

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Manusia memiliki kebutuhan mendasar guna memahami dunia sekitarnya, dan jurnalisme berperan sebagai jembatan dalam menyampaikan informasi tersebut. Saat ini, jurnalisme bukan hanya untuk wartawan berpengalaman, tapi juga untuk siapa pun yang ingin membagikan informasi melalui citizen journalism atau jurnalisme warga. Jurnalisme warga ialah bagian dari media massa yang memungkinkan setiap orang berperan seperti wartawan profesional. Warga melaksanakan aktivitas jurnalistik dengan mencari, mengumpulkan, dan mengelola informasi untuk dibagikan melalui media. Tujuan utama adalah untuk memberikan informasi berita yang penting bagi banyak orang.

Masyarakat yang biasanya hanya sebagai penonton media, sekarang dapat menjadi jurnalis dengan citizen journalism. citizen journalism adalah ketika orang biasa tanpa pelatihan sebagai wartawan profesional, tanpa dapat menggunakan teknologi informasi untuk menjadi saksi mata peristiwa disekitarnya. Mereka dapat meliput, mencatat, mengumpulkan informasi, dan menyebarkannya melalui media online karena ingin berbagi dengan pembaca lainnya (Nugraha, 2012:18).

Jurnalisme warga adalah jenis kegiatan jurnalistik dimana masyarakat berperan aktif dalam media. Masyarakat bebas memberikan

dan melaporkan peristiwa yang terjadi di dekat tempat tinggal mereka. Artinya bahwa setiap orang dapat berbagi informasi dan menyebarkan atau mengirimkan berita ke media melalui teknologi informasi yang terhubung ke internet (Sukartik, 2016: 16).

Jurnalisme warga membantu memenuhi kebutuhan informasi masyarakat sebab informasi penting sering tidak tercakup di media massa tradisional. Ketika wartawan tidak memiliki semua informasi, citizen journalism membantu menyampaikan informasi itu ke masyarakat melalui media massa. Jurnalisme warga digunakan perusahaan media sebagai sumber berita selain dari wartawan yang bekerja di perusahaan tersebut. Warga biasa mulai melakukan jurnalisme karena teknologi komunikasi seperti internet. Hal ini karena siapa pun bisa menulis dan menyebarkan informasi dengan mudah kepada banyak orang.

Jurnalisme warga memungkinkan masyarakat untuk tidak hanya sebagai konsumen berita tetapi juga bisa menjadi produsen informasi. Hal ini memberikan peluang kepada individu untuk terlibat dalam proses penyebaran berita dan berbagi pendapat mereka mengenai masalah-masalah penting. sehingga, jurnalisme warga meningkatkan demokrasi dengan mendorong partisipasi aktif di ranah publik.

Penerapan citizen journalism terus berkembang popularitasnya, terutama dengan kemajuan teknologi informasi dan komunikasi yang menyediakan fitur-fitur mendukung pertumbuhan citizen journalism. Hal

ini memungkinkan partisipasi masyarakat dalam penyebaran informasi dan berita. Dengan bantuan perangkat elektronik dan akses internet, siapapun dapat dengan mudah membagikan hasil liputan kepada masyarakat secara luas. Citizen journalism di era digital juga melibatkan interaksi yang lebih besar antara media dan konsumen. Pembaca memiliki kesempatan untuk memberikan umpan balik langsung berkomentar, dan berpartisipasi dalam diskusi tentang berita dengan komunikasi dua arah antara citizen journalism dengan audiensnya dalam media sosial. Audiens dapat memberikan feedback langsung terkait informasi yang dibagikan. Misalnya audiens bisa memberikan klarifikasi, menyarankan sumber tambahan, atau memberikan sudut pandang lain yang dapat menambah informasi yang dibicarakan.

Sumber informasi yang diterima berasal dari berbagai pihak, termasuk masyarakat yang turut serta dalam memberikan informasi tentang berita tersebut. Ketika ada sesuatu yang terjadi disekitar kita, orang cenderung ingin menceritakan kepada orang lain. Masyarakat membuat laporan dan membagikan berita itu melalui akun informasi. Banyak orang yang bukan jurnalis ikut ambil bagian dalam proses pengambilan berita.

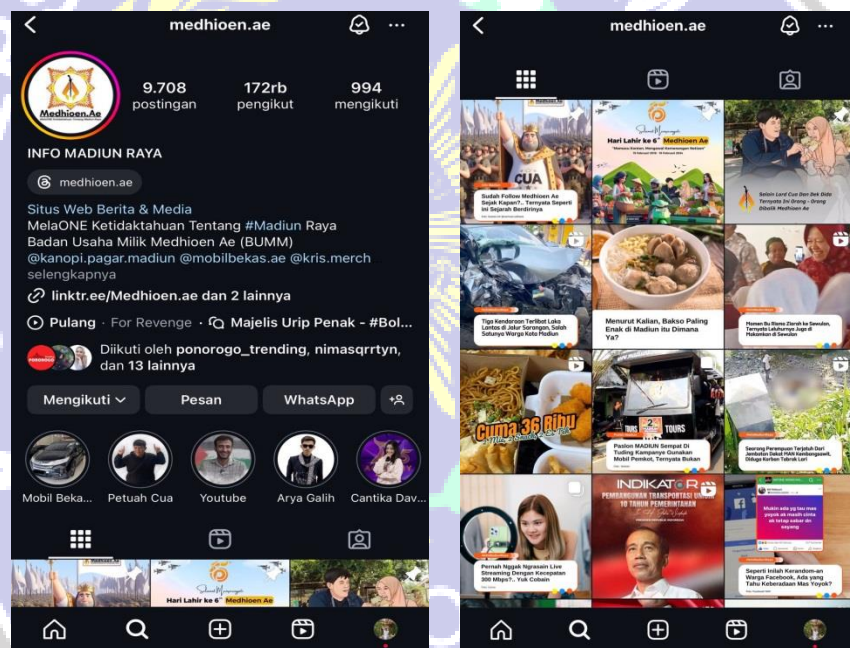
Jurnalisme partisipatif merupakan jenis jurnalisme yang melibatkan warga dalam pengumpulan, melaporkan, dan menyebarkan informasi. Jurnalisme partisipatif umumnya mengacu pada jurnalisme yang mengundang partisipasi dari sekelompok warga dalam pembuatan

konten. Istilah ini dapat mencakup kegiatan-kegiatan berupa warga yang mengomentari atau berkontribusi pada penyebaran informasi (Asna, 2023:3).

Di Madiun sendiri terdapat banyak akun citizen journalism pada media sosial instagram yaitu sebagai contoh @medhioen.ae, @madiun_info, @info.madiun, @madiuntoday.id dan masih banyak lainnya. Keempat akun tersebut merupakan akun yang cukup terkenal dan memiliki jumlah followers yang tergolong banyak di Madiun, karena akun tersebut dapat menyampaikan suatu informasi dengan cepat.

Citizen journalism Madiun kerap mengirim suatu peristiwa yang terjadi melalui direct message atau dengan cara tag akun tersebut di instastory. Kemudian admin dari akun merepost postingan yang telah di tag dengan tujuan masyarakat Madiun dan sekitarnya mendapat informasi peristiwa yang terjadi dengan cepat. @medhioen.ae merupakan salah satu akun instagram citizen journalism yang cukup cepat dalam membagikan informasi yang tentunya sudah membantu warga Madiun untuk dijadikan sumber informasi. Meski memiliki banyak manfaat, kualitas informasi yang disampaikan melalui akun citizen journalism seperti @medhioen.ae sering kali dipertanyakan. Dimana tidak ada standar jurnalisme profesional yang mumpuni pada akun ini dapat menjadikan informasi yang disampaikan belum akurat juga tidak dapat diverifikasi. Masalah seperti ini dapat mengakibatkan misinformasi yang berdampak negatif pada masyarakat, seperti penyebaran hoax, atau konflik sosial.

Peneliti tertarik dan memilih pada akun instagram citizen journalism @medhioen.ae untuk dijadikan objek penelitian karena akun tersebut merupakan akun yang banyak diikuti oleh masyarakat serta aktif dalam menyebarkan informasi kepada khalayak. Akun Instagram @medhioen.ae cukup aktif di Kota Madiun dengan memiliki 172.000 followers dan 9.708 postingan yang setiap harinya bertambah, sehingga menjadi sumber informasi/berita bagi masyarakat madiun tentang berbagai peristiwa yang terjadi. Informasi yang cepat dari akun @medhioen.ae tentunya sangat membantu warga madiun dan sekitarnya.



Gambar 1.1 : Halaman Citizen Journalism @medhioen.ae

Sumber : Media Sosial Instagram @medhioen.ae

Akun instagram @medhioen.ae berisi informasi tentang kota Madiun. Dengan akun @medhioen.ae masyarakat dapat dengan mudah memberikan informasi tentang kejadian di kota madiun. Mulai dari berita

kecelakaan, cuaca, kuliner, hingga politik. Akun instagram @medhioen.ae juga memperkenalkan masyarakat ke platform dimana mereka dapat berinteraksi dan berbagi informasi dengan satu sama lain. Akun ini telah memiliki berbagai konten yang dibutuhkan oleh pengguna sehingga dapat memenuhi kebutuhan informasi masyarakat.

Perkembangan teknologi internet dapat dijadikan sebagai alat informasi dengan memanfaatkan media sosial untuk memberikan informasi kepada khalayak. Citizen journalism juga membutuhkan kontribusi khalayak (audiens) untuk memberikan informasi, melaporkan kejadian atau peristiwa yang terjadi disekitar masyarakat, maka dari itu penulis tertarik untuk meneliti partisipasi citizen journalism di akun instagram @medhioen.ae sebagai media yang dimanfaatkan untuk membagikan informasi kepada masyarakat. Penelitian yang akan dibahas berjudul **“PARTISIPASI CITIZEN JOURNALISM DI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @medhioen.ae SEBAGAI MEDIA INFORMASI PERIODE 1-31 DESEMBER 2024”**

1.2. Rumusan Masalah

Rumusan masalah pada penelitian ini ialah bagaimana bentuk interaksi citizen journalism terhadap khalayak (audiens) sebagai sumber informasi dalam pemberitaan yang ada di akun instagram @medhioen.ae.

1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian

1. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis partisipasi citizen journalism di media sosial instagram @medhioen.ae sebagai media informasi edisi 1-31 desember dan memahami bagaimana platform ini digunakan sebagai sarana penyebaran berita.

2. Kegunaan penelitian

a. Manfaat akademis

1) Penelitian diharapkan bisa memberikan pemahaman, pengetahuan dan informasi yang jelas tentang bagaimana partisipasi citizen journalism di media sosial instagram @medhioen.ae.

2) Hasil penelitian juga dapat digunakan sebagai referensi bagi mahasiswa ilmu komunikasi konsentrasi jurnalistik.

b. Manfaat praktis

1) Mengajak masyarakat untuk turut serta dalam penyebaran informasi.

2) Memberitahu masyarakat umum bahwa siapapun (bukan jurnalis) dapat ikut dalam mengumpulkan berita, melaporkan, dan berbagi informasi melalui akun @medhioen.ae.