

PEMASARAN KREDIT MELALUI MEDIA POSTER
DI BANK JATIM CABANG MAGETAN

TUGAS AKHIR



DYAH PUJI ASTUTI

23241123

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2025

PEMASARAN KREDIT MELALUI MEDIA POSTER
DI BANK JATIM CABANG MAGETAN

TUGAS AKHIR



Diajukan untuk memenuhi tugas akhir dan melengkapi Sebagian syarat-syarat guna memperoleh gelar program sarjana strata satu (S-1) Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Komunikasi

Oleh:

DYAH PUJI ASTUTI

23241123

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2025

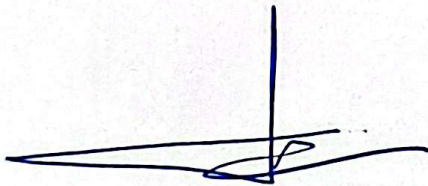
HALAMAN PERSETUJUAN

Tugas akhir oleh Dyah Puji Astuti / 23241123 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 3 Februari 2025

Pembimbing I

A blue ink signature consisting of a horizontal line with a vertical stroke intersecting it, and a small loop at the end.

Oki Cahyo Nugroho, M.I.Kom

NIDN. 0728018304

Pembimbing II

A blue ink signature with a stylized 'K' and 'M'.

Krisna Megantari, M.A

NIDN. 0724048604

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas akhir oleh : Dyah Puji Astuti
NIM : 23241123
Telah dipertahankan didepan penguji pada
Hari : Selasa
Tanggal : 04 Februari 2025
Pukul : 15.15 – 16.00

DEWAN PENGUJI

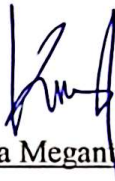
Penguji I



Eli Purwati, M.I.Kom

NIDN. 0702088201

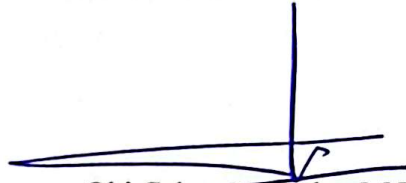
Penguji II



Krisna Meganari, M.A

NIDN. 0724048604

Penguji III



Oki Cahyo Nugroho, M.I.Kom

NIDN. 0728018304

Mengetahui,
Dekan



Ayub Dwi Anggoro, M.Si., P.HD

NIK. 19860325 201309 12

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Dyah Puji astuti
NIM : 23241123
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Perguruan Tinggi : Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir yang telah saya buat dengan judul: Pemasaran Kredit Melalui Media Poster di Bank Jatim Cabang Magetan adalah asli (orsinil) atau tidak plagiat (menjiplak) dan belum pernah diterbitkan/dipublikasikan dimanapun dan dalam bentuk apapun.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya tanpa ada paksaan dari pihak manapun juga. Apabila dikemudian hari ternyata saya memberikan keterangan palsu dan atau ada pihak lain yang mengklaim bahwa tugas akhir yang telah saya buat adalah hasil karya milik seseorang atau badan tertentu, saya bersedia diproses baik secara pidana maupun perdata dan kelulusan saya dari Universitas Muhammadiyah Ponorogo dicabut/dibatalkan.

Ponorogo, Januari 2025
Yang menyatakan,



Dyah Puji Astuti

PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan tugas akhir ini kepada :

1. Suami dan anak-anakku yang selalu memberikan semangat, dukungan dan do'anya dalam penyusunan HKI ini.
2. Bapak Oki Cahyo Nugroho, S. Sn, M.I. Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu sekaligus memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama masa penyelesaian HKI ini.
3. Orang tua yang selalu memberikan doa dan restu dalam penyelesaian HKI ini.
4. Rekan – Rekan Bank Jatim Cabang Magetan yang selalu memberikan support dan doanya.
5. Almamater Universitas Muhammadiyah Ponorogo.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmaanirrohiim

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan nikmat, rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan tugas akhir HKI. Penyusunan dan penulisan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan serta dukungan dari berbagai pihak oleh karena itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Rido Kurnianto, M.Ag. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Oki Cahyo Nugroho, S. Sn, M.I. Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah membantu sekaligus memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama masa penyelesaian HKI ini.
4. Bapak dan/atau ibu penguji penulisan tugas akhir ini yang bersedia meluangkan waktu untuk memberikan perbaikan dan penyempurnaan pada penulisan tugas akhir berupa HKI ini.
5. Suami dan anak-anakku yang selalu memberikan semangat, dukungan dan do'anya dalam penyusunan HKI ini.
6. Seluruh teman-teman mahasiswa se-angkatan dan se-perjuangan tahun 2023 di prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
7. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian HKI ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan tugas akhir ini masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis berharap adanya kritik dan saran yang membangun. Semoga penulisan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat dan menambah wawasan bagi pembaca dan bagi penulis khususnya.

Akhirulkalam, semoga dengan rahmat dan berkah-Nya HKI ini mendapat ridho Alloh SWT dan bermanfaat bagi kita semuanya.

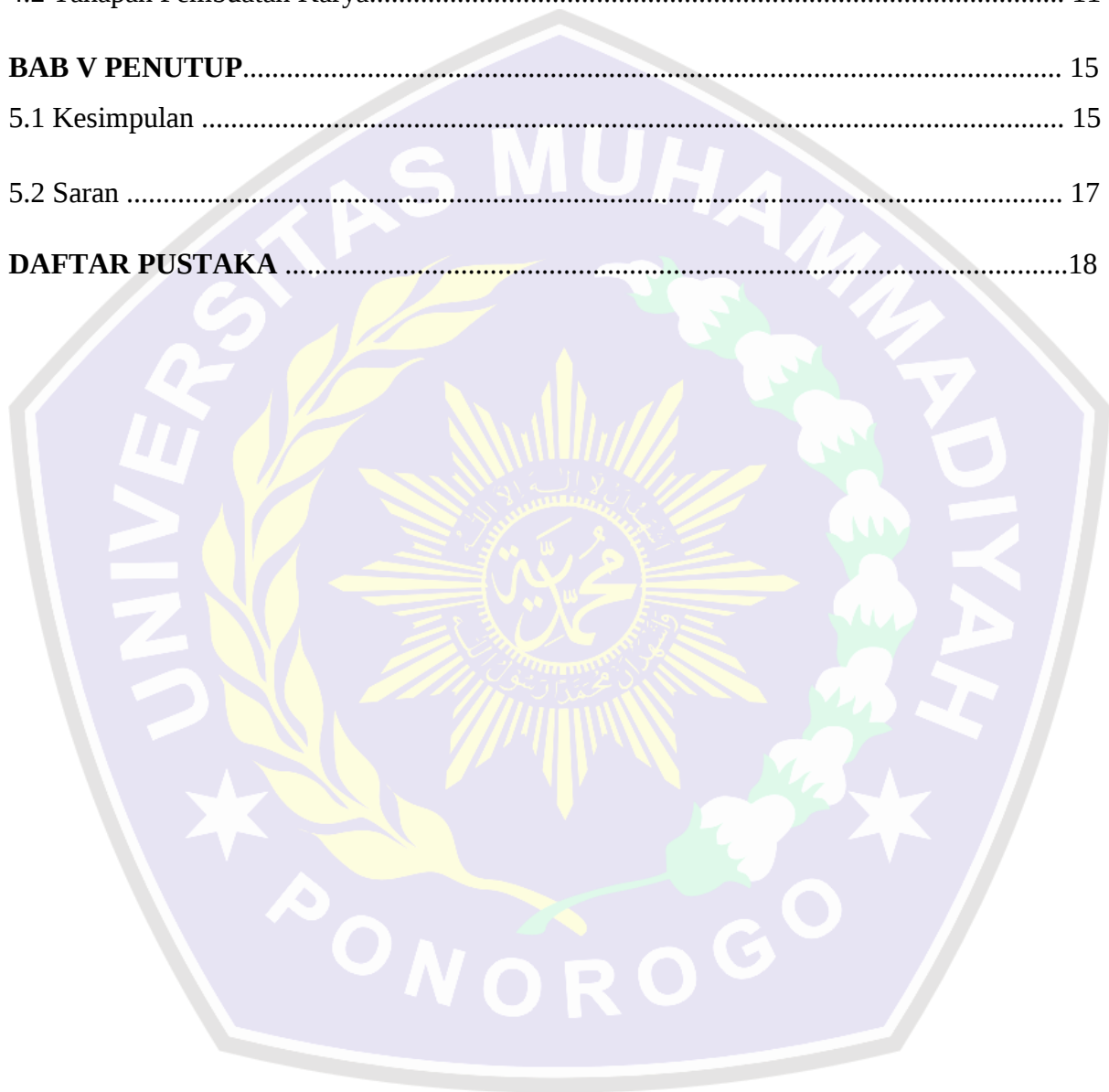
Ponorogo, Januari 2025

Dyah Puji Astuti

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	v
ABSTRAK	vi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian	2
1.4 Manfaat Penelitian	2
BAB II LANDASAN TEORI	3
2.1 Landasan Teori.....	3
2.1.1 Pemasaran.....	3
2.1.2 Poster.....	4
2.1.1 Kredit.....	4
BAB III METODE PERANCANGAN	6
3.1 Metode Perancangan	6
3.2 Data Penelitian	8
3.3 Metode Pengumpulan Data	9
3.4 Metode Analisis.....	9
3.5 Konsep Perancangan.....	9

BAB IV PROSES PERANCANGAN	10
4.1 Penjaringan Ide	10
4.2 Tahapan Pembuatan Karya.....	11
BAB V PENUTUP.....	15
5.1 Kesimpulan	15
5.2 Saran	17
DAFTAR PUSTAKA	18



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Metodologi penelitian.....	7
Gambar 2. Halaman tampilan canva.com	11
Gambar 3. Tampilan template	12
Gambar 4. Rancangan poster awal	14
Gambar 5. Hasil Poster	15
Gambar 6. Poster Bank garansi	17
Gambar 7. Poster kredit properti	17



PEMASARAN KREDIT MELALUI MEDIA POSTER DI BANK JATIM CABANG MAGETAN

DYAH PUJI ASTUTI

Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Abstrak

Pemasaran berperan secara langsung terhadap keberlangsungan sebuah perusahaan dan merupakan ujung tombak dalam pencapaian kinerja. Memasarkan produk diperlukan media sebagai alat bantu agar apa produk dapat diketahui dan diharapkan produk tersebut diterima oleh target pemasaran. Poster adalah media cetak yang dirancang untuk menarik perhatian dan menyampaikan pesan singkat kepada audiens.

PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk. atau Bank Jatim terus meningkatkan pemasaran. Salah satunya dengan media promosi poster.

Kata Kunci : Pemasaran, Kredit, Bank Jatim Magetan, Poster

CREDIT MARKETING THROUGH POSTER MEDIA AT BANK JATIM MAGETAN BRANCH

DYAH PUJI ASTUTI

**Communication Science Study Program, Faculty of Social and Political Sciences
Muhammadiyah University of Ponorogo**

Abstract

Marketing plays a direct role in the sustainability of a company and is the spearhead in achieving performance. Marketing a product requires media as a tool so that what the product can be known and it is hoped that the product will be accepted by the marketing target. Posters are printed media designed to attract attention and convey short messages to the audience.

PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur Tbk. or Bank Jatim continues to improve marketing. One of them is with poster promotional media.

Keywords: Marketing, Credit, Bank Jatim Magetan, Poster