

ANALISIS MODEL KAMPANYE SENI BATIK TULIS DALAM
MENGENALKAN KEARIFAN BUDAYA PONORAGAN

SKRIPSI



Oleh :
YUKLA LATIFAH
NIM : 21240902

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2025

ANALISIS MODEL KAMPANYE SENI BATIK TULIS DALAM
MENGENALKAN KEARIFAN BUDAYA PONORAGAN

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan
Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik di Jurusan
Ilmu Komunikasi

Oleh :

YUKLA LATIFAH

NIM : 21240902

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2025

HALAMAN LOGO



HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Yukla Latifah / 21240902 ini,
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, Februari 2025

Pembimbing I



Krisna Megantari, S.Sos., M.A
NIDN. 0724048604

Pembimbing II



Ayub Dwi Anggoro, M.Si., Ph.D
NIDN. 0725038605

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Yukla Latifah / 21240902

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada Hari : Rabu

Tanggal : 05 Februari 2025

Waktu : 09.00 – 09.45 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji I



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D

NIDN. 0725038605

Penguji II



Dra. Niken Lestari, M.Si

NIDN. 0020066503

Penguji III



Krisna Megantari, MA

NIDN. 0724048604

Mengetahui,

Dekan,



Ayub Dwi Anggoro, Ph.D

NIK. 19860325 201309 12

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yukla Latifah

Alamat: Jl Kenongo, Rt01/Rw01 Dukuh Dare, Desa Sukorejo, Kec Sukorejo

NIM : 21240902

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

“Analisis Model Kampanye Seni Batik Tulis dalam Mengenalkan Kearifan Budaya Ponoragan”

Adalah hasil observasi, pemikiran dan pemaparan ini merupakan hasil karya saya sendiri. Skripsi ini murni karya intelektual saya sendiri dan saya telah merujuk semua sumber yang digunakan sebagai referensi dalam karya ilmiah ini sesuai dengan aturan akademik yang berlaku umum, termasuk semua sumber telah memberikan pendapat tentang konten, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan. Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 19 Januari 2025



(Yukla Latifah)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis model kampanye seni batik tulis dalam mengenalkan kearifan budaya panoragan”.

Adapun maksud dari penyusunan ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari, M.A selaku ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan pembimbing dalam Menyusun skripsi.
3. Bapak Ibu Dosen Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah membina penulis selama berkuliah hingga menyelesaikan Pendidikan S1 Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Fitria Jamil, S.Ptr selaku owner Neutral Ponorogo beserta tim yang telah mengizinkan dan mendukung penulis dalam Menyusun skripsi.
5. Segenap keluarga penulis yang sangat di sayangi, terutama Bapak Karmeni dan Ibu Sriwijati dan kakak saya Wahib Zubaidi yang senantiasa memberikan doa dan mendukung penuh penulis dari segala aspek sehingga penulis dapat menjadi pribadi yang kuat, serta menjadi pendengar yang baik setiap harinya,
6. Terimakasih kepada keluarga LPMB Universitas Muhammadiyah Ponorogo telah mendukung dan mewadahi penulis sedari Mahasiswa Baru hingga

Mahasiswa akhir sehingga penulis dapat berkembang dalam membangun relasi dan pengetahuan yang luas.

7. Terimakasih kepada M.Rifky Aditama telah menjadi bagian dari perjalanan dan proses penulis, berkontribusi baik tenaga, waktu, dan pikiran serta meyakinkan penulis untuk pantang menyerah.
8. Terimakasih kepada penulis Yukla Latifah yang telah berjuang sejauh ini dari banyaknya aktivitas selama perkuliahan namun tetap komitmen memprioritaskan Pendidikan, dengan prinsip “Kesehatan mental nomor satu” serta dengan kunci perjuangan “Nekad, niat, usaha dan doa” yang membuat penulis kuat menjalani banyak rintangan dengan hati yang bahagia, karena keyakinan muncul dari diri sendiri, dan penulis yakin akan dirinya maka tuntaslah segala rintangannya.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah bersedia membantu dan mendukung dalam segala hal yang berkaitan dengan penyusunan skripsi ini, semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT, selain itu, saran, kritik, dan perbaikan yang membangun, sangat penulis nantikan kedepannya, Akhirnya, penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat untuk pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 20 Januari 2025

Yukla Latifah

ABSTRAK

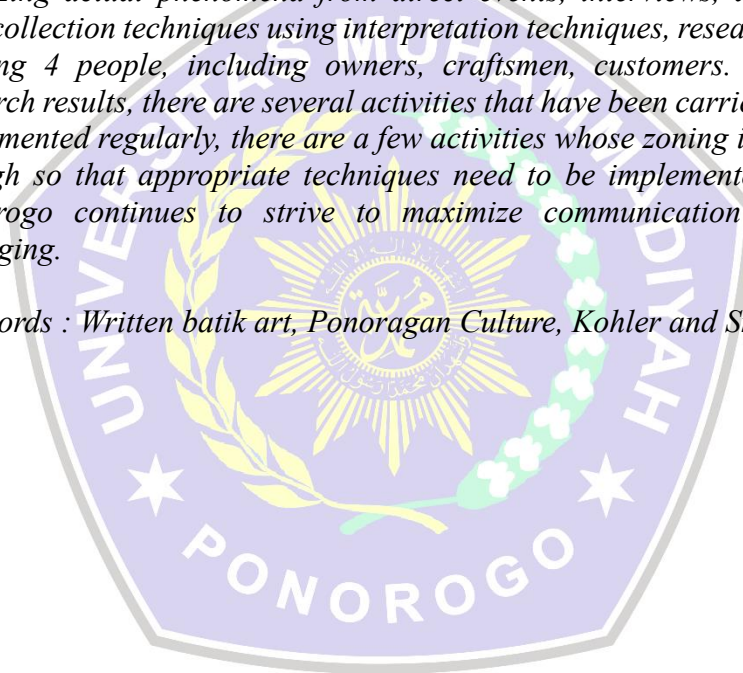
Skripsi ini berjudul Analisis model kampanye seni batik tulis dalam mengenalkan kearifan budaya ponoragan, tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana aktivitas Neutral Ponorogo dalam mengelola seni batik tulis menggunakan berbagai cara dengan proses analisis kampanye baik secara langsung maupun melalui platfrom media sosial. strategi Lembaga kursus dan pelatihan neutral ponorogo dalam mengelola seni batik tulis dengan aktivitas yang beragam, menggunakan teori Kohler and Smith meliputi Advertising, sales penjualan, public relation, personal selling, direct marketing, trade show, sponsorship, corporate identity, word of mouth. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif yaitu sistematis yang akurat mengenai penelitian dalam menganalisa fenomena yang sebenarnya dari kejadian secara langsung, wawancara, dokumentasi, teknik pengumpulan data menggunakan Teknik interpretasi, informan penelitian berjumlah 4 orang, meliputi owner, pengrajin, customer. Dengan hasil penelitian terdapat beberapa aktivitas yang telah dilaksanakan dengan baik serta di implementasikan berkala, ada sedikit kegiatan yang zonasi nya kurang meluas sehingga perlu diadakan teknik yang tepat, dengan begitu Neutral Ponorogo tetap berupaya untuk memaksimalkan strategi komunikasi dalam pengelolaan seni batik tulis.

Kata kunci : Seni batik tulis, Budaya ponoragan, Media sosial, *Kohler and smith*

ABSTRACT

This thesis is entitled Analysis of the written batik art campaign model in introducing Ponoragan cultural wisdom. The aim of this research is to find out how Neutral Ponorogo's activities in managing written batik art use various methods with the campaign analysis process both directly and via social media platforms. Neutral Ponorogo's course and training institute strategy in managing written batik art with various activities, using Kohler and Smith's theory including advertising, sales, public relations, personal selling, direct marketing, trade shows, sponsorship, corporate identity, word of mouth. This research uses qualitative methods, namely accurate systematic research in analyzing actual phenomena from direct events, interviews, documentation, data collection techniques using interpretation techniques, research informants totaling 4 people, including owners, craftsmen, customers. Based on the research results, there are several activities that have been carried out well and implemented regularly, there are a few activities whose zoning is not extensive enough so that appropriate techniques need to be implemented, so Neutral Ponorogo continues to strive to maximize communication strategies in managing.

Keywords : Written batik art, Ponoragan Culture, Kohler and Smith



DAFTAR ISI

HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK.....	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
BAB I	12
PENDAHULUAN	12
1.1 LATAR BELAKANG	12
1.2 RUMUSAN MASALAH	20
1.3 TUJUAN PENELITIAN.....	20
BAB II	22
TINJAUAN PUSTAKA	22
1.4 KERANGKA TEORI.....	22
2.1.1 Teori Branding	22
2.1.2 Komunikasi Pemasaran	27
2.1.3 MEDIA.....	29
1.5 DIGITAL PROMOTION.....	30
1.6 KERANGKA BERFIKIR.....	33
BAB III	34
METODE PENELITIAN	34
1.7 Tempat dan waktu	34
1.8 SUMBER DATA.....	35
1.9 DOKUMENTASI.....	37
BAB IV	39
PEMBAHASAN	39
1.9.1 DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	39
1.9.2 POSITIONING	43
1.9.3 STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIC RELATION NEUTRAL PONOROGO	44

2.1.4	Advertising	44
2.1.5	Sales penjualan atau promosi	44
2.1.6	Public Relations dan Publicity	45
2.1.7	Personal Selling	45
2.1.8	Direct Marketing.....	46
2.1.9	Trade Show / Event.....	47
2.1.10	Sponsorship.....	48
2.1.11	Corporate Identity.....	49
2.1.12	Word Of Mouth.....	50
2.1.13	HASIL PENELITIAN	51
1.9.4	STRATEGI KOMUNIKASI NEUTRAL PONOROGO.....	53
BAB V		61
PENUTUP		61
1.9.5	KESIMPULAN.....	61
1.9.6	SARAN.....	62
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN		66

