

DAFTAR PUSTAKA

- Altair, N., dan Sukresna, I. M. (2022). Pengaruh Layanan Kualitas, Makanan, Kewajaran Harga, Kualitas Lingkungan Fisik terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Konsumen Coffe Shop Atas Kota Semarang). *Diponegoro Journal Of Management*, 11(1), 1–14.
- Arianto, N. (2018). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN DAN LOYALITAS PENGUNJUNG DALAM MENGGUNAKAN JASA HOTEL RIZEN KEDATON BOGOR* (Vol. 1, Issue 2).
- ARTAMEVIAH, R. (2022). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.
- Azhari, M. I., Fanani, D., dan Mawardi, M. K. (2015). Pengaruh Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan (Survei Pada Pelanggan Kfc Kawi Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 28(1), 143–148.
- Basar, K., Zulher, Z., dan Azhari, A. (2021). the Influence of Prices, Products and Distribution on Rubber Vinnegar Purchase Decisions At Ud. Bulan Bintang Ranah Air Tiris Village. *Jurnal Riset Manajemen Indonesia*, 3(1), 137–148. <https://doi.org/10.55768/jrmi.v3i1.74>
- Desmi Ristia, N., dan Marlien, R. (2022). Pengaruh Pengalaman Pelanggan, Nilai Pelanggan, dan Kualitas Layanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Albania Coffe Boja). *YUME : Journal of*

Management, 5(3), 1–16. <https://doi.org/10.2568/yum.v5i2.1751>

Edrick, N. (2022). Pengaruh Kekuatan Pesan Instagram @Ganjar_Pranowo Melalui Perilaku Pemilih Terhadap Tingkat Popularitas Ganjar di Kalangan Generasi Z. *Universitas Multimedia Nusantara*, 8.5.2017, 2003–2005.

Ellitan. (2009). No Title *يةالعرب اللغة تدريس طرق*. *Экономика Региона*, 19(19), 19.

Fajri Hidayat, dan Hijriyantomi Suyuthie. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Coffe Shop Gerobak Kopi Payakumbuh. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata DanPerhotelan*, 3(1), 14–24. <https://doi.org/10.55606/jempper.v3i1.2293>

Fatma, N., Irfan, N. F., dan Latiep, I. F. (2021). Analisis Keputusan Pembelian Produk Menggunakan Persepsi Harga dan Kualitas Produk. *SEIKO: Journal of Management dan Business*, 4(2), 533–540.

Gandhy, K., dan Safrianto, A. S. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Coffe Shop San9a Galaxy. *Jurnal EkonomiDanIndustri*, 21(3), 42–49. <https://doi.org/10.35137/jei.v21i3.495>

IrawanLubis, M. F., Aslami, N., dan Tambunan, K. (2023). Pengaruh Harga, Pelayanan Dan Customer Experience Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Cafe Pascho Pematangsiantar. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, danAkuntansi(MEA)*, 7(2), 872–882.

<https://doi.org/10.31955/mea.v7i2.3074>

Janah, U., dan Ariyanti, O. (2024). Manajemen Pemasaran Ekonomi Kreatif Untuk Meningkatkan Pendapatan Produk UMKM Singkong Jelaku. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Keuangan Bisnis Digital*, 3(1), 11–18. <https://doi.org/10.58222/jemakbd.v3i1.823>

Keller, K. dan. (2016). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 2004, 6–25.

Mahyarni, M. (2013). THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Sebuah Kajian Historis tentang Perilaku). *Jurnal EL-RIYASAH*, 4(1), 13. <https://doi.org/10.24014/jel.v4i1.17>

Menurut Anggraeni dan Irviani (2017, 13). (2019). Bab Ii Landasan Teori. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <http://kbbi.web.id/preferensi.html>Diakses

Navila Caffé (Customer Experience menurut chen dan lin 2014). (n.d.).

Ni Putu Shinta Vishuda Yoga Sasmitha, I Wayan Ruspendi Junaedi, dan I Gede Agus Mertayasa. (2022). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan dan Customer Experience Terhadap Kepuasan Konsumen di Bhineka Muda Merdeka Denpasar. *CEMERLANG: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Bisnis*, 2(3), 155–163.

<https://doi.org/10.55606/cemerlang.v2i3.308>

Pustaka, K., Pemikiran, K., dan Hipotesis, D. a N. (2004). *Bab II Kajian Pustaka , Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis. i*, 16–45.

Putra, B. I. (2022). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap*

Kepuasan Pelanggan “Sansa Coffe” Di Pekanbaru. 154.

Sari, N., dan Khalid, J. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Cillo Coffe. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(6), 2022. <https://doi.org/10.46306/vls.v3i2.218>

Shartykarini, S., Firdaus, R., dan Rusniati. (2016). DALAM MEMBENTUK LOYALITAS PELANGGAN (Studi Pengunjung Cafe di Banjarbaru). *Jurnal Wawasan Manajemen*, 4(1), 36–52.

Subagiyo, R. (2016). Pengaruh Kualitas Pelayanan(Service Quality) Terhadap Kepuasan Nasabah (Customer Satisfaction) Di Pt. Bprs Mitra Mandiri Sukses Di Gresik. *Perisai : Islamic Banking and Finance Journal*, 1(1). <https://doi.org/10.21070/perisai.v1i1.231>

Sugiyono. (2018). Metode Penelitian Kuantitatif,Sifat Pengembangan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&url=http://repository.umy.ac.id/bitstream/handle/123456789/2217/7.%2520BAB%2520III.pdf%3Fsequence%3D7%26isAllowed%3Dy&ved=2ahUKEwikprC9hsDqAhXa6nMBHcqAAcUQFjARegQIBhABdanusg=AOvVaw2xR-QP81Ca29hxAjel0MUJ>

Wicaksono, H. (2019). Pemanfaatan E-Journal oleh Mahasiswa pada Perpustakaan Perguruan Tinggi di Jakarta. *Lentera Pustaka: Jurnal Kajian Ilmu Perpustakaan, Informasi Dan Kearsipan*, 4(2), 67.