

**ANALISIS MODEL KAMPANYE DISBUDPARPORA
DALAM PELAKSANAAN PROGRAM PEMBANGUNAN
MONUMEN REOG DI BUKIT GAMPING SAMPUNG PONOROGO**

SKRIPSI



Oleh :

PUTRI LYA NUR FATIKHAH

NIM : 21240906

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Putri Lya Nur Fatikhah / 21240906 ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Rabu

Tanggal : 05 Februari 2025

Pukul : 09:45 – 10:30 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji I

Penguji II

Penguji III



Krisna Megantari, S.Sos., M.A
NIDN.0724048604



Ayub Dwi Anggoro, M.Si., Phd
NIDN.0725038605



Dra. Niken Lestarini, M.Si
NIDN.0020066503

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIK.1986032520130912

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Putri Lya Nur Fatikhah

Alamat : RT/RW 03/01 Jayengranan, Kranggan, Sukorejo, Ponorogo 63453

NIM : 21240906

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

“Analisis Model Kampanye Disbudparpora Dalam Pelaksanaan Program Pembangunan Monumen Reog di Bukit Gamping Sampung Ponorogo”

Adalah hasil observasi awal, refleksi dan presentasi ini merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini murni karya intelektual saya sendiri dan saya telah merujuk semua sumber yang digunakan sebagai referensi dalam karya ilmiah ini sesuai dengan aturan akademik yang berlaku umum, termasuk semua sumber telah memberikan pendapat tentang konten, tidak termasuk yang menyangkut susunan kata dalam kalimat dan desain teks. Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 22 Januari 2025



(Putri Lya Nur Fatikhah)

HALAMAN MOTTO

“Jika tanganmu belum bisa membantu orang lain setidaknya jangan gunakan mulutmu untuk melukai hati orang lain dan jangan gunakan matamu untuk memandang rendah orang lain”



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Dengan rasa bangga dan bersyukur penulis berterima kasih kepada :

1. Allah SWT, karena hanya atas izin dan karunia-Nya maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Puji syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT yang meridhoi dan mengabulkan segala do'a.
2. Kedua orang tua, Bapak Hadi Mulyanto dan Ibu Siti Komsiatin atas do'a, dukungan dan cinta kasih yang selalu diberikan. Terima kasih atas pengorbanan, kerja keras dan waktu yang telah diluangkan. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan memudahkan jalan menuju kebahagiaan dunia dan akhirat.
3. Dosen pembimbing dan penguji, terima kasih selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya hingga saya menjadi lebih baik.
4. Keponakan saya, Mazida Umaiya yang senantiasa memberikan dukungan waktu penelitian berlangsung. Semangat, senyum dan do'anya untuk saya di masa pengerjaan skripsi ini.
5. Sahabat seperjuangan saya, Destya Cantika, Darlian Novita Sari, Zhafira Ulaya, Triana Novita, Ika Okkis dan Yukla Latifah terima kasih telah memberikan *support* dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini.

6. Kekasih saya, Farhan Alir Wahma Nastiti Aji yang selalu menguatkan penulisan dalam mengerjakan skripsi serta, tak lupa memberikan untaian do'a saya penulis agar diberi kelancaran dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini untuk mendapatkan gelar S.Ikom.

Terima kasih yang sebesar-besarnya untuk semua yang telah mendukung serta memberikan semangat agar skripsi ini terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kemajuan ilmu pengetahuan di masa mendatang.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “*Analisis Model Kampanye Disbudparpora Dalam Pelaksanaan Program Pembangunan Monumen Reog di Bukit Gamping Sampung Ponorogo*”.

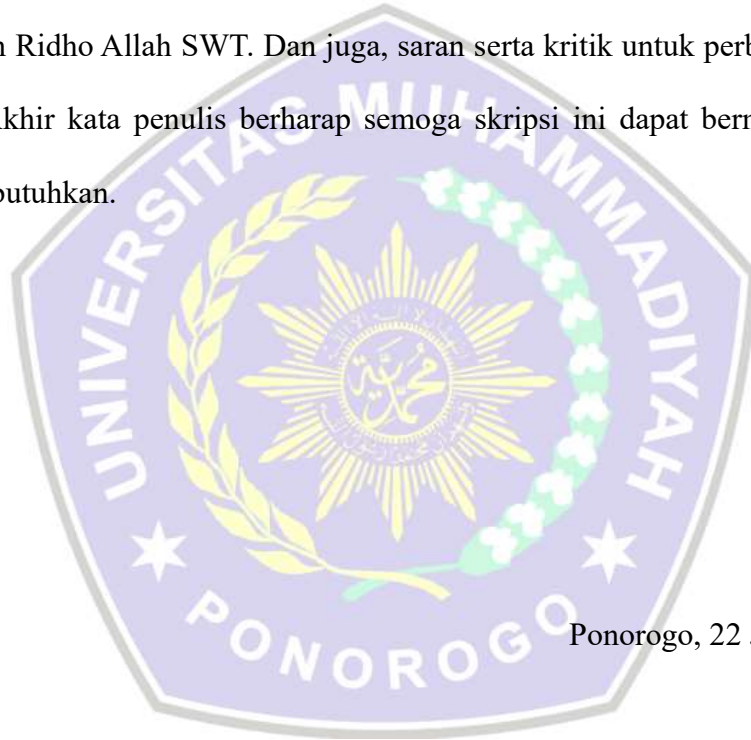
Adapun tujuan penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program sarjana (Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo). Mengingat keterbatasan ilmu dan pengetahuan dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mengalami hambatan, namun berkat bantuan, bimbingan dan kerja sama dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sehingga dengan penuh kerendahan hati dan rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari, M.A selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Dra. Niken Lestari, M.Si selaku dosen pembimbing.
4. Seluruh Dosen dan Tenaga Kerja di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Prodi Ilmu Komunikasi yang selalu memberikan bimbingan berupa ilmu dan pengetahuan.
5. Ibu Puteri Dyah Ayu Puspitasari, S.Sos Adyatama Kepariwisata dan

Ekonomi Kreatif selaku yang sudah memberikan izin penelitian berlangsung.

6. Bapak Sujoso S.Sos selaku kepala Desa Sampung yang sudah memberi informasi terkait dengan objek penelitian.

Penulis hanya bisa mendo'akan kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan penyelesaian skripsi ini, semoga mendapat balasan dan Ridho Allah SWT. Dan juga, saran serta kritik untuk perbaikan selalu diterima. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan.



Ponorogo, 22 Januari 2025

DAFTAR ISI

HALAMAN LOGO	Error! Bookmark not defined.
SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
SKRIPSI.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT	Error! Bookmark not defined.
BAB I.....	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Manfaat Praktis	Error! Bookmark not defined.
2. Manfaat teoritis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
TINJAUAN PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
A. Kampanye	Error! Bookmark not defined.
1. Fungsi Kampanye	Error! Bookmark not defined.
2. Tujuan Kampanye	Error! Bookmark not defined.
3. Tahapan Kampanye	Error! Bookmark not defined.
4. Jenis – Jenis Kampanye	Error! Bookmark not defined.
B. Komunikasi Publik	Error! Bookmark not defined.

1. Komunikasi.....	Error! Bookmark not defined.
2. Komunikasi Pemerintah.....	Error! Bookmark not defined.
3. Komunikasi Publik Pemerintah	Error! Bookmark not defined.
4. Tujuan Komunikasi Publik	Error! Bookmark not defined.
C. Disbudparpora Ponorogo	Error! Bookmark not defined.
1. Profil Disbudparpora	Error! Bookmark not defined.
2. Visi Misi Disbudparpora Ponorogo	Error! Bookmark not defined.
3. Fungsi dan Tugas Disbudparpora Ponorogo	Error! Bookmark not defined.
D. Kehumasan.....	Error! Bookmark not defined.
1. Definisi Humas	Error! Bookmark not defined.
2. Unsur Dasar Humas	Error! Bookmark not defined.
3. Tujuan Humas	Error! Bookmark not defined.
E. Pembangunan Monumen Reog dan Museum Peradaban Ponorogo (MRMP)	Error! Bookmark not defined.
F. <i>Development Communication Theory</i>	Error! Bookmark not defined.
G. Pendekatan Dalam Komunikasi Pembangunan.....	Error! Bookmark not defined.
H. Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
I. Kerangka Berpikir.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A. Tempat dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.) Tempat penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
2.) Waktu penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Objek dan Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.) Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
2.) Subjek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Data dan Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
1.) Jenis Data	Error! Bookmark not defined.
2.) Sumber Data Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.) Teknik Menentukan Informan.....	Error! Bookmark not defined.

E. Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
1.) Metode Wawancara.....	Error! Bookmark not defined.
2.) Metode Observasi	Error! Bookmark not defined.
3.) Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.
F. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
1.) Reduksi Data.....	Error! Bookmark not defined.
2.) Penyajian Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.) Penarikan Kesimpulan atau Verifikasi	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN ..	Error! Bookmark not defined.
A. Gambaran Objek Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.
<i>Lampiran 1</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<i>Lampiran 2.....</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
<i>Lampiran 3.....</i>	<i>Error! Bookmark not defined.</i>

DAFTAR TABEL

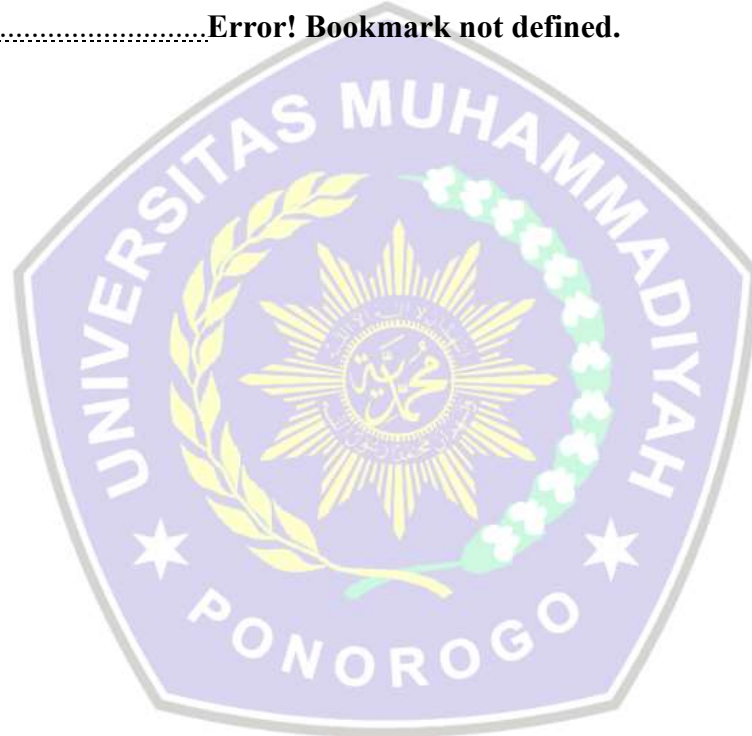
Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 2.2 Kerangka Berpikir.....Error! Bookmark not defined.

Tabel 3.1 Data Informan dikelola oleh penelitiError! Bookmark not defined.

Tabel 3.2 Analisi DataError! Bookmark not defined.

Tabel 4.1 Data penambang gamping yang dikelola penelitiError! Bookmark not defined.



ABSTRAK

ANALISIS MODEL KAMPANYE DISBUDPARPORA DALAM PELAKSANAAN PROGRAM PEMBANGUNAN MONUMEN REOG DI BUKIT GAMPING SAMPUNG PONOROGO

Pembangunan Monumen Reog dan Museum Peradaban di Kecamatan Sampung merupakan salah satu upaya strategis pemerintah daerah untuk meningkatkan daya tarik wisata serta melestarikan warisan budaya. Namun, proses pembangunan ini menghadapi tantangan berupa potensi resistensi dari masyarakat lokal, khususnya para penambang gamping yang merasa keberadaan mereka dapat terganggu. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis model kampanye yang dilakukan oleh Disbudparpora dalam melibatkan masyarakat setempat, guna menciptakan pemahaman dan dukungan terhadap pembangunan tersebut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif, dengan pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi dan studi dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teori *development communication*, yang menekankan pentingnya komunikasi partisipatif dalam proses pembangunan untuk mendorong keterlibatan aktif masyarakat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Disbudparpora berhasil menciptakan komunikasi dua arah yang efektif dengan masyarakat melalui dialog, sosialisasi, dan pelibatan dalam proses perencanaan. Pendekatan yang partisipatif, seperti penyuluhan tentang manfaat ekonomi dan sosial dari pembangunan, menjadi kunci dalam mengubah persepsi masyarakat, khususnya kelompok penambang gamping. Dukungan masyarakat tercapai melalui transparansi informasi, pengelolaan konflik, dan pemberian solusi alternatif bagi mereka yang terdampak.

Kata kunci: Model kampanye, Disbudparpora, pembangunan, Monumen Reog

ABSTRACT

ANALYSIS OF DISBUDPARPORA CAMPAIGN MODEL IN THE IMPLEMENTATION OF THE REOG MONUMENT DEVELOPMENT PROGRAM ON B UKIT GAMPING SAMPUNG PONOROGO

The construction of the Reog Monument and the Museum of Civilization in Sampung District is one of the strategic efforts of the local government to increase tourist attractions and preserve cultural heritage. However, this development process faces challenges in the form of potential resistance from the local community, especially the limestone miners who feel that their existence can be disturbed. This study aims to analyze the campaign model carried out by the Tourism Office in involving the local community, in order to create understanding and support for the development. The method used in this study is qualitative, with a case study approach. Data were collected through in-depth interviews, observations and documentation studies. This study uses the theory of development communication, which emphasizes the importance of participatory communication in the development process to encourage active community involvement.

The results of the study show that the Tourism Office has succeeded in creating effective two-way communication with the community through dialogue, socialization, and involvement in the planning process. Participatory approaches, such as education on the economic and social benefits of development, are key to changing public perceptions, especially the limestone miners. Public support is achieved through information transparency, conflict management, and providing alternative solutions for those affected.

Keywords: *Campaign model, Disbudparpora, development, Reog Monumen*