

DAFTAR PUSTAKA

- Astingrum, Ririn. 2019. "Keajaiban Batik," 50.
- Goma, N. S., Salim, M., & Marta, R. F. Strategi Komunikasi Pemasaran Paguyuban Batik Tulis Giriloyo Menghadapi Pandemi COVID-19. *Komunikasiana: Journal of Communication Studies*, 4(1), 40-54.
- Lailatul Zannah, Maslahah, Santika Dewi, Sri Yuedah, Dini Selasi. 2024. "Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Batik Tulis Di Toko Asofa Ekonomi Syariah , Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam , Universitas Islam Bunga Bangsa Meningkatkan Penjualan Batik Dengan Cara Yang Lebih Strategis Dan Efektif , Serta Bagai" 2 (3): 216–27.
- Hakim, R. (2021). *Strategi Branding Batik di Era Digital*. Gramedia.
- Hidayat, R. (2022). *Sejarah Batik di Indonesia*. Pustaka Nusantara.
- Prasetyo, A. (2019). *Batik Ponorogo: Sejarah dan Perkembangannya*. Penerbit Batik Heritage.
- Prasetyo, B. (2022). *Strategi Branding Batik dalam Persaingan Industri Kecil*. Universitas Padjajaran press.
- Putri, A., & Santoso, B. (2020). *Komunikasi Pemasaran dan Perkembangan UMKM Batik*. Penerbit Media persada.
- Putri, S., & Suryani, A. I. (2020). pengaruh adaptabilitas karir terhadap kepuasan hidup dengan keberanian sebagai pemediasi pada mahasiswa S1 fakultas ekonomi dan bisnis universitas syiah kuala. *Jurnal Manajemen Inovasi*, 10(2).
- Rahman, F. (2022). *Batik dan Budaya: Perspektif Masyarakat dalam Melestarikan Warisan Tradisional*. Universitas Negeri Malang Press.
- Rahman, F., & Fitriani, S. (2021). *Eksistensi Batik Tulis dalam Industri Modern*. Universitas Gadjah Mada Press.
- Sari, N. (2021). *Perkembangan Batik di Indonesia: Dari Tradisional ke Modern*. Lembaga Batik Indonesia.
- Sari, T., & Nugroho, A. (2020). *Batik Indonesia: Dari Tradisional ke Modern*.

Universitas Brawijaya Press.

Setiawan, A. (2020). *Motif Batik Khas Daerah dan Identitas Budaya Lokal*. UNS Press.

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Administrasi (Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta.

Surayani, T., & Pratama, J. (2021). *Peran Kreativitas dalam Pengembangan Produk Batik di Era Milenial*. Pustaka Mandiri.

Wahyudi, D. (2023). *Dinamika Industri Batik di Ponrogo: Studi Kasus Pengrajin Batik Tulis*. Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Wijaya, S. (2023). *Dampak Ekonomi Kreatif terhadap Pelestarian Budaya Batik Lokal*. Universitas Diponegoro press.

Yunita, R. (2023). *Tren Fashion dan Batik dalam Prespektif Industri Kreatif*. Pustaka Fashion Nusantara.

