

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Media sosial memiliki dampak yang signifikan terhadap kehidupan masyarakat, hal ini disebabkan karena media sosial dapat memungkinkan pola komunikasi yang tidak dibatasi oleh waktu, lokasi, atau jarak yang memungkinkan orang berkomunikasi satu sama lain dimana-pun mereka berada tanpa ada keterbatasan ketersediaannya. Media sosial membuat pekerjaan masyarakat menjadi lebih mudah, membuat pengguna bergantung padanya. Media sosial tidak hanya berfungsi untuk berkomunikasi saja, selain itu Media sosial juga menawarkan banyak informasi terbaru, seperti film dengan durasi tertentu sebuah video yang dikemas dan disajikan secara kreatif yang berisi konten yang bermacam-macam dan foto dengan keterangan. Saat ini, media sosial memainkan peran penting dalam budaya kita. Menurut perkiraan We are Social, diperkirakan pada tahun 2023 akan ada lebih dari 167 juta orang di Indonesia yang menggunakan Media Sosial. Bila dibandingkan dengan kegiatan media lainnya seperti menonton film, mendengarkan musik, menonton televisi, dan sebagainya, jumlah ini akan menjadi yang terbesar.

Media sosial memiliki berbagai komponen yang bisa digunakan setiap individu untuk saling terlibat satu sama lain. Salah satu platform media sosial yang paling populer adalah Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, WhatsApp, dan masih banyak lagi. Dengan menggunakan platform ini, orang-orang akan dapat lebih mudah untuk saling berinteraksi satu sama lain walau berada didalam jangkauan

yang jauh. Tujuan setiap platform memiliki variasi yang berbeda dan Tiktok adalah salah satunya, yang sangat populer dan diminati oleh orang dari segala kelompok umur, terutama generasi milenial. Tiktok memiliki video dengan musik latar yang menyenangkan, yang membuatnya menarik. “Platform ini mendapatkan popularitas yang signifikan sejak tahun 2021” (Septiano & Widianingsih 2022).

Tiktok telah berkembang menjadi fenomena yang populer dan merupakan bagian penting dari budaya populer di Indonesia. Budaya populer adalah tentang bagaimana orang menghargai budaya lain, terlepas dari kelas sosial ekonomi mereka. Tiktok jelas memiliki pengaruh besar di era teknologi digital saat ini karena mudahnya mendapatkan informasi, dan telah memainkan peran penting dalam menentukan budaya populer negara. Seiring berjalannya waktu, semakin banyak orang yang menyukai program Tiktok. Lebih dari 10 juta orang di Indonesia aktif di program populer Tiktok. “Tiktok sangat populer di kalangan remaja yang sedang belajar dan dikenal sebagai generasi milenial” (Aji, 2020). Tiktok tidak hanya menyediakan hiburan, tetapi juga berfungsi sebagai platform untuk berdagang dan bertukar informasi, yang memiliki dampak positif pada penggunaannya. Aplikasinya memiliki banyak informasi yang penting bagi penggunaannya dan yang dikemas secara kreatif untuk membuat para pengguna nya bisa dengan leluasa menikmatinya.

Dalam pembuatan video Tiktok para pembuat video atau yang biasa disebut Tiktokers mereka akan bersaing untuk saling menunjukkan kekreativitasan dalam membuat konten dengan harapan mampu menarik target audiens. Karena konten yang kreatif dan menarik itulah yang biasanya membuat banyak audiens pada

akhirnya ingin melihat isi dari konten video tiktok tersebut. Dari sini bisa dipastikan bahwasannya kreativitas merupakan suatu kunci utama dalam pembuatan konten. “Konten yang kreatif biasanya akan lebih banyak mendapatkan respon dari masyarakat.” (Cecerayani, 2018)

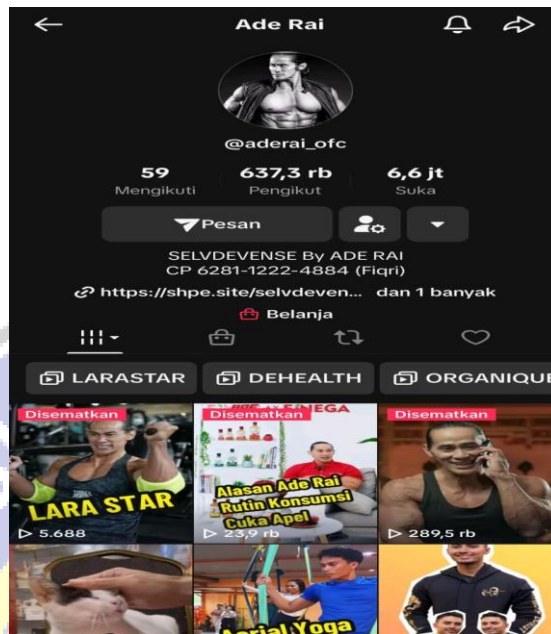
Ketika di tinjau tentang kepopuleran aplikasi Tiktok tersebut, ternyata di dalam aplikasi ini tidak hanya berisi kan tentang konten-konten bakat maupun hiburan saja, melainkan juga ada konten yang berisi edukasi. Seperti hal nya sekarang yang banyak dilakukan oleh influencer-influencer olahraga yang mulai ikut membuat berbagai konten-konten di aplikasi Tiktok khususnya mereka membuat konten video yang membahas edukasi seputar olahraga. Artinya para influencer juga memanfaatkan adanya kemudahan internet dan kepopuleran aplikasi Tiktok dengan memperhatikan tren masyarakat untuk menebar kebaikan dan semangat untuk meningkatkan kesadaran mengenai pentingnya olahraga.

Aplikasi Tiktok Diluncurkan pada tahun 2016 oleh perusahaan Cina, ByteDance. Secara global, Tiktok tengah naik daun dengan cepat khususnya di kalangan anak muda. Pengguna dapat membuat video dengan durasi antara 15 detik hingga 3 menit, Format ini mendorong kreativitas dan inovasi. Selain memuat konten hiburan, banyak konten edukatif juga dibagikan di Tiktok, membantu menyebarkan informasi dengan cara yang menarik. Selain itu banyak pengguna yang berhasil membangun karier sebagai kreator konten, memanfaatkan popularitas platform untuk meraih tawaran sponsor dan kolaborasi. Tiktok telah mengubah cara orang berbagi dan mengonsumsi konten video, menjadikannya salah satu aplikasi paling populer saat ini.

Di situs jejaring sosial Tiktok, pengguna dapat membuat, berbagi, dan menemukan video pendek. Banyak orang yang menggunakan aplikasi Tiktok karena mereka ingin tahu tentang konten-konten yang bersifat edukatif. Ada banyak konten edukatif yang disajikan oleh para pembuat video Tiktok atau Tiktokers tersebut. Salah satunya adalah konten kreatif mengenai olahraga, kemudian selanjutnya para penonton bisa menyesuaikan mengikuti akun yang membagikan informasi mengenai kegiatan olahraga atau edukasi olahraga, Salah satu akun Tiktok yang menjadi refrensi untuk mendapatkan materi edukatif mengenai kegiatan olahraga yang juga selalu dikemas secara kreatif dan tidak monoton secara penyampaian adalah akun @aderai\_ofc

Berdasarkan informasi yang penulis dapatkan melalui laman akun Tiktok @aderai\_ofc hingga saat ini akun @aderai\_ofc telah mengumpulkan sekitar 637,3 Ribu pengikut dengan total video yang mendapatkan like sekitar 6,6 juta like. Kalau dilihat berdasarkan jumlah pengikut pada akun tersebut terbilang cukup besar maka dapat dilihat bahwa kesadaran masyarakat yang ingin mendapatkan informasi serta materi maupun motivasi tentang kegiatan olahraga cukup banyak. Akun @aderai\_ofc ini sangat rutin dan cukup aktif didalam mengunggah konten. Konten yang diunggah pada akun @aderai\_ofc cukup beragam, informasi nya cukup detail serta dikemas dengan cara yang menarik. Di dalam postingannya ia selalu memberikan motivasi, edukasi serta bagaimana tips-tips yang bisa dilakukan dalam melakukan olahraga yang benar. Selain itu ia juga sering membagikan tips bagaimana cara supaya para viewers atau penonton bisa mengatur pola makan serta gaya hidup yang baik dan benar, cara yang tepat agar bisa memanajemen waktu

supaya bisa tetap meluangkan waktu untuk olahraga di tengah kesibukan di setiap harinya.



Gambar 1. 1 Akun @Aderai\_ofc

Pada pemaparan diatas, tidak dapat dipungkiri bahwa perkembangan teknologi internet dapat digunakan sebagai alat informasi dengan memanfaatkan media sosial untuk memberikan informasi kepada khalayak. Para Viewers juga membutuhkan Influencer yang memberikan informasi, edukasi serta motivasi untuk selalu giat dalam berolahraga. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian tentang interaksi Viewers atau penonton terhadap Influencer olahraga di akun tiktok @aderai\_ofc yang merupakan akun yang membahas mengenai kegiatan olahraga dan motivasi yang ditujukan pengikut akun Tiktok nya. Penelitian yang akan dibahas berjudul “Analisis Konten Kreatif Berita Olahraga Di Tiktok Studi Pada Akun @aderai\_ofc Pada Playlist Edukasi” Edisi pada postingan Playlist Edukasi adalah pokok penelitian yang akan dibahas.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang diatas, maka Rumusan Masalah dalam penelitian ini adalah mengenai bagaimana Analisis Konten Kreatif Olahraga pada akun Tiktok @aderai\_ofc serta bagaimana bentuk respon yang didapat dari para followers pada akun Tiktok @aderai\_ofc mengenai konten kreatif yang telah disampaikan.

## 1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian

### 1. Tujuan penelitian

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis Konten kreatif Olahraga pada akun Tiktok @aderai\_ofc pada Playlist Edukasi

### 2. Kegunaan Penelitian

#### a. manfaat akademis

1) penelitian ini diharapkan dapat menciptakan wawasan dan pengetahuan serta bisa bermanfaat untuk melengkapi edukasi mengenai kegunaan dan manfaat olahraga.

2) Hasil penelitian ini juga bisa memberikan Inovasi baru dengan menggunakan aplikasi Tiktok sebagai media edukasi tentang seputar pentingnya olahraga yang disampaikan melalui media sosial Tiktok.

b. manfaat praktis

1) Dari penelitian ini diharapkan pada suatu saat nanti dapat memberikan suatu sumbangan pemikiran terhadap para pembaca.

2) Di harapkan memberi pemahaman kepada masyarakat untuk selalu memanfaatkan perkembangan media sosial dengan sebaik mungkin.

