	5 Tahun
13	Oscar	Jl.Kalimantan,RT.01/RW.01,Karangasri, Karanggebang, Kec. Jetis,	34 Tahun	Laki-Laki	11 Tahun
14	Fokus	Rt 01/ Rw 01, Dkh. Klagen. Maguwan. Sambit.	31 Tahun	Laki-Laki	5 Tahun
15	Victory	Grogol RT 002 RW 005, Grogol, Sawoo, Mantren	34 Tahun	Laki-Laki	7 Tahun
16	Tanteka	Jalan Nusantara Bedali Campursari Sambit	42 Tahun	Laki-Laki	12 Tahun
17	Sanjaya	Jl. KH. Bukhori, Gragakan, Ngloning, Kec. Slahung	50 Tahun	Laki-Laki	10 Tahun
18	Purnama	Rt 22 Rw 04 Dusun Panggih Desa Palur	30 Tahun	Laki-Laki	8 Tahun
19	Best	Perumahan Villa Pusaka Mulia blok E 21, Alastuwo, Kec. Ngariboyo, Kabupaten Magetan	26 Tahun	Laki-Laki	8 Tahun
20	Mahesa	Jl. Dengok, Durungan, Madusari	42 Tahun	Laki-Laki	5 Tahun
21	Bahrain	Minging, Grogol, Kecamatan Sawoo	27 Tahun	Laki-Laki	4 Tahun
22	Esge	Jalan Dusun Kaponan 3 RT. 03 RW. 02, Kaponan, Mlarak	45 Tahun	Laki-Laki	11 Tahun

23	Blacksheep	Jl. Menur perum anggrek garden No.a3, Ronowijayan, Kec. Siman, Kabupaten Ponorogo	35 Tahun	Laki-Laki	5 Tahun
24	Pomo	Jalan Raya Trenggalek - Ponorogo RT. 1 RW. 2 Campurejo Sambit	33 Tahun	Laki-Laki	11 Tahun
25	Gracia	Jl Jendral Sudirman 52	45 Tahun	Laki-Laki	5 Tahun
26	Jawara Advertising	Jl Jendral Sudirman 32	38 Tahun	Laki-Laki	4 Tahun
27	Ethnic Production	Jl. D.I Panjaitan No.49b, Krajan, Purbosuman	35 Tahun	Laki-Laki	4 Tahun
28	Hoki Design and Printing	Jl. Ir. H Juanda No.124	44 Tahun	Laki-Laki	4 Tahun
29	Good Print	Jl Jendral Sudirman 60	42 Tahun	Laki-Laki	5 Tahun
30	Pege Design	Perumahan Puspa Asri No.9 Blok E. Plalangan	44 Tahun	Laki-Laki	5 Tahun
31	Winner Design & Printing	Jalan Soekarno-Hatta No. 17 - 19, Bangunsari,	43 Tahun	Laki-Laki	5 Tahun
32	Alfindo Digital Printing	Jl Jendral Sudirman 54	40 Tahun	Laki-Laki	4 Tahun
33	Eva Print Cetak & Sablon	Jl. Lawu No 1	41 Tahun	Laki-Laki	5 Tahun
34	Indoprint	Jalan Diponegoro No. 57, Mangkujayan, Ponorogo	29 Tahun	Laki-Laki	7 Tahun
35	Dicky Printing Custom	Jl. Jaksa Agung Suprpto No.85B	50 Tahun	Laki-Laki	10 Tahun
36	Nuansa Digital Printing	Jl. Ponorogo - Wonogiri, Tempuran, Gandukepuh, Kec. Sukorejo	45 Tahun	Laki-Laki	4 Tahun



No	KINERJA PENJUALAN (Y)					KUALITAS PRODUK (X1)							
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	TOTAL	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	TOTAL
1	4	4	3	3	14	5	4	5	5	5	5	5	34
2	4	4	4	4	16	4	4	5	4	4	4	4	29
3	5	4	4	4	17	5	5	4	4	4	5	4	31
4	4	4	5	4	17	4	4	3	3	4	5	4	27
5	4	4	5	4	17	4	4	4	4	5	4	4	29
6	4	5	5	5	19	4	4	4	4	4	4	4	28
7	4	5	4	4	17	5	5	4	4	4	5	5	32
8	4	4	4	5	17	5	4	5	5	4	5	4	32
9	4	4	4	4	16	5	5	5	5	4	4	5	33
10	4	4	4	4	16	5	4	4	3	4	5	5	30
11	4	4	4	4	16	5	5	5	5	5	5	5	35
12	3	4	4	4	15	5	5	5	5	5	5	5	35
13	4	4	4	4	16	5	5	5	4	4	5	5	33
14	3	4	4	4	15	5	5	4	4	4	4	4	30
15	4	4	3	3	14	3	3	3	4	3	3	2	21
16	3	4	4	4	15	3	4	4	3	3	3	4	24
17	4	4	3	4	15	4	5	5	5	4	5	5	33
18	3	4	4	4	15	5	5	5	5	5	5	5	35
19	3	4	4	4	15	5	5	5	5	3	5	5	33
20	3	5	4	4	16	4	3	5	4	5	3	3	27
21	4	3	4	5	16	4	3	3	5	5	4	4	28
22	4	5	4	3	16	5	4	3	5	3	4	5	29
23	4	4	5	3	16	3	3	3	4	3	4	3	23
24	3	4	4	4	15	3	3	4	5	3	5	3	26
25	3	4	5	4	16	4	3	4	5	3	4	4	27
26	4	4	4	5	17	4	5	5	5	5	5	5	34
27	4	4	4	4	16	5	5	5	4	4	4	4	31

28	4	4	4	5	17	4	4	4	4	3	3	5	27
29	4	4	4	4	16	5	4	5	4	3	3	4	28
30	3	4	4	5	16	5	5	5	5	5	5	5	35
31	3	3	4	4	14	4	4	4	4	4	4	5	29
32	2	3	3	3	11	4	3	3	3	3	3	3	22
33	4	4	4	4	16	4	4	4	4	4	4	4	28
34	5	4	4	3	16	3	4	3	5	4	4	3	26
35	4	4	4	5	17	4	4	5	5	3	4	3	28
36	4	4	4	5	17	4	3	3	4	3	5	3	25

No	CONTENT MARKETING (X2)						MARKETING DIGITAL (X3)				
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	TOTAL	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	TOTAL
1	4	5	5	3	3	20	5	5	5	5	20
2	4	5	5	4	4	22	4	5	5	4	18
3	4	4	5	5	5	23	5	4	5	4	18
4	4	4	5	5	4	22	4	5	4	5	18
5	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	19
6	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	18
7	5	4	5	4	5	23	5	5	4	4	18
8	5	5	4	4	5	23	4	5	4	4	17
9	4	5	5	5	4	23	4	4	4	5	17
10	5	5	4	4	4	22	5	5	4	4	18
11	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
12	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
13	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
14	4	4	4	5	4	21	4	5	5	4	18
15	3	2	3	3	3	14	4	4	3	4	15
16	4	4	3	3	4	18	3	3	4	4	14

17	4	4	5	3	3	19	4	5	5	5	19
18	4	5	5	5	5	24	3	4	5	5	17
19	3	5	5	5	5	23	3	3	4	4	14
20	5	3	4	4	3	19	5	4	5	3	17
21	5	4	3	5	4	21	4	3	5	5	17
22	4	3	5	5	4	21	5	5	4	4	18
23	4	5	5	4	3	21	5	4	4	5	18
24	4	5	5	3	3	20	4	5	5	5	19
25	3	4	4	5	5	21	4	5	5	5	19
26	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	20
27	4	3	4	3	4	18	3	4	4	4	15
28	3	3	4	3	3	16	3	4	4	3	14
29	5	5	5	4	4	23	5	5	4	4	18
30	4	5	5	4	5	23	5	5	4	5	19
31	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
32	3	3	2	3	3	14	3	3	3	3	12
33	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	16
34	4	3	4	5	5	21	3	4	4	3	14
35	4	5	5	3	4	21	5	5	4	5	19
36	4	5	5	4	4	22	4	4	5	5	18



Variabel Kinerja Penjualan

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	KINERJA PENJUALAN
Y.1	Pearson Correlation	1	.630**	.500**	.282	.684**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.095	.000
	N	36	36	36	36	36
Y.2	Pearson Correlation	.630**	1	.555**	.209	.721**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.222	.000
	N	36	36	36	36	36
Y.3	Pearson Correlation	.500**	.555**	1	.513**	.805**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000		.001	.000
	N	36	36	36	36	36
Y.4	Pearson Correlation	.282	.209	.513**	1	.637**
	Sig. (2-tailed)	.095	.222	.001		.000
	N	36	36	36	36	36
KINERJA PENJUALAN	Pearson Correlation	.684**	.721**	.805**	.637**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	36	36	36	36	36

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Kualitas Produk

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	KUALITAS PRODUK
X1.1	Pearson Correlation	1	.659**	.533**	.198	.305	.431**	.652**	.740**
	Sig. (2-tailed)		.000	.001	.246	.070	.009	.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36
X1.2	Pearson Correlation	.659**	1	.607**	.240	.483**	.486**	.702**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.158	.003	.003	.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36
X1.3	Pearson Correlation	.533**	.607**	1	.389*	.257	.280	.479**	.711**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.019	.130	.099	.003	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36

X1.4	Pearson	.198	.240	.389*	1	.172	.380*	.230	.517**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.246	.158	.019		.317	.022	.176	.001
	N	36	36	36	36	36	36	36	36
X1.5	Pearson	.305	.483**	.257	.172	1	.381*	.316	.483**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.070	.003	.130	.317		.022	.060	.003
	N	36	36	36	36	36	36	36	36
X1.6	Pearson	.431**	.486**	.280	.380*	.381*	1	.453**	.663**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.009	.003	.099	.022	.022		.006	.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36
X1.7	Pearson	.652**	.702**	.479**	.230	.316	.453**	1	.753**
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.003	.176	.060	.006		.000
	N	36	36	36	36	36	36	36	36
KUALITAS PRODUK	Pearson	.740**	.772**	.711**	.517**	.483**	.663**	.753**	1
	Correlation								
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.001	.003	.000	.000	
	N	36	36	36	36	36	36	36	36

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Variabel Content Marketing

		Correlations					CONTENT MARKETING
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	
X2.1	Pearson	1	.412*	.285	.297	.326	.619**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)		.013	.092	.079	.053	.000
	N	36	36	36	36	36	36
X2.2	Pearson	.412*	1	.629**	.245	.364*	.754**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.013		.000	.150	.029	.000
	N	36	36	36	36	36	36
X2.3	Pearson	.285	.629**	1	.322	.314	.724**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.092	.000		.056	.062	.000
	N	36	36	36	36	36	36

X2.4	Pearson	.297	.245	.322	1	.692**	.719**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.079	.150	.056		.000	.000
	N	36	36	36	36	36	36
X2.5	Pearson	.326	.364*	.314	.692**	1	.754**
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.053	.029	.062	.000		.000
	N	36	36	36	36	36	36
CONTENT MARKETING	Pearson	.619**	.754**	.724**	.719**	.754**	1
	Correlation						
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	36	36	36	36	36	36

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Variabel Marketing Digital

Correlations						MARKETING DIGITAL
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4		
X3.1	Pearson Correlation	1	.625**	.189	.334*	.644**
	Sig. (2-tailed)		.000	.269	.046	.000
	N	36	36	36	36	36
X3.2	Pearson Correlation	.625**	1	.268	.356*	.644**
	Sig. (2-tailed)	.000		.114	.033	.000
	N	36	36	36	36	36
X3.3	Pearson Correlation	.189	.268	1	.418*	.537**
	Sig. (2-tailed)	.269	.114		.011	.001
	N	36	36	36	36	36
X3.4	Pearson Correlation	.334*	.356*	.418*	1	.729**
	Sig. (2-tailed)	.046	.033	.011		.000
	N	36	36	36	36	36
MARKETING DIGITAL	Pearson Correlation	.644**	.644**	.537**	.729**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.000	
	N	36	36	36	36	36

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).



Variabel Kinerja Penjualan

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	36	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	36	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.859	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	27.78	8.366	.643	.838
Y.2	27.58	8.918	.661	.838
Y.3	27.44	8.344	.753	.816
Y.4	27.64	9.193	.507	.868
KINERJA PENJUALAN	15.78	5.435	.928	.762

Variabel Kualitas Produk

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	36	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	36	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.750	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	54.42	51.460	.721	.716
X1.2	54.58	50.223	.788	.707
X1.3	54.50	51.026	.672	.715
X1.4	54.39	54.335	.453	.739
X1.5	54.83	53.047	.467	.733
X1.6	54.44	52.044	.628	.722
X1.7	54.53	49.730	.733	.706
KUALITAS PRODUK	29.36	14.352	.940	.831

Variabel Content Marketing

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	36	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	36	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.783	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	37.97	25.799	.538	.769
X2.2	37.86	23.494	.675	.738
X2.3	37.69	24.218	.645	.747
X2.4	37.97	24.085	.635	.747
X2.5	38.00	24.114	.685	.743
CONTENT MARKETING	21.06	7.425	1.000	.761

Variabel Marketing Digital

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	36	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	36	100.0

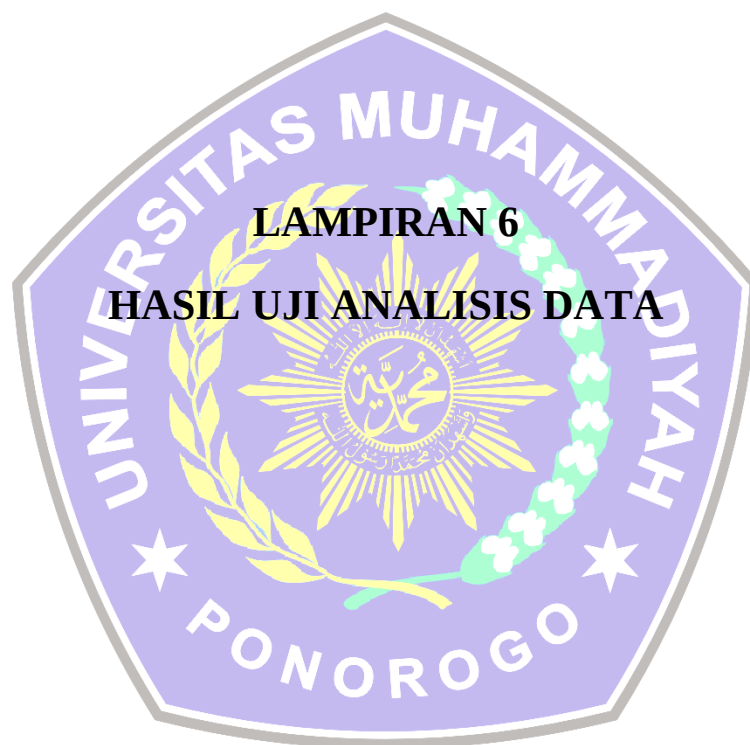
a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.736	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	30.19	12.528	.619	.677
X3.2	30.00	12.751	.641	.679
X3.3	30.08	13.967	.480	.723
X3.4	30.08	12.779	.658	.678
MARKETING DIGITAL	17.19	3.818	.881	.700



Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		36
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.70293170
Most Extreme Differences	Absolute	.117
	Positive	.061
	Negative	-.117
Test Statistic		.117
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

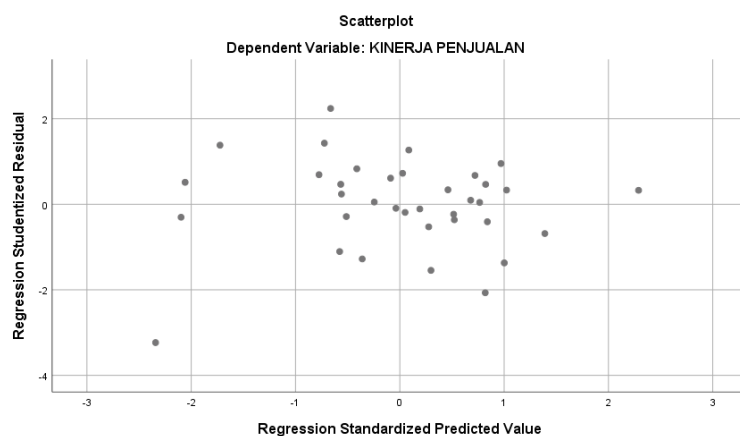
c. Lilliefors Significance Correction.

Uji Multikolinearitas

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	Kualitas Produk	.602	1.661
	Content Marketing	.669	1.495
	Marketing Digital	.642	1.559

a. Dependent Variable: Kinerja Penjualan

Uji Heteroskedastisitas



Analisis Regresi Linear Berganda dan Uji t

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	12.455	1.150		10.834	.000
	Kualitas Produk	.466	.059	1.047	7.929	.000
	Content Marketing	.111	.038	.369	2.942	.006
	Marketing Digital	.188	.070	.344	2.686	.011

a. Dependent Variable: Kinerja Penjualan

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	34.173	3	11.391	21.077	.000 ^b
	Residual	17.294	32	.540		
	Total	51.467	35			

a. Dependent Variable: Kinerja Penjualan

b. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Content Marketing, Marketing Digital

Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.815 ^a	.664	.632	.735

a. Predictors: (Constant), Kualitas Produk, Content Marketing, Marketing Digital

b. Dependent Variable: Kinerja Penjualan