

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, S., & Hilmia Putri, K. (2022). *STRATEGI BRANDING IMAGE DALAM MENINGKATKAN DAYA SAING MADRASAH*. 3.
- Azizah, Y., Negeri, I. K. H., Saifuddin, Z., Purwokerto, I., & Halwati, U. (2023). Strategi Branding Sekolah dalam Meningkatkan Awereness Masyarakat. *DIRASAH*, 6(2). <https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/dirasah>
- Firmansyah 2019 *Buku produk dan merek*. (n.d.).
- Hanif Multikultural Pendidikan Agama Islam di, M. M., Pengalaman Mengajar Guru PAI terhadap Siswa yang Mempunyai Berbagai Perbedaan Ibadah, S., Budaya, dan, & Hanif Program Magister PGMI Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta, M. (2017). Multikultural Pendidikan Agama Islam di MI/SD: Sebuah Pengalaman Mengajar Guru PAI terhadap Siswa yang Mempunyai Berbagai Perbedaan Ibadah, Sosial, dan Budaya. *Jurnal Pendidikan Madrasah*, 2(2).
- Karsono, K., Purwanto, P., & Salman, A. M. Bin. (2021). Strategi Branding Dalam Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat Terhadap Madrasah Tsanawiyah Negeri. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 7(2). <https://doi.org/10.29040/jiei.v7i2.2649>
- Khodijah, S., Kamal, M., Farhan, Y., & Sahal, D. (2019). ANALISIS NILAI-NILAI PENDIDIKAN ISLAM DALAM FILM SERIAL ANAK UPIN & IPIN SEASON KE 10. *Tarbiyah Al-Aulad*], 4(1), 57. <http://riset-iaid.net/index.php/TA>
- Manajerial, J., Kewirausahaan, D., Frenredy, W., & Dharmawan, P. (n.d.). *Wilson dan Purnama: Dimensi Brand Image untuk Memprediksi Brand Love dan....*
- Manurung, J., & Siagian, H. L. (2021). *MEMBANGUN BRAND IMAGE SEBAGAI MANAJEMEN STRATEGI DALAM UPAYA MENINGKATKAN DAYA SAING PADA LEMBAGA PENDIDIKAN* (Vol. 7, Issue 2).
- Marnetti. (2017). *Analisis Gaya Bahasa Dalam Slogan Lingkungan Hidup*. Hale.
- Mukhlison Effendi. (2021). Pengembangan Sumber Daya Manusia dalam Meningkatkan Citra Lembaga di Lembaga Pendidikan Islam. *Southeast Asian Journal of Islamic Education Management*, 2(1), 39–51. <https://doi.org/10.21154/sajiem.v2i1.40>
- Munir, M. (n.d.). *Strategi Membangun Brand Image Lembaga Pendidikan*.
- Oto Ardian, B., Ade Wijaya, C., Manajemen Perhotelan, P., Ekonomi, F., Kunci, K., Merek, A., Pelanggan, K., & Pelanggan, L. (n.d.). *ANALISA PENGARUH ASOSIASI MEREK*

TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN JW MARRIOTT SURABAYA DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL PERANTARA.

- Ramadhani, S. P., Marini, A., & Sumantri, S. (2021). Bagaimana Pengelolaan Pendidikan Karakter Berbasis Islam Sekolah Dasar? *Jurnal Basicedu*, 5(3), 1617–1624. <https://doi.org/10.31004/basicedu.v5i3.916>
- Rizki, M., Pascasarjana, P., Manajemen, M., Buana, S., & Bandung, Y. (n.d.). *Pentingnya Strategi Pemasaran Melalui Penguatan Citra Merek Dety Mulyanti*.
- Rizkiyah, R. (2020). Strategi Membangun Branding School dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan Islam. In *Proceedings of The ICECRS* (Vol. 7).
- Ru'iyah, S., Hopid, A., Putra, F. D., Dahlan, U. A., Ring, J., Selatan, R., & Yogyakarta, T. B. (2024). *Meningkatkan Citra Positif ... (Sutipyo Ru'iyah) | 23 2024 Seminar Nasional Hasil Pengabdian kepada Masyarakat; e-ISSN: 2686-2964 Seminar Nasional Hasil Pengabdian kepada Masyarakat. 23–28.*
- Sekolah, R., Agama, T., Masjid, I., & Yogyakarta, S. (n.d.). *KEDUDUKAN MADRASAH DALAM SISTEM PENDIDIKAN NASIONAL*.
- Siahaan, N. M., Turnip, K. P., Simanjuntak, F. S., & Barus, F. L. (n.d.). Analisis Makna Leksikal Pada Slogan-Slogan di SMP Negeri 35 Medan. *KODE: Jurnal Bahasa*, 11.
- Sukma Wijaya, B. (2013). Dimensions of Brand Image: A Conceptual Review from the Perspective of Brand Communication. *European Journal of Business and Management*, 5(31). <https://doi.org/10.13140/ejbm.2013.55.65>