

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, A. D., Susanto, H., Arifin, R., Nugroho, O. C., Purwati, E., & Ridho, I. N. (2023). Manajemen Event Budaya Sebagai Daya Tarik Wisata di Kabupaten Ponorogo. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 7(1), 570–580. <https://doi.org/10.58258/jisip.v7i1.4434>
- Aprilia, A. P., & Anisa, R. (2023). Strategi efektif dalam manajemen event venue Timezone di Mall Margocity Depok. *Comdent: Communication Student Journal*, 1(2), 306–321. <https://doi.org/10.24198/comdent.v1i2.51773Online>
- Deyuri Aprilly Pertiwi, Perbawasari, S., & Budiana, H. R. (2020). Manajemen Special Event Langgam Kahyangan 2017 Oleh Suara Disko. *Jurnal Heritage*, 8(1), 1–16. <https://doi.org/10.35891/heritage.v8i1.1848>
- Fitriansyah, M. A., Bima, M., Winardi, S., Bilal, M., Hidayah, N., Abadi, W., Febriana, P., & Fikri, A. (2022). Analisis event organizer Jawa Pos dalam pengelolaan hari jadi ke 77 Pemerintah Provinsi Jawa Timur. *Youth Communication Day*, 180(01), 180–188. <https://doi.org/10.12928/ycd.v1i1.12265>
- Handayani, V. T., Rofii, M. S., & Syahputra, A. R. (2023). MICE dan Non-MICE dalam rangka menetapkan strategi event management. *JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia)*, 9(4), 127. <https://doi.org/10.29210/020232307>
- Haries, A., & Wulandari, F. (2021). Tinjauan Manajemen Event Pasa Harau Art &. *Jurnal Pariwisata Bunda*, 1(2), 1–18.
- Idrus, M. 2009. *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama.
- Ilmiah, J., Bhakti, W., Sukoco, J. B., Kinasih, W., Wangi, M. S., Manajemen, P. S., Logistik, A., Vokasi, S., Diponegoro, U., Tengah, J., Doktor, P., Administrasi, I., Administrasi, F. I., Brawijaya, U., Timur, J., Studi, P., Administrasi, I., Terbuka, U., Tengah, J., ... Kelola, T. (2022). *MANAJEMEN EVENT PAGELARAN KESENIAN REYOG DALAM MEWUJUDKAN TOURISM SUPPLY CHAIN DI KABUPATEN PONOROGO REYOG ARTS EVENT MANAGEMENT IN REALIZING TOURISM SUPPLY CHAIN IN PONOROGO DISTRICT EAST JAVA PROVINCE Management (TSCM). Lebih lanjut , Sitorus & pengem. 12(2), 76–88.*
- Latif, N., Hariawan, F., & Laksono, B. R. (2022). Model Manajemen Event Berbasis Kearifan Lokal Di Komunitas Merk Kustom Kulture Surabaya. *Snhrp, April*, 1–7. <https://snhrp.unipasby.ac.id/prosiding/index.php/snhrp/article/view/260%0A> <https://snhrp.unipasby.ac.id/prosiding/index.php/snhrp/article/download/260/219>

- Noor, A. 2013. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta
- Noor, J. 2011. *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah edisi pertama*. Jakarta: Karisma Putra Utama
- Nursiyam, F., & Ratnasari, A. (2018). Strategi Event Organizer dalam Menyelenggarakan Pameran (The Strategy of Event Organizer to Held an Exhibition). *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 906–913.
- Ratna, N. K. 2010. *Metodologi Penelitian Kajian Budaya dan Ilmu-Ilmu Sosial Humaniora pada umumnya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rohman, Y. A., & Prananta, R. (2018). Sistem Pengelolaan dan Strategi Pemasaran Event Pariwisata di Nusa Dua. *Journal of Tourism and Creativity*, 2(1), 47–68.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syabrina, R. A. N. (2017). Efektifitas dan Efisiensi Komunikasi Pada Penyelenggaraan Festival Damar Kurung Gresik Tahun 2017. *Thesis*, 1–14.
- Syakhrani, A. W., & Kamil, M. L. (2022). BUDAYA DAN KEBUDAYAAN: TINJAUAN DARI BERBAGAI PAKAR, WUJUD-WUJUD KEBUDAYAAN, 7 UNSUR KEBUDAYAAN YANG BERSIFAT UNIVERSAL. *Journal Iaisambas*, 5(1), 782–791.
- Vida, A. N., & Bisri, M. H. (2020). Manajemen Seni Pertunjukan Solo International Performing Arts (SIPA) oleh Komunitas SIPA di Surakarta. *Jurnal Seni Tari*, 9(2), 105–115.
<https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jst/article/view/40315>
- Yudhistira, M. F., & Diniati, A. (2021). ANALISIS MANAJEMEN EVENT PEKAN OLAHRAGA FAKULTAS KOMUNIKASI PEKOR. *Proceeding of Management*, 8(5), 7439–7453.