

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, K. d. (2013). Prinsip-prinsip Pemasaran. *Eirlangga : Jakarta*, Edisi 12 Jilid 2.
- Anggarawati, I. R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan PDAM Tirta Marta Yogyakarta. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, Vol. 201.
- Anggarawati, I. R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan PDAM Tirta Marta Yogyakarta. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, Vol. 2 No. 1.
- Arikunto, S. (2017). *Pengembangan Instrumen Penelitian dan Penilaian Program*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Basrah Saidani, S. A. (2012). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli Pada Ranch Market . *Jurnal Riset* , Vol. 3 No. 1.
- Bunga Aditi, S. M. (2017). Pengaruh Inovasi dan Kreativitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada uMKM Di Kota Medan. *Jurnal Manajemen*, Vol. 7 No. 1.
- Dita Astriani, M. (2021). Pengaruh Desain Produk dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Honda Scoopy Astra Motor. *Integritas Jurnal Manajemen*, Vol. 2 No. 2.
- I Made Caesar Surya Dwi Putra, N. W. (2017). Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sepeda Motor Vespa. *E-Jurnal Manajemen unud*, Vol. 6 No. 3.

- Kurniawan, A. (2018). Kualitas Pelayanan Jasa Dan Kepuasan Pelanggan Pada Auto 2000 Singaraja. *Jurnal Widya Amerta, Jurnal Manajemen Fak. Ekonomi*, Vol 5. No. 2.
- Lasander, K. (2013). Citra Merk, Kualitas Produk, dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen pada Makanan Tradisional. *Jurnal Bisnis : Jurnal EMBA* , Vol. 1 No. 3.
- Noor, F. V. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan PT. Herba Penawar Alwahida Indonesia (Studi Pada Alfatih Business Center II HPAI Kota Bengkulu). *Jurnal FEB IAIN Bengkulu*.
- Ogy Irvando, S. (2020). Pengaruh Desain Produk, Pengetahuan Produk, Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Produk Eiger (Survey Persepsi Komunitas Pecinta Alam Di Kota Bogor). *Jurnal Ilmiah Manajemen*, Vol. 8 No. 2.
- Setyawati, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. *INOVASI : Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen*, Vol. 19 Issue 1 Pages 57-63.
- Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. *Alfabeta*, Cetakan ke-24.
- Yani Dahliani, R. H. (2021). Kajian Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Gieselin Food Sukses Makmur di Jember. *STIE Mandala Jember*, Vol. 2 No. 1.
- .