

**TRANSAKSI JUAL BELI DI PASAR TRADISIONAL BANU
KECAMATAN NGRAYUN KABUPATEN PONOROGO
DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**



SKRIPSI

Diajukan

Kepada Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Oleh:

KRISMONIKA

NIM: 20170021

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2025

**TRANSAKSI JUAL BELI DI PASAR TRADISIONAL BANU
KECAMATAN NGRAYUN KABUPATEN PONOROGO
DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM**



SKRIPSI

Diajukan

Kepada Fakultas Agama Islam

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

Ekonomi (S.E.)

Pada Program Studi (S-1) Ekonomi Syariah

Oleh:

KRISMONIKA

NIM: 20170021

Pembimbing:

1. Dr. Nurul Iman, Lc, M.H.I
2. Arif Hartono, S.E, M.SA

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2025

NOTA PERSETUJUAN MUNAQOSAH

Skripsi oleh Krismonika ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan

Ponorogo, 10 Februari 2025

Pembimbing I,



Dr. Nurul Iman, Lc., M.H.I

NIDN. 0704027201

Ponorogo, 10 Februari 2025

Pembimbing II



Arif Hartono, SE., M.SA

NIDN. 07200117801

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 10 Februari 2025



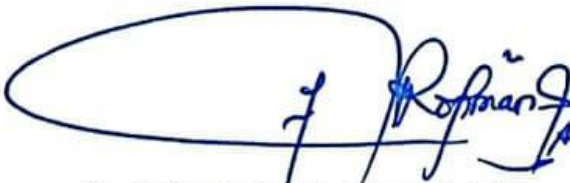
Arif Hartono, SE., M.SA
NIDN. 07200117801

Ketua Penguji



Dr. Sri Hartono, S.E., M.M
NIDN. 0730127102

Penguji 1



Dr. Fathur Rohman Albanjari, M.E
NIDN. 0710079403

Penguji 2

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah
Ponorogo



Dr. Ayok Ariyanto, M.Pd.I
NIK. 1988260520210912

Mengetahui,
Kepala Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Agama Islam
Universitas Muhammadiyah Ponorogo



Azid Syukroni, M.Pd.I
NIK. 1985031620160913

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Krismonika

NIM : 20170021

Program Studi : Ekonomi Syariah

Menyatakan bahwa **“Skripsi”** yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo, dari judul:

**TRANSAKSI JUAL BELI DI PASAR TRADISIONAL BANU
KECAMATAN NGRAYUN KABUPATEN PONOROGO DALAM
PERSPEKTIF ETIKA BISIS ISLAM**

Merupakan hasil karya sendiri, bukan **“duplikasi”** karya orang lain.

Selanjutnya apabila dikemudian hari ditemukan ada **“klaim”** dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab dosen pembimbing ataupun Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo, akan tetapi menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari pihak manapun.

Ponorogo, 16 Desember 2024

Hormat Saya,


Krismonika
NIM. 20170021


METERAI TEMPEL
DDF3FAMX018519633

MOTTO

يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”.

(QS. Al Baqarah 286)



KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur kepada Allah Swt. yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan karya tulis ilmiah berupa skripsi ini.

Shalawat beserta salam semoga tetap tercurah kepada Nabi Muhammad Saw. beserta segenap keluarga, sahabat, dan pengikutnya. Dialah sang revolusioner sejati utusan Allah sebagai rahmat bagi alam semesta. Merupakan suatu kebahagiaan dan rasa syukur bagi peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“TRANSAKSI JUAL BELI DI PASAR TRADISIONAL BANU KECAMATAN NGRAYUN KABUPATEN PONOROGO DALAM PERSPEKTIF ETIKA BISNIS ISLAM”** sebagai salah satu persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Proses penelitian skripsi ini tidak lepas dari bantuan semua pihak. Oleh karenanya, peneliti ingin menyampaikan penghargaan setinggi-tingginya disertai ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Rido Kurnianto, M.Ag selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Dr. Ayok Ariyanto, M.Pd.I selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Azid Syukroni, M.Pd.I selaku Kaprodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Bapak Dr. Nurul Iman Lc, M.H.I dan Bapak Arif Hartono, S.E, M.SA selaku Pembimbing I dan II dalam penyelesaian skripsi ini.

5. Bapak/Ibu Dosen dan Staf dilingkungan Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah mendidik dan membimbing peneliti sehingga dapat menyelesaikan pendidikan Sarjana Strata Satu (S-1).
6. Kedua orang tua yang begitu saya cintai, Bapak Sarji dan Ibu Saikem yang telah menjadi salah satu alasan penulis untuk menyelesaikan penelitian ini. Ucapan terimakasih yang tidak akan pernah terputus atas segala do'a, dukungan, dan motivasi yang selalu diberikan.
7. Suyatno sebagai suami dan Restu Bumi Alfarizqi sebagai buah hati tercinta, dua sosok laki-laki sebagai motivasi, penyemangat, dan telah menemani penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman seangkatan di Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
9. Yang terakhir, Kepada diri saya sendiri, terimakasih atas segala perjuangan dan semangat untuk selalu konsisten melakukan dan berusaha yang terbaik dan semaksimal mungkin hingga sampai pada titik saat ini.

Penulis berharap semoga seluruh kebaikan dari semua yang diberikan kepada penulis, mendapatkan balasan ridho dan juga berkah dari Allah SWT.

Ponorogo, 16 Desember 2024

Peneliti

Krismonika

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
NOTA PERSETUJUAN MUNAQSAH	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
MOTTO.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB 1 : PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian.....	5
E. Ruang Lingkup Penelitian	6
F. Definisi Istilah.....	7
BAB 2 : KAJIAN PUSTAKA.....	9

A. Kajian Penelitian Terdahulu	10
B. Kajian Pustaka.....	15
1. Pasar Tradisional	15
2. Jual Beli	17
3. Etika Bisnis Islam.....	29
C. Kerangka Berfikir.....	33
BAB 3 : PENDEKATAN DAN METODE PENELITIAN	34
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	36
B. Kehadiran Peneliti.....	37
C. Lokasi Penelitian.....	38
D. Sumber Data.....	39
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Teknik Analisis Data.....	43
1. Analisis Data Kualitatif	44
2. Perspektif Etika Bisnis Islam	45
G. Pengecekan Keabsahan Data	47
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	47
BAB 4 : PAPARAN DATA DAN PEMBAHASAN	48
A. Paparan Data Penelitian.....	50
1. Pasar Tradisional Banu	50
2. Sarana dan Prasarana Pasar Tradisional Banu	53
3. Visi dan Misi Pasar Tradisional Banu	55
B. Hasil Penelitian	55

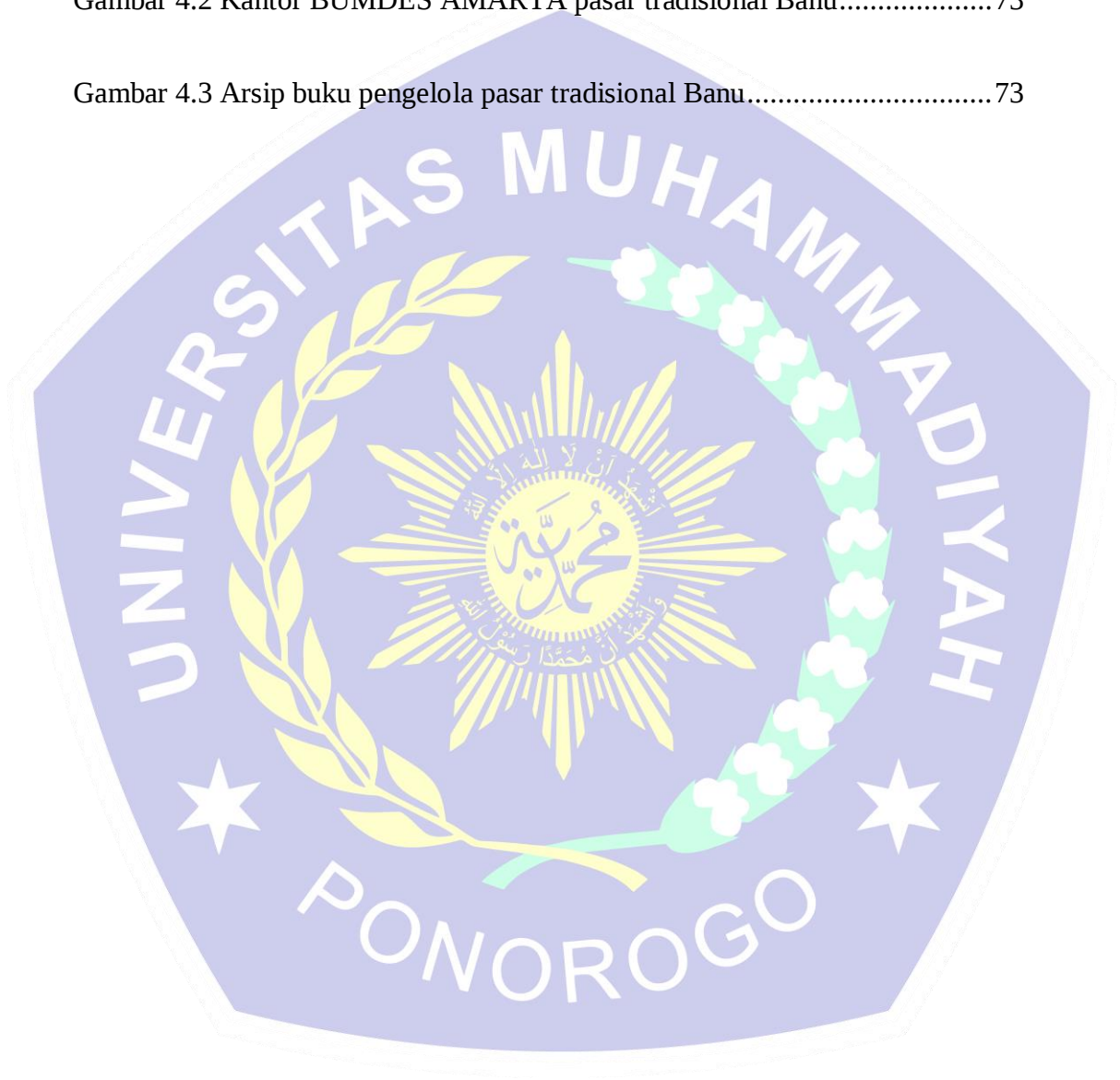
1. Praktik Jual Beli di Pasar Tradisional Banu Kecamatan Ngrayun Kabupaten Ponorogo.....	55
2. Jual Beli Pasar Tradisional Banu Kecamatan Ngrayun Kabupaten Ponorogo, Perspektif Etika Bisnis Islam	70
C. Pembahasan	77
1. Praktik Jual Beli di Pasar Tradisional Banu Kecamatan Ngrayun Kabupaten Ponorogo	77
2. Jual Beli Pasar Tradisional Banu Kecamatan Ngrayun Kabupaten Ponorogo, Perspektif Etika Bisnis Islam	87
BAB 5 : KESIMPULAN.....	92
A. Kesimpulan.....	92
1. Praktif Transaksi di Pasar Tradisional Banu Kecamatan Ngrayun Kabupaten Ponorogo	95
2. Praktik Transaksi di Pasar Tradisional Banu Kecamatan Ngrayun Kabupaten Ponorogo Berdasarkan Prinsip Etika Bisnis Islam	98
B. Saran.....	98
C. Keterbatasan Penelitian	98
DAFTAR PUSTAKA.....	99

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	10
Tabel 2.1 Indikator prinsip-prinsip jual beli Islam	33
Tabel 2.3 Nama responden dari pedagang dan pembeli	39
Tabel 3.1 Nama-nama responden wawancara	42
Tabel 4.1 Jumlah pedagang pasar tradisional Banu.....	51
Tabel 4.2 Nama dan alamat pedagang pasar tradisional Banu	57
Tabel 4.3 Daftar barang dagangan pada pasar tradisional Banu	63
Tabel 4.4 Kondisi Penerapan Prinsip Keadilan.....	79
Tabel 4.5 Kondisi Penerapan Prinsip Kehendak Bebas.....	81
Tabel 5.6 Kondisi Penerapan Prinsip Tanggung Jawab.....	84
Tabel 4.7 Kondisi Penerapan Prinsip Kejujuran	86
Tabel 4.8 Penerapan Prinsip Kejujuran.....	88
Tabel 4.9 Penerapan Prinsip ketuhanan dan keadilan.....	90
Tabel 4.10 Penerapan Prinsip tanggung jawab.....	91
Tabel 4.11 Penerapan Prinsippenerapan prinsip kehendak bebas	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Penelitian.....	55
Gambar 4.1 Maps Lokasi Pasar Tradisional Banu	73
Gambar 4.2 Kantor BUMDES AMARTA pasar tradisional Banu.....	73
Gambar 4.3 Arsip buku pengelola pasar tradisional Banu.....	73



ABSTRAK

Krismonika. 2024. Transaksi jual beli pada pasar tradisional Banu Kecamatan Ngrayun Kabupaten Ponorogo dalam perspektif etika bisnis Islam. Skripsi. Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Agama Islaam, Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Pembimbing I: Dr. Nurul Iman, Lc., M.H.I. Pembimbing II: Arif Hartono, S.E.,M.Sa.

Kata Kunci: Transaksi jual beli, Pasar tradisional, Implementasi etika bisnis Islam.

Jual beli adalah suatu kegiatan saling tukar menukar barang ataupun kepunyaan secara permanen atau selamanya. Pasar merupakan salah satu tempat orang-orang melakukan kegiatan jual beli. Kegiatan jual beli termasuk kedalam kebutuhan pokok bagi penduduk sekitar untuk memenuhi kehidupan sehari-hari. Didalam agama Islam ketika melakukan jual beli diwajibkan untuk mengutamakan prinsip suka sama suka hal tersebut bermkasud untuk menghindari *riba*.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana praktik transaksi jual beli yang ada pada pasar tradisional Banu Kecamatan Ngrayun Kabupaten Ponorogo dan juga untuk mengetahui bagaimana perspektif etika bisnis Islam terhadap praktik jual beli pasar tradisional Banu ini. Melihat jual beli sebagai pedagang yang masih menggunakan sistem jual beli tradisional, menarik perhatian peneliti untuk melakukan penelitian di pasar tradisioanl Banu ini Apakah masyarakat di pasar tradisional Banu yang mayoritas beragama muslim sudah menerapkan etika bisnis Islam didalam transaksi jual beli mereka di dalam pasar tradisioanl ini atau belum. Peneitian ini menggunakan metode kualitatif. Data yang diperoleh penulis merupakan data primer yang diperoleh secara langsung dan data sekunder yang didapatkan dari buku catatan sari petugas pasar tradisional Banu. Teknis pengumpulan data meliputi observasi, wawancara atau interview, dan juga dengan dokumentasi. Metode data yang digunakan merupakan data kualitatif dan perspektif etika bisnis Islam.

Hasil penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa berdasarkan hasil observasi yang diperoleh dari para pedagang di pasar Banu Kecamatan Ngrayun Kabupaten Ponorogo apabila dilihat dari ke-empat indikator prinsip-prinsip etika bisnis Islam yang dijadikan tolak ukur, berdasarkan pihak yang berakad, objek akad, ijab dan qabul, etika menentukan harga dalam penerapan etka bisnis Islam di Pasar Banu sudah hampir semua dan sebagian besar sudah menerapkan dengan baik. Hanya saja masih ada beberapa bentuk ketidaksesuaian yang tidak sesuai dengan indikator etika bisnis Islam yang dijadikan sebagai tolak ukur. Berdasarkan hasil observasi yang diperoleh dari para pedagang di pasar Banu Kecamatan Ngrayun Kabupaten Ponorogo apabila dilihat dari ke-empat indikator prinsip-prinsip etika bisnis Islam yang dijadikan tolak ukur, berdasarkan jual beli tradisional, aspek permodalan, cara bertransaksi, serta kualitas dan kuantitas barang dalam penerapan etika bisnis Islam masih ada pedagang yang belum sesuai dengan prinsip etika binsis Islam tersebut.

ABSTRACT

Krismonika. 2024. Buy and sell transactions at the Banu traditional market in Ngrayun Subdistrict, Ponorogo Regency. Thesis. Syaria Economics Study Program, Faculty of Islamic Religion, Muhammadiyah University of Ponorogo. Supervisor I: Dr. Nurul Iman, Lc., M.H.I. Supervisor II: Arif Hartono, S.E.,M.Sa.

Kata Kunci: Buying and selling transactions, Traditional market, Implementation of Islamic business ethics.

Buying and selling is an activity of exchanging goods or possessions permanently or indefinitely. A market is one of the places where people engage in buying and selling activities. Buying and selling activities are considered a basic need for the local population to meet their daily lives. In Islam, when engaging in buying and selling, it is required to prioritize the principle of mutual consent. This is intended to avoid usury (riba).

The purpose of this study is to understand how the practice of buying and selling transactions takes place at the Banu traditional market in Ngrayun Subdistrict, Ponorogo Regency, and also to examine the perspective of Islamic business ethics on these buying and selling practices at the Banu traditional market. Observing that some traders still use the traditional buying and selling system, this has drawn the researcher's attention to conduct a study at this traditional market. The study aims to find out whether the Muslim-majority community at the Banu traditional market has already implemented Islamic business ethics in their transactions or not. This research uses a qualitative method. The data collected is primary data obtained directly, as well as secondary data obtained from books and records from the Banu traditional market officials. Data collection techniques include observation, interviews, and documentation. The data method used is qualitative data along with a perspective on Islamic business ethics.

The results of the research show that based on the observations obtained from the traders at the Banu market in Ngrayun Subdistrict, Ponorogo Regency, when viewed from the four indicators of the principles of Islamic business ethics used as benchmarks based on the contracting parties, the object of the contract, the offer and acceptance, and the ethics of determining prices the implementation of Islamic business ethics at the Banu market has been mostly well applied. However, there are still some discrepancies that do not align with the indicators of Islamic business ethics used as benchmarks. Based on the observations from the traders at the Banu market in Ngrayun Subdistrict, Ponorogo Regency, when looking at the four indicators of Islamic business ethics, in terms of traditional buying and selling, capital aspects, transaction methods, and the quality and quantity of goods, some traders still do not fully adhere to the principles of Islamic business ethics.