

DAFTAR PUSTAKA

- ALAMSYAH, A. (2021). Model Komunikasi Jejaring Sosial dan Media Massa dalam Konteks Pesan Publik. *DIALEKTIKA KOMUNIKA: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah*, 9(1), 12–27. <https://doi.org/10.33592/dk.v9i1.1378>
- Alfira, J., Mulawarman, W. G., & Rijal, S. (2019). Analisis Wacana Kritis Berita Politik dalam Surat Kabar Koran Kaltim. *Adjektiva: Educational Languages and Literature Studies*, 2(1), 20–30. <https://doi.org/10.30872/adjektiva.v2i1.846>
- Amanu, H., & Letikarmila. (2021). Peran Media Massa Dalam Komunikasi Politik Di Indonesia. *Balayudha*, 1(1), 1–7.
- Anggota Dewan Kehormatan Penyelenggara Pemilu RI. (2023). *Raka Sandi: Peran Media Lebih Besar Dari Sekedar Mengawal Demokrasi*. Dkpp.Co.Id. <https://dkpp.go.id/raka-sandi-peran-media-lebih-besar-dari-sekedar-mengawal-demokrasi/>
- Anto, R. P., Nur, N., Yusriani, Ardah, F. K., Ayu, J. D., Nurmahdi, A., Apriyeni, B. A. R., Purwanti, Adrianingsih, arita Y., & Putra, M. F. P. (2024). Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Penerapannya. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Vol. 2).
- Aridho, A., Situmeang, T. A., Tinambunan, D. R., Ramadhani, K. N., Lase, M. W., & Ivanna, J. (2024). Peran Media Massa Dalam Membentuk Opini Publik: Demokratisasi Pasca-Reformasi. *IJEDR: Indonesian Journal of Education and Development Research*, 2(1), 206–210. <https://doi.org/10.57235/ijedr.v2i1.1693>
- Azwar, A., Putra, R. P., & Uljanatunnisa, U. (2021). Unsur Keberpihakan Pada Pemberitaan Media Online Analisis Wacana Kritis Pemberitaan Kampanye pada Kumparan.Com. *Jurnal Studi Jurnalistik*, 3(1), 48–62. <https://doi.org/10.15408/jsj.v3i1.19878>
- Bagus Triadi, R., & Nurjanah, N. (2022). Keberpihakan Media Massa pada Judul Pemberitaan Kasus Penembakan Anggota FPI di Tol Jakarta-Cikampek Indonesia. *Dialektika: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 9(2), 173–189. <https://doi.org/10.15408/dialektika.v9i2.28553>
- Elys Tri Bhuana. (2024). *Peran Media Massa dan Tokoh Publik Dalam Mengawal Demokrasi Pemilu*. Kompasiana.Com. <https://www.kompasiana.com/desak34837/67134215ed641573a451f183/peran-media-massa-dan-tokoh-publik-dalam-mengawal-demokrasi-pemilu>
- Fachrudin, A. (2023). *Oligarki Demokrasi & Konglomerasi Media Massa*.

<https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=KqKvEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA2&dq=ketergantungan+terlalu+besar+pada+sektor+pariwisata+juga+menimbulkan+tantangan+terutama+dalam+hal+keberlanjutan+lingkungan&ots=a0mWCyJ9b3&sig=CGrX0WH8R27XTr9xMk0fJSRITeY%0Ahttps://b>

- Fitriani, N., Majid, A., & Idris, M. (2023). Analisis Wacana Pemberitaan Inews.Id Tentang Isu Penundaan Pemilu Presiden 2024. *Respon Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 3(4), 38–49. <https://doi.org/10.33096/respon.v3i4.141>
- Garda Jatim. (2024). *Menatap Pilkada 2024: Dinamika Politik Ponorogo*. Gardajetim.Com. <https://www.gardajetim.com/2024/05/menatap-pilkada-2024-dinamika-politik.html>
- Hadi, A., Asrori, & Rusman. (2021). Penelitian Kualitatif Studi Fenomenologi, Case Study, Grounded Theory, Etnografi, Biografi. In *Banyumas : CV. Pena Persada*.
- Hazimah, A., Reviel, D., Aprilia, L., Dea, I. M., & Lubis, M. (2024). Analisis Wacana pada Media Sosial: Studi Kasus Penggunaan Bahasa pada Media Sosial X (Twitter). *Jiic: Jurnal Intelek Insan Cendikia*, 1(4), 3047–7824. <https://jicnusantara.com/index.php/jiic>
- Herman, N., Muarifin, M., & Sardjono. (2023). Analisis Wacana Kritis Teori Teun a. Van Dijk Pada Video Iklan Di Akun Youtube Ramayana Berjudul “Marga Pelari.” *Wacana : Jurnal Bahasa, Seni, Dan Pengajaran*, 7(1), 49–60. <https://doi.org/10.29407/jbsp.v7i1.20307>
- Indayani, & Falakha, S. S. (2022). Kritis Teun a. Van Dijk Dalam Cerpen Koruptor Kita Tercinta Karya Agus Noor. *Buana Bastra*, 9(2), 47–55. <https://doi.org/10.36456/bastra.vol9.no2.a6899>
- Ismail, S. (2008). Analisis Wacana Krisis Alternatif Meganalisis Wacana. *Jurnal Bahasa Unimed*, 2. <https://media.neliti.com/media/publications/74626-ID-analisis-wacana-kritis-alternatif-mengan.pdf>
- Korniawan. (2022). Analisis Wacana Di Dalam Melihat Hubungan Antara Media, Politik, dan Key Opinion Leaders (KOL). *Prosiding Semnaskom-Unram*, 4(1), 2022.
- Merentek, A. K., Lotulung, L. J. H., & Runtuwene, A. (2023). Analisis Wacana Kritis Pada Pemberitaan Calon Wali Kota Manado Kader Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan Di Media Komunikasulut.Com. *Acta Diurna Komunikasi*, 5(1), 5–5. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/47243>
- Mihafsony, N. D., & Chandra, A. (2024). KEBERPIHAKAN MEDIA DALAM TRAGEDI KANJURUHAN (Analisis Framing di CNNIndonesia.com dan

- Antaranews.com). *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 2(1), 64–74.
<https://doi.org/10.47431/jkp.v2i1.320>
- Muzaki, A., Rasyid, Y., & Anwar, M. (2023). Kognisi Sosial Dalam Lirik Mars Kota Depok: Analisis Wacana Kritis Model Teun Van Dijk. *Lingua Rima: Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 12(2), 115.
<https://doi.org/10.31000/lgrm.v12i2.8721>
- Prasetyoningsih, N. (2014). Dampak pemilihan Umum Serentak Bagi Pembangunan Demokrasi Indonesia. *Jurnal Media Hukum*, 21(2), 1–23.
 email: nanikprasetyoningsih@yahoo.com%0ADAMPAK
- Prihartono, R., & Suharyo. (2022). Analisis Wacana Kritis Model Teun A. Van Dijk dalam “#Debat Keren Papua-Budiman Sudjatmiko vs Dandhy Laksono” (Kajian Analisis Wacana Kritis). *Jurnal Wicara*, 1(2), 90–96.
<https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/wicara/article/view/16367>
- Redaksi Media Ponorogo. (2024). *Duel El Clasico, Indopol : Elektabilitas Sugiri Unggul Jauh Atas Ipong*. Mediaponorogo.Com.
<https://mediaponorogo.com/2024/05/09/duel-el-clasico-indopol-elektabilitas-sugiri-unggul-jauh-atas-ipong/>
- Rohana & Syamsuddin. (2015). *Buku Analisis Wacana*.
<http://eprints.unm.ac.id/19564/>
- Sakata Doni Bancin. (2024). *Peran Media Sosial dalam Demokrasi dan Pemilu di Indonesia*. Kompasiana.Com.
<https://www.kompasiana.com/sakatadonibancin7627/667cc05334777c40991d5864/peran-media-sosial-dalam-demokrasi-dan-pemilu-di-indonesia>
- Seli, R. (2022). *KABUPATEN SABU RAIJUA (Analisis Wacana Kritis Norman Fairclough)*.
- Shabira, F. (2021). Agenda Setting: Eksplorasi Pada Komunikasi Massa. *JKOMDIS: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial*, 1(1), 26–37.
<https://doi.org/10.47233/jkomdis.v1i1.5>
- Sidabutar, C., Sinuhaji, D., Siregar, M. W., & Medan, U. N. (2024). *Analisis Pengaruh Medium Wacana Terhadap Makna Pesan dan Persepsi Audience dalam Sebuah Teks Iklan Analysis Of The Influence Of Discourse Medium On Message Meaning And Audience Perception In An Advertising Text*. 3461–3466.
- Silaswati, M.Pd., D. D. (2019). Analisis Wacana Kritis Dalam Pengkajian Wacana. *METAMORFOSIS | Jurnal Bahasa, Sastra Indonesia Dan Pengajarannya*, 12(1), 1–10. <https://doi.org/10.55222/metamorfosis.v12i1.124>
- Siregar, A. U. (2021). Penggunaan Media Sosial pada Pemilih Pemula dalam Partisipasi Politik Pasca Pemilihan Presiden 2019 di Kota Medan. *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 7(1), 19–26.
<https://doi.org/10.31289/simbollika.v7i1.4265>

- Sunarti Juwita Pakpahan, Lamtio Marlindang Simamora, Elsa Octavia Samosir, W. H. (2024). @ *Artikulasi Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Analisis Wacana Kritis Model Teun A . Van Dijk*. 4(1), 85–94.
- Uma.ac.id, admin pemerintahan. (2024). *Peran Media Massa dalam Demokrasi*. Pemerintahanuma.Ac.Id. <https://pemerintahan.uma.ac.id/2024/06/peran-media-massa-dalam-demokrasi/>
- Umam, H. (2009). Analisis Wacana Teun A. Van Dijk Terhadap Skenario Film “Perempuan Punya Cerita.” *Skripsi*, 135.
- Universitas Medan Area. (2024). *Peran Media Massa dalam Membentuk Opini Publik dan Sikap Politik*. Bpmbkm.Uma.Ac.Id. <https://bpmbkm.uma.ac.id/2024/02/29/peran-media-massa-dalam-membentuk-opini-publik-dan-sikap-politik/>
- Warouw, A. P. T. D. M. D., & Lotulung, L. J. H. (2016). ANALISIS ISI KEBERPIHAKAN MEDIA CETAK PADA BERITA PEMILIHAN PRESIDEN DAN WAKIL PRESIDEN 2019 DI SURAT KABAR HARIAN MANADO POST DAN TRIBUN MANADO. *Acta Diurna Komunikasi*, 1(9), 1–10. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Wulandari, S., Budiawan, R. Y. S., & Mualafina, R. F. (2023). Analisis Wacana pada Pesan Penipuan atas Nama Baim Wong di Media Sosial (Model Van Dijk). *Sintesis*, 17(1), 1–11. <https://doi.org/10.24071/sin.v17i1.5395>
- Yunus, M., & Citra Resmi, N. (2023). Analisis Wacana Kritis Teun Van Dijk dalam Cerpen “Keluarga Hadi” Karya Humam S. Chudori. *Stilistika: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 7(2), 206–213.
- Yusar, F., Sukarelawati, S., & Agustini, A. (2020). Kognisi Sosial Dalam Proses Analisis Wacana Kritis Model Van Dijk Pada Buku Motivasi. *Jurnal Komunikatio*, 6(2), 65–76. <https://doi.org/10.30997/jk.v6i2.2876>