

**ANALISIS PERAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DALAM KAMPANYE
CALON KEPALA DAERAH PADA PILKADA SERENTAK 2024 DI
KABUPATEN PONOROGO**

SKRIPSI



Oleh :

DEVI PUSPITANINGTYAS

NIM : 19240725

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2025

**ANALISIS PERAN MEDIA SOSIAL FACEBOOK DALAM KAMPANYE
CALON KEPALA DAERAH PADA PILKADA SERENTAK 2024 DI
KABUPATEN PONOROGO**

SKRIPSI

Memenuhi Syarat – Syarat Untuk Mencapai

Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan

Ilmu Politik di Program Studi

Ilmu Komunikasi

Oleh :

DEVI PUSPITANINGTYAS

NIM : 19240725

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Devi PuspitaningTyas/19240725 ini,
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 19 February 2025

Pembimbing I



Niken Lestari, S.Sos.M.Si
NIDN.0020066503

Pembimbing II



Krisna Megantari, S.Sos.M.A
NIDN.0724048604

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Devi PuspitaningTyas /19240725 ini, Telah
dipertahankan didepan penguji

Pada Hari : Selasa
Tanggal : 04 Febuary 2025
Pukul : 09.45

DEWAN PENGUJI

Penguji I


Avub Dwi Anggoro, Ph.D
NIDN.0724038605

Penguji II


Krisna Meganari, S.Sos.M.A
NIDN.0724048604

Penguji III


Niken Lestari, S.Sos.M.Si
NIDN.0020066503

Mengetahui,
Dekan



Avub Dwi Anggoro, Ph.D
NIK.1986032520130912

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini

Nama : Devi PuspitaningTyas

Alamat : Jl Imam bonjol Gang V Brotonegaran

No Identitas (NIM) :19240725

Dengan ini menyatakan karya ilmiah dengan judul Analisis Peran Media Sosial Facebook Dalam Kampanye Calon Kepala Daerah pada pilkada Serentak 2024 Di kabupaten Ponorogo.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab.

Ponorogo, 21 Januari 2025

Yang menyatakan



Devi PuspitaningTyas

ABSTRAK

Analisis Peran Media facebook Dalam Kampanye Calon Kepala Daerah Pilkada Serentak 2024 Di Kabupaten Ponorogo Peran media digital sangat penting dalam masyarakat modern saat ini salah satu tren utama dalam media digital saat ini adalah media sosial. media sosial adalah media yang memungkinkan pengguna berinteraksi terbagi, dan membuat konten secara daring dengan terus berkembangnya media sosial melalui media facebook. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi sejauh mana peran media sosial, khususnya Facebook, dalam kampanye pada pilkada serentak 2024 di Kabupaten Ponorogo. Penelitian ini memakai metode deskriptif kualitatif, yang bertujuan untuk menyajikan gejala, fakta, dan peristiwa secara sistematis dan akurat. Metode ini tidak hanya menggambarkan sifat – sifat penelitian, tetapi juga menganalisis kebenarannya berdasarkan data yang terkumpul. Peneliti menggunakan tiga teknik pengumpulan data, yaitu observasi, wawancara, dan Dokumentasi. Analisis dilakukan berdasarkan hasil wawancara, yang kemudian diinterpretasikan. Dalam penelitian ini, terdapat 6 informan, semuanya merupakan pengguna aktif facebook. Dalam penelitian ini, teknik pengambilan sampel dilakukan melalui metode purposive sampling dengan memakai 1 orang sebagai informan dari tim sukses paslon 01, 1 orang dari tim sukses paslon 02 dan 4 orang informan biasa yaitu masyarakat umum pengguna akun facebook. Dari hasil analisis deskripsi diperoleh 2 (dua) tema yang merupakan hasil dari Peran media sosial facebook Dalam Kampanye Pilkada 2024 di Kabupaten Ponorogo. Tema yang dimaksud adalah : Peran facebook, Facebook mencari Informasi.

Kata Kunci : Peran Media Sosial, Facebook, Kampanye, dan Pilkada Serentak 2024

ABSTRACT

Analysis of the Role of Facebook Media in the Campaign of Regional Head Candidates for the 2024 Simultaneous Regional Elections in Ponorogo Regency The role of digital media is very important in today's modern society. One of the main trends in digital media today is social media. Social media is media that allows users to interact and create content online with the continued development of social media through Facebook. This research aims to explore the extent of the role of social media, especially Facebook, in the campaign for the 2024 simultaneous regional elections in Ponorogo Regency. This research uses a qualitative descriptive method, which aims to present symptoms, facts and events systematically and accurately. This method not only describes the characteristics of the research, but also analyzes its truth based on the data collected. Researchers used three data collection techniques, namely observation, interviews, and documentation. Analysis was carried out based on interview results, which were then interpreted. In this research, there were 6 informants, all of whom were active Facebook users. In this research, the sampling technique was carried out using a purposive sampling method using 1 person as an informant from the success team for candidate pair 01, 1 person from the success team for candidate pair 02 and 4 ordinary informants, namely the general public who use Facebook accounts. From the results of the descriptive analysis, 2 (two) themes were obtained which were the result of the role of Facebook social media in the 2024 Regional Election Campaign in Ponorogo Regency. The themes in question are: The role of Facebook as, seeking information

Keywords: Role of Social Media, Facebook, Campaign, and Simultaneous Regional Elections 2024

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan syukur kehadiran Allah SWT atas berkat, rahmat serta karuni-nya penyusun dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul “Analisis Peran Media Sosial Facebook Dalam Kampanye Calon Kepala Daerah Di Kabupaten Ponorogo Pada Pilkada Serentak 2024”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi persyaratan guna menyelesaikan Program Studi S1 Ilmu Komunikasi pada fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dan tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, membimbing, memberikan, arahan, masukan serta dorongan dalam penyusunan Skripsi ini, kepada yang terhormat :

1. Bapak Ayub Dwi Anggoro, S.Ikom., M.Si.,Ph.D selaku Dekan FISIP Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ibu Krisna Megantari, S.Sos., M.A. selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Niken Lestarini, S.Sos. M.Si selaku Dosen Pembimbing FISIP. Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Kedua orang tuaku, dan juga saudara yang tidak pernah berhenti memberikan semangat, arahan, doa serta dukungan baik dari segi moril maupun mandiri.

Penyusun menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan, untuk itu penyusunan menerima kritik dan saran yang sifatnya membangun untuk menjadi lebih baik.

Demikian skripsi ini disusun, semoga skripsi yang berjudul “Analisis Peran Media Sosial Facebook Dalam Kampanye Calon Kepala Daerah Di Kabupaten Ponorogo Pada Pilkada Serentak 2024” dapat bermanfaat bagi pihak – pihak yang berkepentingan. penyusun mohon maaf atas kekurangan dan Keterbatasannya. Atas segala saran, kritik, dan masukan, penyusunan sampaikan terima kasih.

Ponorogo, 21 Januari 2025

Penyusun



Devi PuspitaningTyas

NIM. 19240725

DAFTAR ISI

COVER.....	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERTANYAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Masalah	7
D. Manfaat Masalah	7
1. Manfaat Akademis.....	7
2. Manfaat Praktis.....	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Kajian Teori.....	9
B. Kerangka Pikir	18
BAB III	20
METODE PENELITIAN.....	20
A. Tempat Dan Waktu.....	20
1. Tempat Penelitian.....	20
2. Waktu Penelitian	20
B. Jenis Penelitian	20
C. Subjek Penelitian	21

D. Data dan Sumber Data.....	22
1. Data	22
2. Sumber Data	23
1. Data Primer.....	23
2. Data Sekunder	24
E. Teknik Pengumpulan Data.....	24
1. Observasi	24
2. Wawancara	25
3. Dokumentasi.....	25
F. Validasi Data	25
G. Teknik Analisis Data	26
1. Redukasi	26
2. Penyajian Data.....	26
3. Interpretasi.....	27
BAB IV	28
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
A. Hasil Penelitian.....	28
B. Pembahasan	43
BAB V	44
A. kesimpulan.....	44
B. Saran	45
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN WAWANCARA DAN DOKUMENTASI.....	48

