

DAFTAR PUSTAKA

- Adityawan, O. (2015). Visualisasi Kampanye Kesehatan Remaja Dalam Media Cetak. *Jurnal Sketsa*, 2(1).
- Alir, D. (2005). Metodologi penelitian. *Jakarta: PT Rajawali Prees*.
- Amanda, A. R. (2014). Pengaruh Employee Communication Terhadap Organizational Citizenship Behavior Yang Dimediasi Oleh Employee Engagement Pada Karyawan Di Beberapa Fakultas Universitas Trisakti Jakarta. *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 7(1), 111-128.
- Anggraeni, A. (2023). *PERANCANGAN KAMPANYE SOSIAL MENGENAI BAHAYA OVERSHARING UNTUK REMAJA DI KOTA BANDUNG ALVIA ANGGRAENI: 196010034* (Doctoral dissertation, Desain Komunikasi Visual).
- Chafilaudina, S. P., & Soegiarto, A. (2021). Perencanaan Strategis Program Kampanye Public Relations Narasi TV Melalui Hastag# Jadipaham. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 12(1), 40-51.
- Dakir, D. (2018). Manajemen humas di lembaga pendidikan era global.
- Data, D. P. (2017). A. Rancangan Penelitian.
- Djamereng, Asni. (2020). *Kehumasan di Era Digital 4.0*. Gowa: Alauddin University Press.
- Ernawati, E., & Kurniawan, T. (2002). Partisipasi Publik, Konsep dan Metode. *MIMBAR: Jurnal Sosial Dan Pembangunan*, 18(1), 1-30.
- Hadi, A. (2018). Perkembangan dan Konsep Dasar Manajemen Humas dalam Dunia Pendidikan: Tinjauan Historis. *At-Ta'lim: Jurnal Pendidikan*, 4(2), 67-84.
- Hidayat, A., Kusmanto, H., & Ridho, H. (2022). Analisis Pelaksanaan Tahapan Kampanye dan Sosialisasi pada Pemilihan Bupati dan Wakil Bupati Kabupaten Mandailing Natal Tahun 2020 Dalam Kondisi Bencana Covid-19. *PERSPEKTIF*, 11(3), 1105-1118.
- Idha, A., Aminah, A., Diah, H., Laila, S., Indrastuti, Y., & Darmadi, D. (2022). Sejarah Dan Filosofi Reog Ponorogo Versi Bantarangin. *Jurnal Review Pendidikan dan Pengajaran (JRPP)*, 5(1), 72-79.

- Islamiati, R. W. N. (2023). *ANALISIS FRAMING ROBERT N. ENTMAN RENCANA PEMBANGUNAN MONUMEN REOG RAKSASA DI PONOROGO PADA MEDIA ONLINE ANTARA. COM DAN DETIK. COM* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Janjani, A. (2024). *Komunikasi Publik Pada Program Jum'at Ngopi Di Pemerintah Kabupaten Kediri* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).
- Juditha, C. (2020). Utilization of Information Communication Technology Towards Social Changes in Village Communities (Study in Suka Datang Village, Curup Utara, Rejang Lebong, Bengkulu). *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik*, 24(1).
- Kasmirus, W. (2017). Peran Kehumasan dalam Membangun Citra Pemerintah di Kabupaten Kutai Barat. *Jurnal Administrative Reform*, 1(1), 190-208.
- Kusumadewi, R. (2017). *FUNGSI KOMUNIKASI INTERNAL DALAM MENINGKATKAN KINERJA KARYAWAN PT. LEN INDUSTRI (PERSERO)* (Doctoral dissertation, PERPUSTAKAAN).
- Lutvian, R. (2024). PERAN DINAS KEBUDAYAAN PARIWISATA PEMUDA DAN OLAHRAGA DALAM MEMPROMOSIKAN UMKM PONOROGO (Study Penelitian: UMKM Sambal Mumase dan UMKM Getuk Sugeng dalam event Pekan Kreatiff Ponorogo) (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Maulidika, W., Waspada, B., & Eko, A. (2014). Kampanye Memperbaiki Citra Olahraga Biliar Di Indonesia. *Visual Communication Design*, 3(1), 180555.
- Mauliqa, R. (2021). Peran humas pemerintah sebagai sarana komunikasi publik (studi pada bagian humas dan protokol pemerintah kota bogor). *UG Journal*, 14(7).
- Nurdin, A., Moefad, A. M., Zubaidi, A. N., & Harianto, R. (2013). Pengantar ilmu komunikasi.
- Pangestu, R. (2019). Penerapan kampanye sosial dalam desain komunikasi visual. *Besaung: Jurnal Seni Desain dan Budaya*, 4(2).
- Pebrianti, C. (2022, December 14). Monumen Reog Ponorogo senilai Rp 85 m segera dibangun, kalahkan GWK Bali. *Detiknews*. <https://news.detik.com/berita/d-6460875/monumen-reog-ponorogo-senilai-rp-85-m-segera-dibangun-kalahkan-gwk-bali/amp>.
- Pembangunan Museum Reog Ponorogo Masuk Tahap Pemasangan Panel dan Layer Terbuat Dari Kuningan*. (2024, September 5). Cakrawala7. <https://cakrawala7.com/pembangunan-museum-reog-ponorogo-masuk->

tahap-pemasangan-panel-dan-layer-terbuat-dari-kuningan/.

Putra, J. M. (2020). *Strategi Komunikasi Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kota Bandung Dalam Sosialisasi Aplikasi Salaman Kepada Masyarakat Kota Bandung* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

Rafiq, M. (2018). Pengantar ilmu komunikasi.

Rahmatika, S. (2023). *Public Relation Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda Dan Olahraga Kabupaten Ponorogo Dalam Mempromosikan Pariwisata* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).

Redaksi, & Ulum, M. (2024, August 14). Pembangunan Monumen Reog Ponorogo ditargetkan rampung Desember 2024. *Bisnis.com*.
<https://surabaya.bisnis.com/read/20240814/531/1790760/pembangunan-monumen-reog-ponorogo-ditargetkan-rampung-desember-2024>.

Servaes, J. (2003). *Approaches to development communication*. Paris: Unesco.

Setiawan, A. (2019). Perancangan Kampanye Sosial Kebanggaan Berwirausaha Sejak Muda Untuk Lulusan SMK. *Jurnal Teknologi*, 8(1), 15-30.

Sitompul, M. (2002). Konsep-konsep komunikasi pembangunan. *Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Sumatera Utara: USU Digital Library*.

Sujarwoko, D. H. (2024, January 8). Pembangunan Monumen Reyog Ponorogo capai 50 persen. *Antara News*.
<https://m.antaranews.com/amp/berita/3906006/pembangunan-monumen-reyog-ponorogo-capai-50-persen>.

Umam Noer, Khaerul. (2022). *Partisipasi Publik: Model, Pendekatan, Dan Praksis*.
Janjani, A. (2024). *Komunikasi Publik Pada Program Jum'at Ngopi Di Pemerintah Kabupaten Kediri* (Doctoral dissertation, IAIN Kediri).