

**ANALISIS MODEL KAMPANYE DISBUDPARPORA
DALAM PELAKSANAAN PROGRAM PEMBANGUNAN
MONUMEN REOG DI BUKIT GAMPING SAMPUNG PONOROGO**

SKRIPSI



Oleh :

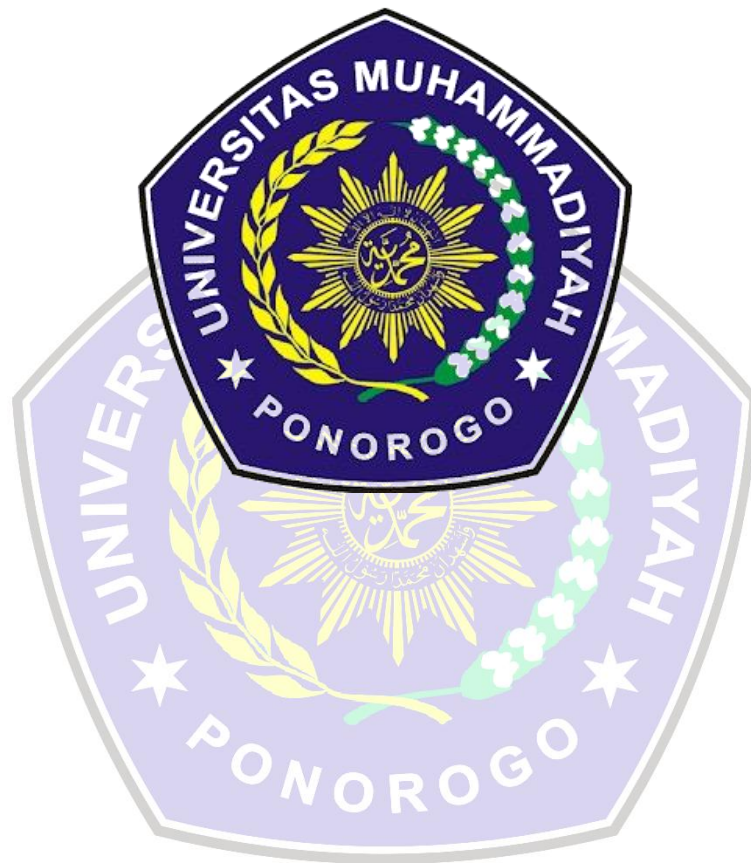
PUTRI LYA NUR FATIKHAH

NIM : 21240906

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2025

HALAMAN LOGO



**ANALISIS MODEL KAMPANYE DISBUDPARPORA
DALAM PELAKSANAAN PROGRAM PEMBANGUNAN
MONUMEN REOG DI BUKIT GAMPING SAMPUNG PONOROGO**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat Untuk
Mencapai Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2025

**ANALISIS MODEL KAMPANYE DISBUDPARPORA
DALAM PELAKSANAAN PROGRAM PEMBANGUNAN
MONUMEN REOG DI BUKIT GAMPING SAMPUNG PONOROGO**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan

Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai

Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan

Ilmu Politik di Jurusan

Ilmu Komunikasi

Oleh :

PUTRI LYA NUR FATIKHAH

NIM : 21240906

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

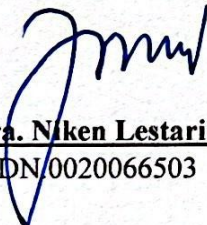
2025

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Putri Lya Nur Fatikhah / 21240906 ini,
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 22 Januari 2025

Dosen Pembimbing I



Dra. Niken Lestarini, M.Si
NIDN/0020066503

Dosen Pembimbing II



Ayub Dwi Anggoro, M.Si., Ph.D
NIDN.0725038605

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Putri Lya Nur Fatikhah / 21240906 ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Rabu

Tanggal : 05 Februari 2025

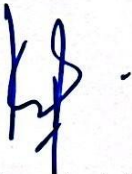
Pukul : 09:45 – 10:30 WIB

DEWAN PENGUJI

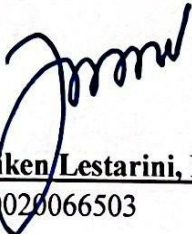
Penguji I

Penguji II

Penguji III


Krisna Megantari, S.Sos., M.A
NIDN.0724048604


Ayub Dwi Anggoro, M.Si., Phd
NIDN.0725038605


Dra. Niken Lestarini, M.Si
NIDN.0020066503

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik


Ayub Dwi Anggoro, Ph.D
NIK.1986032520130912

HALAMAN MOTTO

“Jika tanganmu belum bisa membantu orang lain setidaknya jangan gunakan mulutmu untuk melukai hati orang lain dan jangan gunakan matamu untuk memandang rendah orang lain”



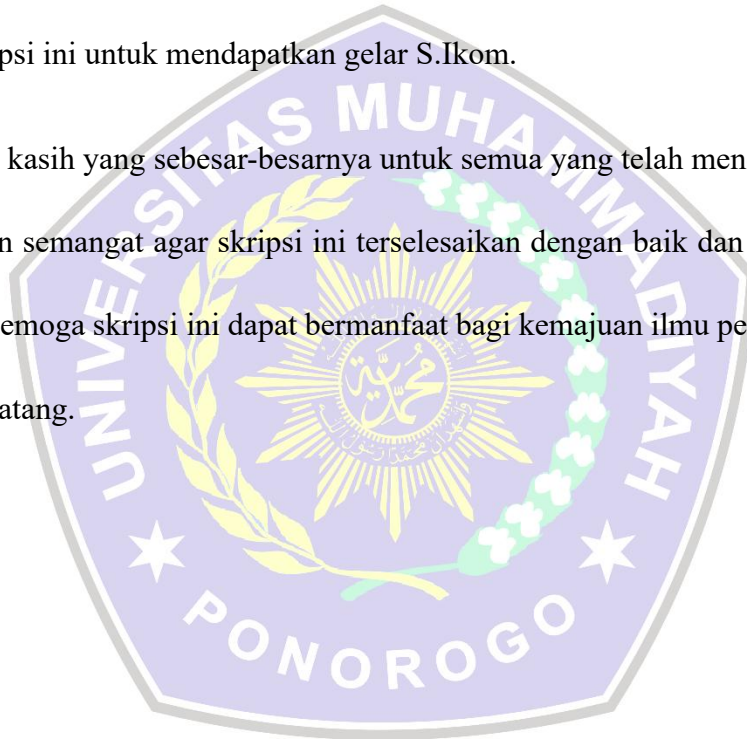
HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. Dengan rasa bangga dan bersyukur penulis berterima kasih kepada :

1. Allah SWT, karena hanya atas izin dan karunia-Nya maka skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Puji syukur yang tak terhingga kepada Allah SWT yang meridhoi dan mengabulkan segala do'a.
2. Kedua orang tua, Bapak Hadi Mulyanto dan Ibu Siti Komsiatin atas do'a, dukungan dan cinta kasih yang selalu diberikan. Terima kasih atas pengorbanan, kerja keras dan waktu yang telah diluangkan. Semoga Allah SWT membalas segala kebaikan dan memudahkan jalan menuju kebahagiaan dunia dan akhirat.
3. Dosen pembimbing dan penguji, terima kasih selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya hingga saya menjadi lebih baik.
4. Keponakan saya, Mazida Umaiya yang senantiasa memberikan dukungan waktu penelitian berlangsung. Semangat, senyum dan do'anya untuk saya di masa pengerjaan skripsi ini.

5. Sahabat seperjuangan saya, Destya Cantika, Darlian Novita Sari, Zhafira Ulaya, Triana Novita, Ika Okkis dan Yukla Latifah terima kasih telah memberikan *support* dalam penelitian dan penyusunan skripsi ini.
6. Kekasih saya, Farhan Alir Wahma Nastiti Aji yang selalu menguatkan penulisan dalam mengerjakan skripsi serta, tak lupa memberikan untaian do'a saya penulis agar diberi kelancaran dalam menyelesaikan penelitian skripsi ini untuk mendapatkan gelar S.Ikom.

Terima kasih yang sebesar-besarnya untuk semua yang telah mendukung serta memberikan semangat agar skripsi ini terselesaikan dengan baik dan tepat waktu. akhir kata semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kemajuan ilmu pengetahuan di masa mendatang.



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul *“Analisis Model Kampanye Disbudparpora Dalam Pelaksanaan Program Pembangunan Monumen Reog di Bukit Gamping Sampung Ponorogo”*.

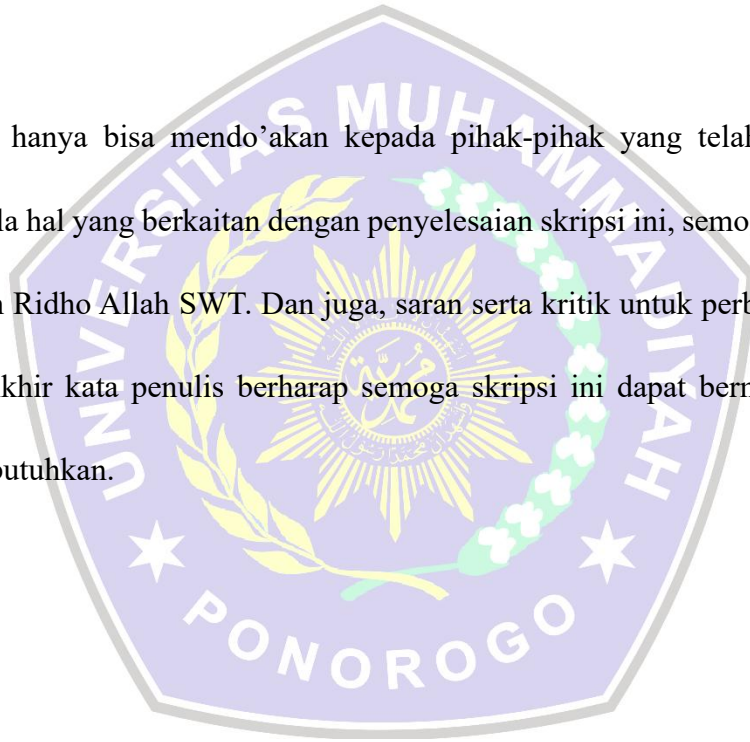
Adapun tujuan penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan program sarjana (Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo). Mengingat keterbatasan ilmu dan pengetahuan dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mengalami hambatan, namun berkat bantuan, bimbingan dan kerja sama dari berbagai pihak akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sehingga dengan penuh kerendahan hati dan rasa hormat, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, M.Si, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari, M.A selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Dra. Niken Lestarini, M.Si selaku dosen pembimbing.
4. Seluruh Dosen dan Tenaga Kerja di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Prodi Ilmu Komunikasi yang selalu memberikan bimbingan berupa ilmu

dan pengetahuan.

5. Ibu Puteri Dyah Ayu Puspitasari, S.Sos Adyatama Kepariwisata dan Ekonomi Kreatif selaku yang sudah memberikan izin penelitian berlangsung.
6. Bapak Sujoso S.Sos selaku kepala Desa Sampung yang sudah memberi informasi terkait dengan objek penelitian.

Penulis hanya bisa mendo'akan kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan penyelesaian skripsi ini, semoga mendapat balasan dan Ridho Allah SWT. Dan juga, saran serta kritik untuk perbaikan selalu diterima. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi yang membutuhkan.



Ponorogo, 22 Januari 2025

Penulis

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Putri Lya Nur Fatikhah

Alamat : RT/RW 03/01 Jayengranan, Kranggan, Sukorejo, Ponorogo 63453

NIM : 21240906

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

“Analisis Model Kampanye Disbudparpora Dalam Pelaksanaan Program Pembangunan Monumen Reog di Bukit Gamping Sampung Ponorogo”

Adalah hasil observasi awal, refleksi dan presentasi ini merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini murni karya intelektual saya sendiri dan saya telah merujuk semua sumber yang digunakan sebagai referensi dalam karya ilmiah ini sesuai dengan aturan akademik yang berlaku umum, termasuk semua sumber telah memberikan pendapat tentang konten, tidak termasuk yang menyangkut susunan kata dalam kalimat dan desain teks. Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 22 Januari 2025



(Putri Lya Nur Fatikhah)

DAFTAR ISI

HALAMAN LOGO	i
SKRIPSI.....	ii
SKRIPSI.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
1. Manfaat Praktis	11
2. Manfaat teoritis.....	13
BAB II	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Kampanye	14
1. Fungsi Kampanye	17
2. Tujuan Kampanye.....	17

3. Tahapan Kampanye	20
4. Jenis – Jenis Kampanye	22
B. Komunikasi Publik	25
1. Komunikasi	25
2. Komunikasi Pemerintah	26
3. Komunikasi Publik Pemerintah	27
4. Tujuan Komunikasi Publik	29
C. Disbudparpora Ponorogo	31
1. Profil Disbudparpora	31
2. Visi Misi Disbudparpora Ponorogo	34
3. Fungsi dan Tugas Disbudparpora Ponorogo	36
D. Kehumasan.....	37
1. Definisi Humas	37
2. Unsur Dasar Humas	38
3. Tujuan Humas	39
E. Pembangunan Monumen Reog dan Museum Peradaban Ponorogo (MRMP)	41
F. <i>Development Communication Theory</i>	43
G. Pendekatan Dalam Komunikasi Pembangunan.....	46
H. Penelitian Terdahulu	49
I. Kerangka Berpikir.....	52
BAB III.....	54
METODE PENELITIAN	54
A. Tempat dan Waktu Penelitian	54
1.) Tempat penelitian.....	54
2.) Waktu penelitian	54
B. Jenis Penelitian	55
C. Objek dan Subjek Penelitian.....	56
1.) Objek Penelitian	56

2.) Subjek Penelitian	56
D. Data dan Sumber Data	56
1.) Jenis Data	56
2.) Sumber Data Penelitian	57
3.) Teknik Menentukan Informan	58
E. Teknik Pengumpulan Data	59
1.) Metode Wawancara	59
2.) Metode Observasi	60
3.) Dokumentasi	60
F. Teknik Analisis Data	61
1.) Reduksi Data	61
2.) Penyajian Data	62
3.) Penarikan Kesimpulan atau Verifikasi	63
BAB IV	64
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
A. Gambaran Objek Penelitian	64
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan	70
BAB V	86
KESIMPULAN DAN SARAN	86
A. Kesimpulan	86
B. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
<i>Lampiran 1</i>	<i>93</i>
<i>Lampiran 2</i>	<i>94</i>
<i>Lampiran 3</i>	<i>95</i>

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Peneliti Terdahulu	49
Tabel 2.2 Kerangka Berpikir	53
Tabel 3.1 Data Informan dikelola oleh peneliti	59
Tabel 3.2 Analisi Data	61
Tabel 4.1 Data penambang gamping yang dikelola peneliti.....	82



ABSTRAK

ANALISIS MODEL KAMPANYE DISBUDPARPORA DALAM PELAKSANAAN PROGRAM PEMBANGUNAN MONUMEN REOG DI BUKIT GAMPING SAMPUNG PONOROGO

Pembangunan Monumen Reog dan Museum Peradaban di Kecamatan Sampung merupakan salah satu upaya strategis pemerintah daerah untuk meningkatkan daya tarik wisata serta melestarikan warisan budaya. Namun, proses pembangunan ini menghadapi tantangan berupa potensi resistensi dari masyarakat lokal, khususnya para penambang gamping yang merasa keberadaan mereka dapat terganggu. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis model kampanye yang dilakukan oleh Disbudparpora dalam melibatkan masyarakat setempat, guna menciptakan pemahaman dan dukungan terhadap pembangunan tersebut. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif, dengan pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam, observasi dan studi dokumentasi. Penelitian ini menggunakan teori *development communication*, yang menekankan pentingnya komunikasi partisipatif dalam proses pembangunan untuk mendorong keterlibatan aktif masyarakat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Disbudparpora berhasil menciptakan komunikasi dua arah yang efektif dengan masyarakat melalui dialog, sosialisasi, dan pelibatan dalam proses perencanaan. Pendekatan yang partisipatif, seperti penyuluhan tentang manfaat ekonomi dan sosial dari pembangunan, menjadi kunci dalam mengubah persepsi masyarakat, khususnya kelompok penambang gamping. Dukungan masyarakat tercapai melalui transparansi informasi, pengelolaan konflik, dan pemberian solusi alternatif bagi mereka yang terdampak.

Kata kunci: Model kampanye, Disbudparpora, pembangunan, Monumen Reog

ABSTRACT

ANALYSIS OF DISBUDPARPORA CAMPAIGN MODEL IN THE IMPLEMENTATION OF THE REOG MONUMENT DEVELOPMENT PROGRAM ON B UKIT GAMPING SAMPUNG PONOROGO

The construction of the Reog Monument and the Museum of Civilization in Sampung District is one of the strategic efforts of the local government to increase tourist attractions and preserve cultural heritage. However, this development process faces challenges in the form of potential resistance from the local community, especially the limestone miners who feel that their existence can be disturbed. This study aims to analyze the campaign model carried out by the Tourism Office in involving the local community, in order to create understanding and support for the development. The method used in this study is qualitative, with a case study approach. Data were collected through in-depth interviews, observations and documentation studies. This study uses the theory of development communication, which emphasizes the importance of participatory communication in the development process to encourage active community involvement.

The results of the study show that the Tourism Office has succeeded in creating effective two-way communication with the community through dialogue, socialization, and involvement in the planning process. Participatory approaches, such as education on the economic and social benefits of development, are key to changing public perceptions, especially the limestone miners. Public support is achieved through information transparency, conflict management, and providing alternative solutions for those affected.

Keywords: *Campaign model, Disbudparpora, development, Reog Monument*