

ANALISIS KONTEN KREATIF BERITA OLAHRAGA DI TIKTOK

STUDI PADA AKUN @aderai_ofc PADA PLAYLIST EDUKASI

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Sebagai Syarat-syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Ponorogo



Oleh

MUHAMMAD AZIZUDDIN DHAIFULLAH

21240913

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

2025

ANALISIS KONTEN KREATIF BERITA OLAHRAGA DI TIKTOK

STUDI PADA AKUN @aderai_ofc PADA PLAYLIST EDUKASI

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Melengkapi Sebagai Syarat-syarat Guna

Memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Oleh

MUHAMMAD AZIZUDDIN DHAIFULLAH

21240913

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

2025

GAMBAR LOGO



HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Muhammad Azizuddin Dhaifullah ini,

Telah dipertahankan di depan penguji pada :

Hari : Rabu

Tanggal : 5 Februari 2025

Pukul : 09.45

DEWAN PENGUJI

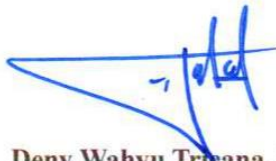
Penguji I

Penguji II

Penguji III



Oki Cahyo Nugroho, M.I.Kom
NIDN 0728018304



Denv Wahyu Tricana, M.I.Kom
NIDN 0707078204



Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom
NIDN 0702088201

Mengetahui,
Dekan



Asyik Dwi Anggoro, Ph.D
NIK 1986032520130912

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Muhammad Azizuddin Dhaifullah / 21240913 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

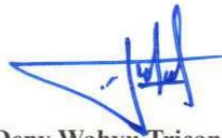
Ponorogo, 24 Januari 2025

Pembimbing I



Eli Purwati, S.Sos., M.I.Kom
NIDN 0702088201

Pembimbing II



Deny Wahyu Tricana, M.I.Kom
NIDN 0707078204

HALAMAN MOTTO

Pengetahuan yang baik adalah yang memberikan manfaat, bukan hanya diingat. -Imam Syafi'i

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. (Q.S. Al Baqarah 286)

**Dua alasan mengapa orang lain membicarakan kita.
Pertama karena kita punya kebaikan atau kelebihan.
Kedua karena kita punya keburukan yang terlalu berlebihan.**

BERPIKIR BESAR MEMBAWA KITA KE TUJUAN BESAR

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi Ini Penulis Persembahkan Kepada:

- a. Tuhan Yang Maha Esa yang Senantiasa Menolong Umatnya.
- b. Ayah dan Ibu saya tercinta terimakasih atas dukungan dan pengorbanannya sungguh cinta kasih ayah dan ibu yang tulus, doa serta kasih sayangnya tak akan pernah ananda lupakan.
- c. Untuk seluruh keluargaku dan saudaraku terima kasih doa dan dukungannya.
- d. Buat kekasih hati yang selalu mendukungku dalam kelancaran skripsi ini, terimakasih atas dukungannya dan pengorbanan dalam menemani setiap proses yang telah kita lewati untuk skripsi ini serta ketulusan dan support yang tak terlupakan.
- e. Teman dan juga rekan baik penulis yang senantiasa membantu dan mendukung di dalam proses pengerjaan skripsi ini dari awal hingga akhir.
- f. Teruntuk pihak admin dan founder atau pemilik akun @aderai_ofc terima kasih juga atas izinnya bagi penulis untuk dapat melakukan penelitian di akun Tiktok @aderai_ofc
- g. Dan juga pihak Followers Aktif akun Tiktok @aderai_ofc yang telah menjadi tempat sumber pencarian data dan pemberian informasi yang sangat dibutuhkan penulis untuk penyusunan pengerjaan skripsi ini.
- h. Serta orang-orang terdekat penulis yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.

- i. Dan yang terakhir adalah, Muhammad Azizuddin Dhaifullah. Ya diri saya sendiri, apresiasi besar karena telah mampu bertahan serta menyelesaikan tanggung jawab yang telah diambil. Memang tidak mudah untuk menghadapi berbagai tantangan yang ada. Terima kasih karena tetap memutuskan untuk bertahan dan tidak menyerah, serta terima kasih sudah mampu berjalan sejauh ini.



KATA PENGANTAR

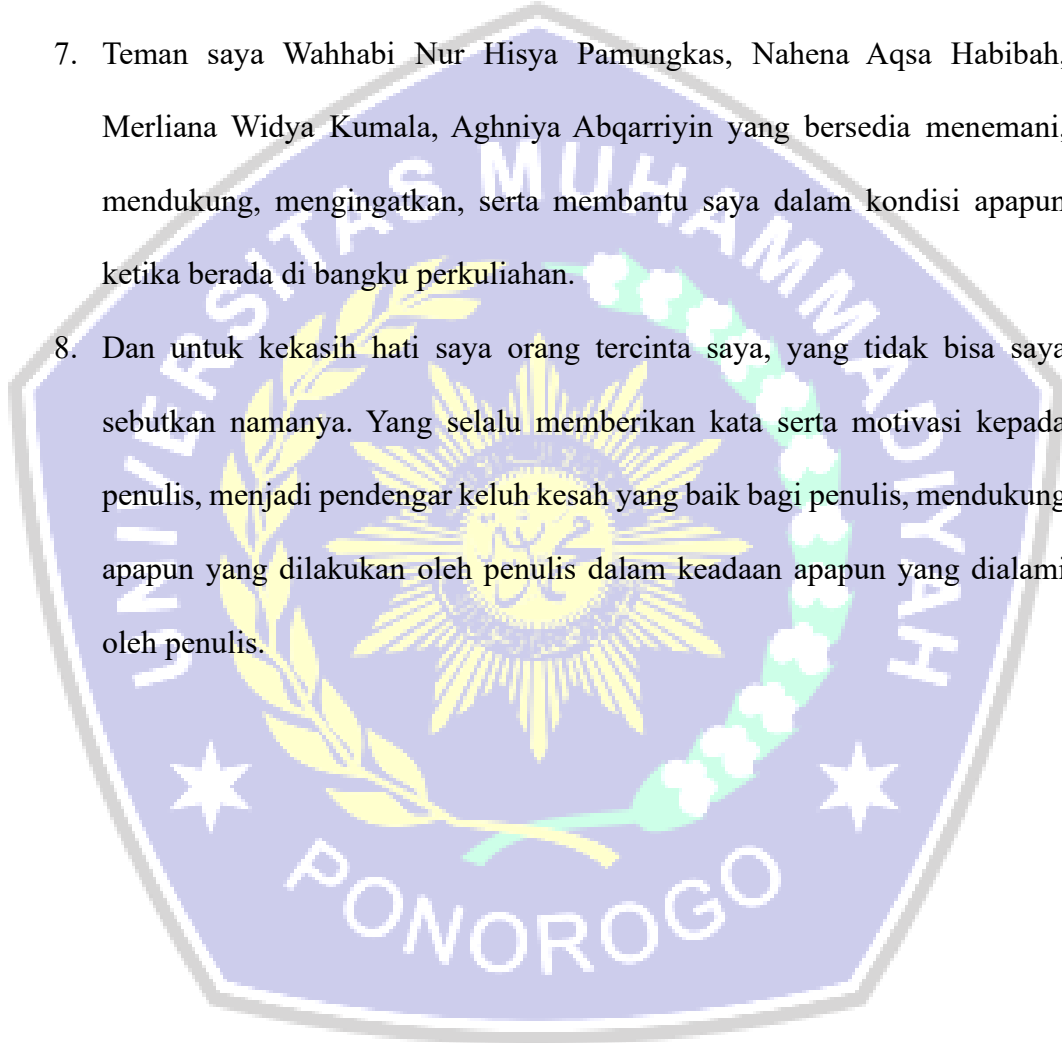
Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan serta memberikan rahmat-Nya sehingga senantiasa menuntun penulis untuk menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Analisis Konten Kreatif Berita Olahraga Di Tiktok Studi Pada Akun @aderai_ofc Pada Playlist Edukasi”.

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S-1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari, S.sos., M.A selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Eli Purwati. S.Sos., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing dalam penyusunan skripsi saya, yang banyak memberikan arahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi.
4. Seluruh Bapak, Ibu Dosen Pengajar Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

5. Kedua orang tua penulis yang senantiasa mendukung serta mendo'akan penulis dalam proses pengerjaan skripsi ini dari awal hingga akhir.
6. Admin dan Founder atau pemilik akun Tiktok @aderai_ofc Beserta Para Followers Aktif akun Tiktok @aderai_ofc yang telah mengizinkan peneliti untuk melakukan penelitian di tempat ini.
7. Teman saya Wahhabi Nur Hisya Pamungkas, Nahena Aqsa Habibah, Merliana Widya Kumala, Aghniya Abqarriyin yang bersedia menemani, mendukung, mengingatkan, serta membantu saya dalam kondisi apapun ketika berada di bangku perkuliahan.
8. Dan untuk kekasih hati saya orang tercinta saya, yang tidak bisa saya sebutkan namanya. Yang selalu memberikan kata serta motivasi kepada penulis, menjadi pendengar keluh kesah yang baik bagi penulis, mendukung apapun yang dilakukan oleh penulis dalam keadaan apapun yang dialami oleh penulis.



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Azizuddin Dhaifullah

Alamat : Jl. Sumatra No. 131 Kelurahan Banyudono Ponorogo

No Identitas (NIM) : 21240913

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

“ANALISIS KONTEN KREATIF BERITA OLAHRAGA DI TIKTOK STUDI PADA AKUN @aderai_ofc PADA PLAYLIST EDUKASI”

Adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 24 Januari 2025

Yang Menyatakan,

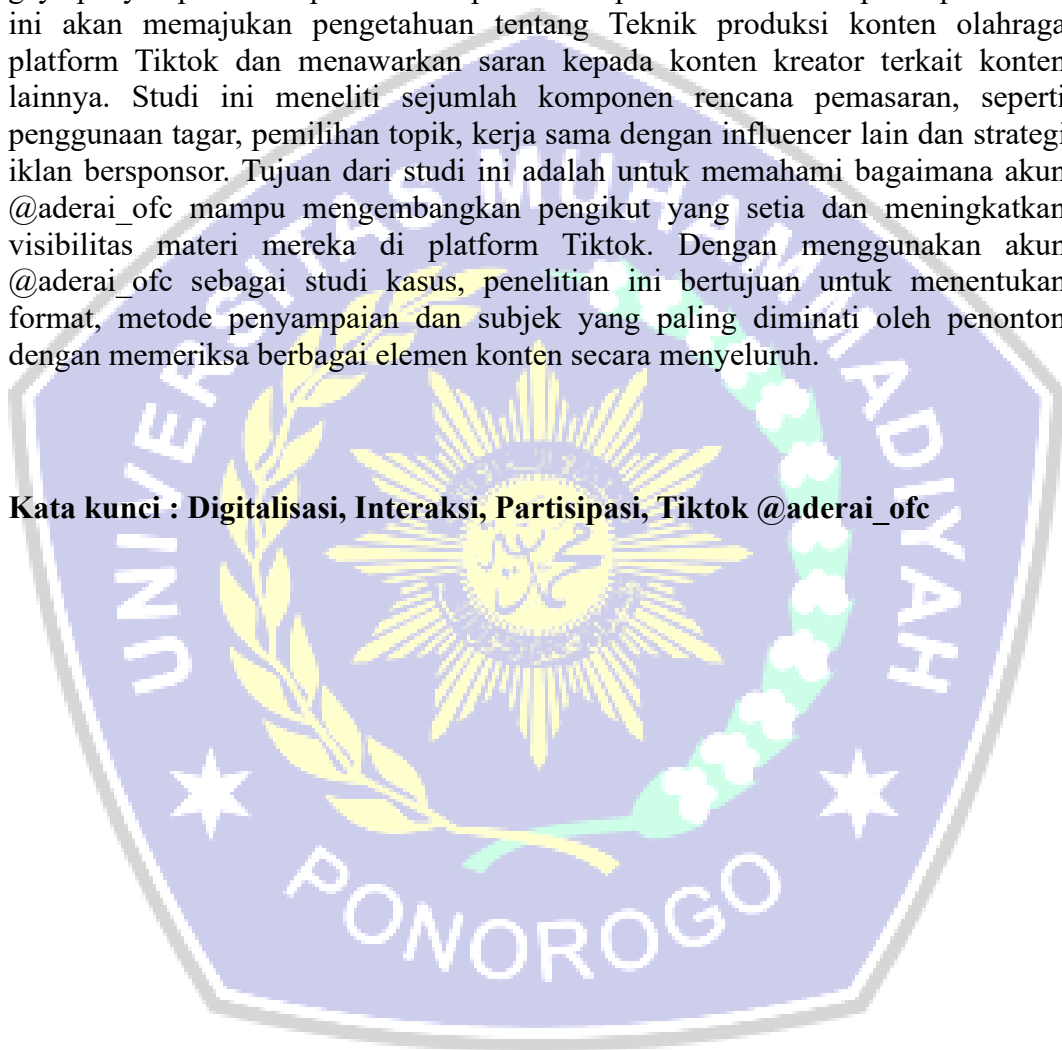


Muhammad Azizuddin Dhaifullah
21240913

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk meng Analisis Konten Kreatif Berita Olahraga Di Tiktok Studi Pada Akun @Aderai_Ofc Pada Playlist Edukasi seberapa baik konten ini untuk menarik penonton dan meningkatkan interaksi. Penelitian ini bertujuan untuk menentukan komponen penting yang menentukan komponen penting yang menentukan apakah materi tersebut berhasil atau tidak dengan memeriksa secara menyeluruh sejumlah factor terkait konten, termasuk format, gaya penyampaian dan pemilihan topik. Diharapkan bahwa Kesimpulan penelitian ini akan memajukan pengetahuan tentang Teknik produksi konten olahraga platform Tiktok dan menawarkan saran kepada konten kreator terkait konten lainnya. Studi ini meneliti sejumlah komponen rencana pemasaran, seperti penggunaan tagar, pemilihan topik, kerja sama dengan influencer lain dan strategi iklan bersponsor. Tujuan dari studi ini adalah untuk memahami bagaimana akun @aderai_ofc mampu mengembangkan pengikut yang setia dan meningkatkan visibilitas materi mereka di platform Tiktok. Dengan menggunakan akun @aderai_ofc sebagai studi kasus, penelitian ini bertujuan untuk menentukan format, metode penyampaian dan subjek yang paling diminati oleh penonton dengan memeriksa berbagai elemen konten secara menyeluruh.

Kata kunci : Digitalisasi, Interaksi, Partisipasi, Tiktok @aderai_ofc



ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the creative content of sports news on Tiktok study on the @aderai_ofc account playlist education how well this content is able to attract viewers and increase engagement. This study aims to determine the important components that determine the important components that determine whether the material is successful or not by thoroughly examining a number of factors related to the content, including format, delivery style and topic selection. It is hoped that the coclusion of this study will advance knowledge about the technique of producing sports content on the Tiktok platform and offer suggestions to content creators related to other content, this study examines a number of components of the marketing plan, such as the use of hastags, topic selection, collaboration with otter influencers and sponsored adversting strategis. The purpose of this study is to understand how the @aderai_ofc account is able to develop a loyal following and increase the visibility of their material on the tiktok platform. Using the @aderai_ofc account as a case study, this study aims to determine the format, delivery method and subjects that are most in demand by viewers by thouroughly examining various content elemnts.

Keywords : Digitalisasi, Interaktivitas, Partisipasi, Tiktok @aderai_ofc



DAFTAR ISI

HALAMAN LOGO	i
HALAMAN JUDUL.....	i
GAMBAR LOGO	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Konten Kreatif.....	8
2.2 Berita Olahraga.....	9
2.3 Media Sosial Tiktok.....	10
2.4 Teori Konvergensi Media	13
2.5 Penelitian Terdahulu	20
2.6 Kerangka Berpikir	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Tempat	25
3.2 Profil Informan	25
3.3 Jenis Penelitian	26
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	27

3.5 Data dan Sumber Data.....	27
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.7 Teknik Analisis Data.....	31
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	34
4.1 GAMBARAN UMUM.....	34
4.2 HASIL PENELITIAN	35
4.2.1 Digitalisasi Informasi.....	38
4.2.2 Interaktivitas & Partisipasi.....	43
4.2.3 Personalitation & Customization.....	54
4.2.4 Transformasi Infrastruktur Teknologi.....	57
4.3 PEMBAHASAN	60
BAB V PENUTUP.....	63
5.1 KESIMPULAN	63
5.2 SARAN	67
LAMPIRAN.....	69
DAFTAR PUSTAKA.....	81



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Akun @Aderai_ofc	5
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	23
Gambar 4. 1 Profil Akun Tiktok @aderai_ofc	34
Gambar 4. 2 Screenshot komentar pada postingan	39
Gambar 4. 3 Screenshot komentar pada postingan	55
Gambar 4. 4 Screenshot komentar pada postingan	59

