

**PENGARUH INOVASI PRODUK, DESAIN PRODUK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PRODUK
OUTDOOR EIGER**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Pahlevi Guliano

N I M : 17414615

Progam Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2024

**PENGARUH INOVASI PRODUK, DESAIN PRODUK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PRODUK
*OUTDOOR EIGER***

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo)



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Pahlevi Guliano

N I M : 17414615

Progam Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk *Outdoor Eiger* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo)

Nama : Pahlevi Guliano

NIM : 17414615

Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 17 September 1998

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk menyusun skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 19 Agustus 2024

Pembimbing I



Dr. Adi Santoso, SE, MM.
NIDN. 0727118803

Pembimbing II



Dwi Warni, W, SE, MM.
NIDN. 0710048902

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



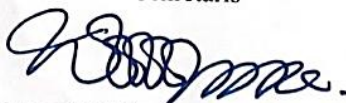
Dr. Hadi Sumarsosno, SE., M.Si.
NIDN. 9760508 200501 1 002

Dosen Penguji
Sekretaris

Ketua



(Dr. Adi Santoso, SE, MM)
NIDN.0727118803



(Wahna Widhianingrum, S.P., M.M)
NIDN.0707118602

Anggota



(Naning Kristiyana S.E., M.M)
NIDN.0721117501

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang sepengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan orang lain, kecuali yang tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 19 Agustus 2024




Pahlevi Guliano
17414615



MOTTO

"Jangan berkecil hati jika jawaban doamu tidak segera datang. Pelajarilah, renungkan, dan tetap berdoa, memiliki iman yang tulus, dan menjalankan perintah-perintah-Nya."

- Joseph B. Wirthlin



KATA PENGANTAR

Assalmu'alaikum Wr. Wb.

Dengan mengucapkan puja dan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan semua rahmat dan karunia-Nya sehingga atas ridho-Nya dengan segala kemampuan dan kesungguhan hati, dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Pengaruh Inovasi Produk, Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk *Outdoor Eiger* (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo)”. Tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan tugas akhir perkuliahan pada program Strata 1 (S-1) Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

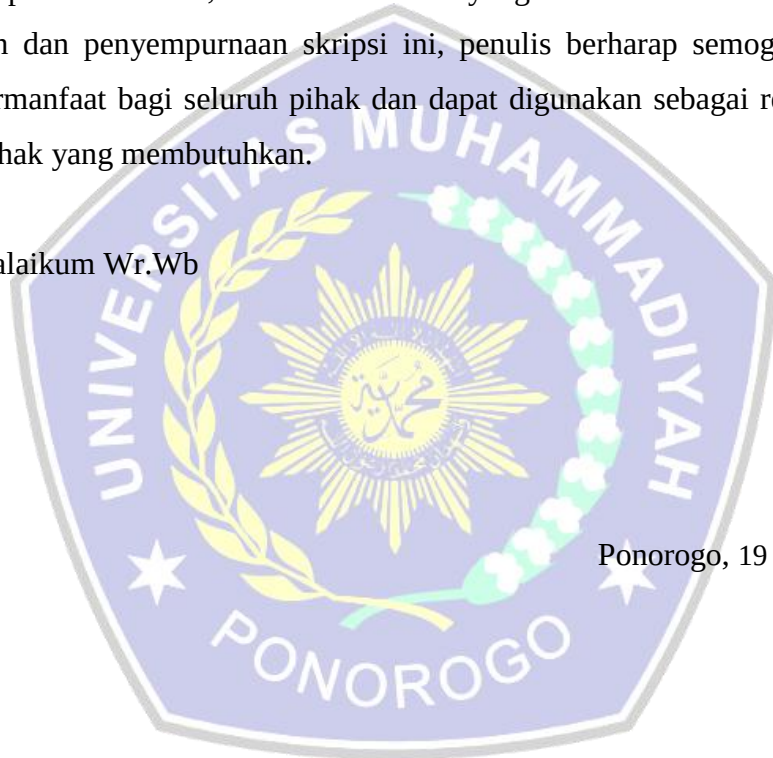
Dalam skripsi ini, Penulis menyadari bahwa banyak kesulitan yang dihadapi, akan tetapi berkat bantuan serta dorongan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Maka dari itu Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Allah SWT yang telah menganugerahkan penulis kemampuan berfikir sehingga proposal skripsi ini dapat selesai tepat pada waktunya.
2. Bapak Dr. Happy Susanto, M.A. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan fasilitas dan kesempatan untuk dapat menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh proram Manajemen S1 di Fakultas Ekonomi.
4. Ibu Naning Kristiyana, SE., MM selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan serta bimbingan dalam memperlancar proposal skripsi ini.
5. Bapak Adi Santoso, SE, MM. dan Ibu Dwi Warni, W,SE., MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan serta senantiasa meluangkan waktunya untuk membimbing agar terselesaikannya proposal skripsi ini.

6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Karyawan Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan ilmu pengetahuan serta kelancaran dalam informasi dan administrasi
7. Seluruh rekan-rekan Manajemen angkatan 2017 yang telah bersedia berbagi informasi, motivasi serta semangat dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Keluarga terutama kedua orang tua yang selalu memberikan doa maupun dukungan luar biasa.

Atas segala kekurangan dan ketidaksempurnaan skripsi ini, penulis sangat mengharapkan masukan, kritik dan saran yang bersifat membangun kearah perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini, penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak dan dapat digunakan sebagai referensi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Wassalamualaikum Wr.Wb



Ponorogo, 19 Agustus 2024

Pahlevi Guliano
17414615

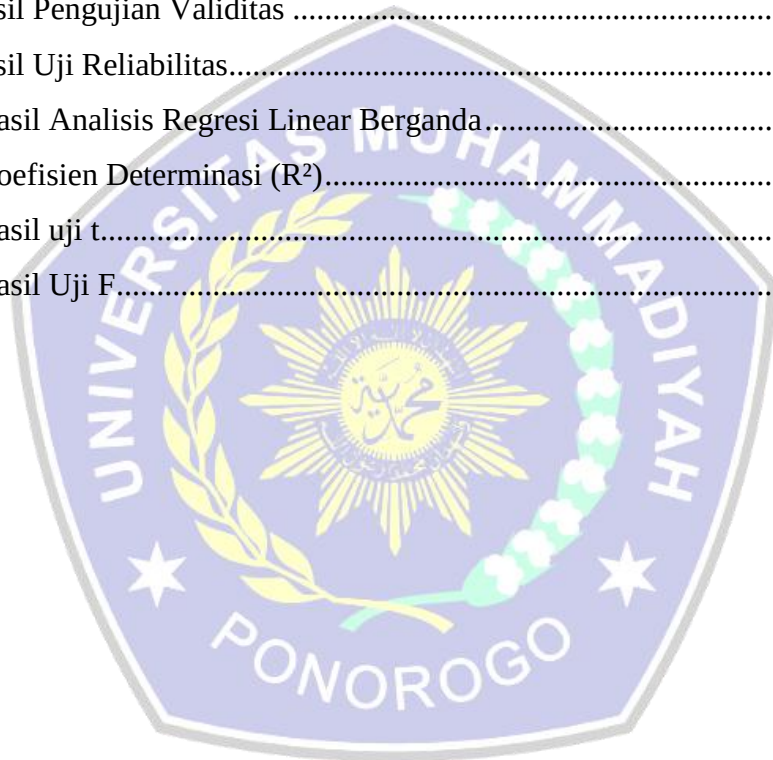
DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENULISAN	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	6
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. Pemasaran	9
2. Perilaku Konsumen	14
B. Penelitian Terdahulu	25
C. Kerangka Pemikiran	29
D. Hipotesis	30
BAB III	33
METODE PENELITIAN	33
A. Ruang Lingkup Penelitian	33
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
C. Metode Pengumpulan Data.....	35
D. Definisi Operasional Variabel	36
E. Metode Analisis Data.....	40
1. Metode Kuantitatif	40

2. Uji Instrumen	41
3. Model Analisis Statistik	43
4. Uji Hipotesis	45
BAB IV	48
HASIL DAN PEMBAHASAN	48
A. Hasil Penelitian	48
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	48
2. Karakteristik Responden	49
3. Deskripsi Variabel Penelitian.....	50
4. Uji Instrumen	58
5. Analisis Data	61
6. Uji Hipotesis.....	65
B. Pembahasan	71
BAB V	78
KESIMPULAN DAN SARAN	78
A. Kesimpulan	78
B. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA.....	81
LAMPIRAN.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	25
Tabel 2. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	49
Tabel 3. Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Angkatan	50
Tabel 4. Tanggapan Responden Terhadap Inovasi Produk (X1).....	51
Tabel 5. Tanggapan Responden Terhadap Desain Produk (X2)	52
Tabel 6. Tanggapan Responden Terhadap Kualitas Produk (X3)	54
Tabel 7. Tanggapan Responden Terhadap Kepuasan Konsumen (Y)	57
Tabel 8. Hasil Pengujian Validitas	59
Tabel 9. Hasil Uji Reliabilitas.....	60
Tabel 10. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
Tabel 11. Koefisien Determinasi (R^2).....	64
Tabel 12. Hasil uji t.....	65
Tabel 13. Hasil Uji F.....	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Modifikasi Model Perilaku Pembelian	16
Gambar 2. Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 3. Daerah Penolakan H_01 dan Penerimaan H_{a1}	66
Gambar 4. Daerah Penolakan H_02 dan Penerimaan H_{a2}	67
Gambar 5. Daerah Penolakan H_03 dan Penerimaan H_{a3}	67
Gambar 6. Kurva Uji F (Simultan)	70



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian	83
Lampiran 2. Tabulasi Data.....	87
Lampiran 3. Identitas Responden	92
Lampiran 4. Karakteristik Responden	95
Lampiran 5. Jawaban Responden	96
Lampiran 6. Hasil Uji Validitas	102
Lampiran 7. Hasil Uji Reliabilitas	106
Lampiran 8. Hasil Analisis Data.....	107
Lampiran 9. Hasil Uji Hipotesis	108
Lampiran 10. Distribusi Nilai r Tabel.....	109
Lampiran 11. Distribusi Nilai t Tabel.....	112
Lampiran 12. Distribusi Nilai F Tabel.....	114
Lampiran 13. Berita Acara.....	115

