

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulkarim, A., & Ratmaningsih, N. (2021). Budaya politik, partisipasi politik dan demokrasi sebagai sistem sosial politik Indonesia.
- Abimanyu, R., & Hermana, C. (2023). Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Cashback Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Tokopedia. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(1), 398-408.
- Akbar, M. S. F., Fauzi, R., Tsamanyah, Z. A., & Marini, A. (2022). Pengaruh penggunaan gadget dalam kegiatan belajar dan mengajar terhadap pembentukan karakter anak generasi Z. *Jurnal pendidikan dasar dan sosial humaniora*, 2(2), 375-384.
- Alansyah, M., Merdeka, R. H., Hayati, A., & Respati, R. D. (2023). PENGARUH KONTEN VIDEO ATAP NEGERI GUNUNG RINJANI PADA CHANNEL YOUTUBE FIERSA BESARI TERHADAP MINAT BERKUNJUNG WISATAWAN KE TAMAN NASIONAL GUNUNG RINJANI LOMBOK NUSA TENGGARA BARAT. *wisataMuh (Journal of Tourism)*, 3(1).
- Alimuddin, I. K. (2021). Pengaruh Work From Home Terhadap Kinerja Karyawan Pada Masa Pandemi Covid 19, Studi Kasus Pada Bank BTN. *YUME: Journal of Management*, 4(2).
- Amanda, L., Yanuar, F., & Devianto, D. (2019). Uji validitas dan reliabilitas tingkat partisipasi politik masyarakat kota Padang. *Jurnal Matematika UNAND*, 8(1), 179-188.
- Amelia, N., & Erita, S. (2024). Eksplorasi Validitas dan Reliabilitas Soal Pemahaman Konsep Dalam Asesmen Pembelajaran. *Jurnal Bima: Pusat Publikasi Ilmu Pendidikan bahasa dan Sastra*, 2(1), 222-231.
- Amiman, R., Mokalu, B. J., & Tumengkol, S. (2022). Peran Media Sosial Facebook Terhadap Kehidupan Masyarakat Di Desa Lalue Kecamatan Essang Kabupaten Kepulauan Talaud. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(3).
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep umum populasi dan sampel dalam penelitian. *Pilar*, 14(1), 15-31.
- Arisandi, A., & Ependi, U. (2023). Analisis peramalan penjualan produk pada pt. enseval putera megatrading TBK menggunakan metode regresi linear sederhana. *JUPITER: Jurnal Penelitian Ilmu dan Teknologi Komputer*, 15(1b), 317-326.
- Awaliyah, C., Dewi, D. A., & Furnamasari, Y. F. (2021). Media Sosial Mempengaruhi Integrasi Bangsa. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 5(3), 7868-7874.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024). Survei Penetrasi Internet Indonesia.
- Aziz, T. (2023). Pemberdayaan Media Youtube "Nussa Official" Sebagai Sarana Pengembangan Nilai Moral Dan Agama Pada Anak. *Kiddo: Jurnal Pendidikan Islam Anak Usia Dini*, 4(2), 111-127.

- Cahyanti, D., & Neviyarni, N. (2022). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial dengan Loneliness Pada Siswa SMP. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 1998-2005.
- Choliqamin.(2015). Korelasi dengan Pearson Product Moment.Diakses pada 10 November 2024, https://www.google.com/url?sa=i&url=http%3A%2F%2Fstatistikaikip.blogspot.com%2F2015%2F05%2Fkorelasi-dengan-pearson-product-moment.html&psig=AOvVaw0bY2LYagtLsTgYpdMNT - E&ust=1721948617060000&source=images&cd=vfe&opi=89978449&ved=0CBEQjRxqFwoTCLj_iezkwIcDFQAAAAAdAAAAABAE
- CINDIE SYA'BANIA, F. E. R. O. Z. A., & Desy, M. (2020). PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN@ YHOOPHIL OFFICIAL SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI DENGAN PELANGGAN (Doctoral dissertation, Universitas Bina Darma).
- Dewantara, M. (2021). Pola Budaya Politik Masyarakat Pendatang: Studi Pada Orang Palembang di Kota Pangkalpinang. *Civil Officium: Journal of Empirical Studies on Social Science*, 1(1), 27-38.
- Dewi, R. S., Erlinda, S., & Supentri, S. Analisis Tentang Tipe Budaya Politik Mahasiswa Universitas Riau (Doctoral dissertation, Riau University).
- Erawati, M., Surajaya, I. K., & Sunarti, L. (2020). THE ENTERTAINMENT WORLD OF MINANGKABAU PEOPLE IN THE EARLY OF THE 20TH CENTURY. *Patanjala: Journal of Historical and Cultural Research*, 12(2), 141-157.
- Erri, D., Lestari, A. P., & Asymar, H. H. (2021). Pengaruh gaya kepemimpinan terhadap kinerja karyawan pada PT Melzer Global Sejahtera Jakarta. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(9), 1897-1906.
- Fadli, I. (2020). Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Orientasi Belanja Terhadap Intensi Belanja Online. *Prosiding FRIMA (Festival Riset Ilmiah Manajemen dan Akuntansi)*, (3), 408-415.
- Fahmi, M. N. (2019). Endorse dan paid promote Instagram dalam perspektif hukum Islam. *An-Nawa: Jurnal Studi Islam*, 1(1), 1-27.
- Fajar, M., & Machmud, H. (2020). Penggunaan Media Sosial di Kalangan Siswa Sekolah Dasar. *Diniyah: Jurnal Pendidikan Dasar*, 1(1), 46-52.
- Fajri, N. (2020). Frekuensi Gelombang Otak dalam Menangkap Ilmu Imajinasi dan Realita (Berdasarkan Ontologi). *Jurnal Filsafat Indonesia*, 3(2), 40-47.
- Fauzi, H. (2023). Budaya politik pemilih milenial (studi kasus pilkada kabupaten solok selatan tahun 2020). *Journal of Practice Learning and Educational Development*, 3(1), 89-94.
- Feroza, C. S. B., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan media sosial instagram pada akun@ yhoophii_official sebagai media komunikasi dengan pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 32-41.
- Fitriana, F., & Yosepha, S. Y. (2023). PENGARUH PROMOSI DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA PRODUK HANDPHONE OPPO DI SHOPEE WILAYAH JAKARTA TIMUR. *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 3(3), 224-236.

- Fitriana, F., Ahmad, A., & Fitria, F. (2021). Pengaruh penggunaan gadget terhadap perilaku remaja dalam keluarga. *Psikoislamedia: Jurnal Psikologi*, 5(2), 182-194.
- Fitriyah, F. (2023). Optimasi Strategi Kolaborasi dalam Mengatasi Tantangan Tugas Kelompok Social Loafing Mahasiswa. *JOIES (Journal of Islamic Education Studies)*, 8(1), 25-59.
- Hadi, F. S., Hariyanto, E., & Amiq, F. (2016). Pengaruh latihan ladder drills terhadap peningkatan kelincahan siswa U-17 di Persatuan Sepakbola Jajag Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Pendidikan Jasmani*, 26(1), 213-228.
- Haidar, N. F., & Martadi, M. (2021). Analisis Konten Visual Post Instagram Riliv Dalam Membentuk Customer Engagement. *Barik*, 2(2), 121-134.
- Harahap, M. A., & Adeni, S. (2020). Tren penggunaan media sosial selama pandemi di indonesia. *Professional: Jurnal Komunikasi Dan Administrasi Publik*, 7(2), 13-23.
- Hardian, M., Hidayah, Y., Suryaningsih, A., & Feriandi, Y. A. (2021). Gagasan Pendidikan Politik Bagi Generasi Muda (Sebuah Kajian Literatur). *Briliant: Jurnal Riset Dan Konseptual*, 6(3), 552-567.
- Hasimi, D. M. (2020). Analisis Program Bantuan Pangan Non Tunai (BPNT) guna meningkatkan kesejahteraan masyarakat dalam perspektif ekonomi Islam. *REVENUE: Jurnal Manajemen Bisnis Islam*, 1(1), 81-94.
- Hiranatasya, H. (2024). Analisis Partisipasi Generasi Zilenial dalam Budaya Politik Kota Bandung. *De Cive: Jurnal Penelitian Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan*, 4(1), 12-18.
- Hutajulu, S., Ginting, S., & Manasyekh, Y. (2024). Digitalisasi Budaya Politik Melalui Peran Generasi Milenial dan Gen Z Di Indonesia. *Filosofi: Publikasi Ilmu Komunikasi, Desain, Seni Budaya*, 1(2), 239-248.
- Islamy, I. (2019). Penelitian Survei dalam Pembelajaran dan Pengajaran Bahasa Inggris. Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Junaidi. (2010). Tabel r (Koefisien Korelasi Sederhana) Diakses pada 20 Januari 2025, <http://junaidichaniago.wordpress.com>
- Kaligis, D. L., & Fatri, R. R. (2020). Pengembangan Tampilan Antarmuka Aplikasi Survei Berbasis Web Dengan Metode User Centered Design. *JUST IT: Jurnal Sistem Informasi, Teknologi Informasi dan Komputer*, 10(2), 106-114.
- Kalkautsar, F. A., & Listiani, E. (2022, January). Pengaruh Konten Instagram terhadap Brand Awareness. In *Bandung Conference Series: Communication Management (Vol. 2, No. 1, pp. 228-232)*.
- Kamuli, S., Latore, S., & Sahi, Y. (2023). Implikasi Konflik Partai Politik Terhadap Paradigma Pemilih Pemula Menjelang Pemilu 2024: Studi Pada Mahasiswa Universitas Negeri Gorontalo. *JIM: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(3), 3158-3170.
- KE, P. A. A. THE ENTERTAINMENT WORLD OF MINANGKABAU PEOPLE IN THE EARLY OF THE 20 TH CENTURY.
- Kholifah, A. M. F., Kurniawan, N., & Amri, U. (2023). Solusi gangguan smartphone addiction berdasarkan pendekatan psikologi Islam. *Islamic Education*, 1(3), 334-347.

- Komariah, K., & Kartini, D. S. (2019). Media Sosial dan Budaya Politik Generasi Milineal dalam Pemilu. *ARISTO*, 7(2), 228-248.
- Makmur, T., & Samsudin, D. (2022). Dinamika literasi informasi politik di kalangan aktivis mahasiswa islam. *Info Bibliotheca: Jurnal Perpustakaan dan Ilmu Informasi*, 3(2), 31-48.
- Marpaung, J. (2018). Pengaruh penggunaan gadget dalam kehidupan. *KOPASTA: Journal of the Counseling Guidance Study Program*, 5(2).
- Martias, L. D. (2021). Statistika deskriptif sebagai kumpulan informasi. *Fihris: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 16(1), 40-59.
- Maulana, J. (2021). Pengaruh Konten Vlog Dalam YouTube Terhadap Pembentukan Sikap Sosial Mahasiswa Ilmu Komunikasi Fisip Universitas Islam Kalimantan. *Jurnal Mutakallimin: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1).
- Nadia, D. (2023). Peran Media Sosial Dalam Mewujudkan Pendidikan Politik Untuk Generasi Z (Studi Kasus Kota Banda Aceh) (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Pemerintahan).
- Ningsih, S., & Dukalang, H. H. (2019). Penerapan Metode Suksesif Interval pada Analsis Regresi Linier Berganda. *Jambura Journal of Mathematics*, 1(1), 43-53. <https://doi.org/10.34312/jjom.v1i1.1742>
- Nurfaisal, M. D. **KEBUDAYAAN POLITIK DALAM PENGARUH MEDIA.**
- Pakpahan, I. L. M., Sumantri, P., & Nurasiah, N. (2024). Peran Intelektual Indonesia dalam Politik pada Periode 1997-1999. *Polyscopia*, 1(1), 32-36.
- Pasaribu, D. M., Aulia, F., Simbolon, P. A., Tampubolon, S. L., & Armanda, T. B. (2024). Peran Mahasiswa Dalam Mempengaruhi Budaya Politik dan Demokrasi Indonesia. *IJEDR: Indonesian Journal of Education and Development Research*, 2(1), 84-88.
- Permata, R. D., & Nugrahani, R. (2023). Validasi Ahli pada Pengembangan Media Puzzle Book untuk Anak Usia 4-5 Tahun. *JIIP-J. Ilm. Ilmu Pendidik*, 6(7), 5286-5289.
- Prasojo, P. (2021). Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Perubahan Budaya Politik. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 21(2), 209-218
- Pratidina, N. D., & Mitha, J. (2023). Dampak Penggunaan Media Sosial terhadap Interaksi Sosial Masyarakat: Studi Literature. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 23(1), 810-815.
- Purbohastuti, A. W. (2017). Efektivitas media sosial sebagai media promosi. *Tirtayasa Ekonomika*, 12(2), 212-231.
- Puspasari, H., & Puspita, W. (2022). Uji validitas dan reliabilitas instrumen penelitian tingkat pengetahuan dan sikap mahasiswa terhadap pemilihan suplemen kesehatan dalam menghadapi covid-19. *Jurnal Kesehatan*, 13(1), 65-71.
- Putra, T. R., Wahyuni, R. T., Meilani, N., Anjani, M., & Sari, D. K. (2024). Paritisipasi Politik Gen Z: Eksplorasi Peran Media Sosial dalam Pembentukan Kesadaran Politik Remaja. *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan dan Politik*, 2(1), 61-68.
- Rachmansyah, M. R., & Palapah, M. A. O. (2023). Promosi Concept Store melalui Media Sosial. *Jurnal Riset Public Relations*, 7-14.

- Ramadhani, R., & WS, J. A. (2024). PENGARUH TERPAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP MINAT MENGERJAKAN SKRIPSI.
- Rante, W. A., & Simbolon, S. (2022). Pengaruh Auditor Switching, Audit Tenure, dan Ukuran KAP Terhadap Audit Delay (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor. *eCo-Buss*, 5(2), 606-618.
- Romdhoni, M., Luthfie, M., & Kusumadinata, A. A. (2023). Desain Infografis Media Promosi Dalam Penerimaan Peserta Didik Baru. *Karimah Tauhid*, 2(5), 1807-1818.
- Rorie, A. C., & Siby, R. R. (2024). Dampak Penggunaan Gadget dalam Perbaktian Gen Z. *SUMIKOLAH: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 2(1), 9-17.
- Rosida, S. (2021). Pelatihan Keterampilan Public Speaking Dalam Konten Edukatif Melalui Aplikasi Tiktok Pada Remaja Fam (Forum Anak Medan). *Jurnal Bahasa Indonesia Prima (BIP)*, 3(2), 378-388.
- Sahid Raharjo(2017) Panduan Lengkap Uji Analisis Regresi Linear Sederhana dengan SPSS. Diakses pada 20 Januari 2025, <https://www.spssindonesia.com/2017/03/uji-analisis-regresi-linear-sederhana.html?m=1>
- Saleh, K., & Munif, A. (2015). Membangun karakter budaya politik dalam berdemokrasi. *Addin*, 9(2).
- Sari, A. J., Udayana, I. B. N., & Cahya, A. D. (2022). Pengaruh Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(1), 308-327.
- Sari, F. M., Huda, N. U., Anisa, N., Halisah, N., & Setyaningrum, S. D. (2023). Dampak Media Sosial Dalam Berbahasa Terhadap Perilaku Keberagamaan Generasi Z. *Religion: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya*, 2(1), 159-170.
- Saryono, S., Fazria, A. N., Andini, S., & Hasan, H. (2022). Hubungan Antara Pemahaman Etika Politik dan Kesadaran Hukum Dengan Budaya Politik Organisasi Mahasiswa. *Jurnal Citizenship Virtues*, 2(1), 215-222.
- Sessungriwu, A. (2024). Budaya Politik Wija To Giireng Kecamatan Gilireng Kabupaten wajo= Political Culture of Wija To Giireng Gilireng Sub-district, Wajo Regency (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Shambhala, R. H., Witarsa, I. P. P. L. P., Prayogo, D. B., & Tanuwijaya, D. (2023). Sikap Generasi Z Tentang Video “3 Bacapres Bicara Gagasan” di Channel Youtube Najwa Shihab. *Scriptura*, 13(2), 184-194.
- Sianipar, N. A., & Kaloeti, D. V. S. (2019). Hubungan antara regulasi diri dengan fear of missing out (Fomo) pada mahasiswa tahun pertama Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro. *Jurnal empati*, 8(1), 136-143.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan media sosial untuk efektifitas komunikasi. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 16(2).
- Sihotang, A. P., Barus, D. A. H., Sidabutar, E. D., Purba, F. L., Purba, N. Y., & Simanullang, T. L. (2024). Pemahaman Terhadap Praktik Demokrasi Gen Z Pada Pemilihan Legislatif Tahun 2024. *BLAZE: Jurnal Bahasa dan Sastra dalam Pendidikan Linguistik dan Pengembangan*, 2(3), 19-34.
- Singarimbun, R. N., & Hasibuan, E. H. (2023). Responsi Pembelajaran Pada Mata Kuliah Aljabar Linear Terhadap Hasil Belajar Mahasiswa Fakultas

- Teknologi Universitas Battuta Berbasis WEKA. *Jurnal Minfo Polgan*, 12(1), 1122-1129.
- Soeprajogo, M. P., & Ratnaningsih, N. (2020). Perbandingan Dua Rata-Rata Uji-T. Pusat Mata Nasional. Rumah Sakit Mata CICENDO.
- Suhantoro, I., & Sufyanto, S. (2024). Meme sebagai Katalisator Politik di Media Sosial Indonesia. *Interaction Communication Studies Journal*, 1(2), 119-128.
- Sukmawati, P., & Sudradjat, O. M. (2023). PENCIPTAAN KARYA FOTOGRAFI PARODI DALAM KARAKTER SUPER HERO. *LAYAR: Jurnal Ilmiah Seni Media Rekam*, 9(1), 11-18.
- Sunarjo, W. A., Siswanto, V. A., & Ilmiani, A. (2021). Video Teaser Batik Edu-Tourism Sebagai Promosi Iconic Pariwisata Kota Pekalongan. *Jurnal Litbang Kota Pekalongan*, 19(2), 12-12.
- Suparman, S., Herdiana, B., & Nuruahmad, M. (2024). Kemampuan Menulis Karangan Argumentasi Dengan Menggunakan Media Gambar Pada Siswa Kelas VII SMP Negeri II Walenrang. *Jurnal Vokatif: Pendidikan Bahasa, Kebahasaan, dan Sastra*, 1(2), 102-108.
- Suri, G. P., & Arifin, N. Y. (2022). Pelatihan Pengolahan Data Aplikasi SPSS Pada Siswa SMK Ibnu Sina Batam. *Media Pengabdian Kepada Masyarakat (MPKM)*, 1(01), 29-32.
- Syafrudin, I., & Maiwan, M. (2022). Sikap politik mahasiswa UNJ terhadap undang-undang ibukota negara tahun 2022. *Jurnal Ilmiah Mimbar Demokrasi*, 22(1), 157-160.
- Syah, H., & Witanti, A. (2022). Analisis Sentimen Masyarakat Terhadap Vaksinasi Covid-19 Pada Media Sosial Twitter Menggunakan Algoritma Support Vector Machine (Svm). *Jurnal Sistem Informasi Dan Informatika (Simika)*, 5(1), 59-67.
- Syarif, Y. (2018). Rancangan Power Amplifier Untuk Alat Pengukur Transmission Loss Material Akustik Dengan Metode Impedance Tube. *JOURNAL OF ELECTRICAL AND SYSTEM CONTROL ENGINEERING*, 1(2).
- Telung, U., Mantiri, M., & Kairupan, J. (2019). Dampak Pemekaran Desa Dalam Menjaga Keamanan Dan Ketertiban Masyarakat (Studi Di Desa Raringis, Raringis Utara, Raringis Selatan, Kecamatan Langowan Barat). *Jurnal Eksekutif*, 3(3).
- Utami, L. W. S. (2021). Penggunaan Google form dalam evaluasi hasil belajar peserta didik Di masa pandemi covid-19. *TEACHING: Jurnal Inovasi Keguruan dan Ilmu Pendidikan*, 1(3), 150-156.
- Wahyudi, W. (2024). IMPLEMENTASI TEAMS GAMES TOURNAMENT UNTUK MENINGKATKAN KETERAMPILAN KOLABORASI SISWA KELAS SEKOLAH DASAR. *Scholaria: Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 14(01), 88-97.
- Waluyo, B., Pudjiastuti, S. R., & Sutisna, M. (2021). Pemahaman Siswa tentang Budaya Politik dan Kesadaran Berdemokrasi dengan Komitmen Berakhlakul Kharimah. *Jurnal Citizenship Virtues*, 1(1), 51-56.
- Wandini, R. R., Bariyah, C., Lubis, H. A., Nur, N. M., & Mardhatillah, S. (2022). Metode Eksperimen pada Proses Pembelajaran Perubahan Wujud Benda

- pada Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan dan Konseling (JPDK)*, 4(3), 2014-2020.
- Waruwu, M. (2023). *Pendekatan penelitian pendidikan: metode penelitian kualitatif, metode penelitian kuantitatif dan metode penelitian kombinasi (Mixed Method)*. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 2896-2910.
- Widiadharna, N., & Tjahjadi, S. Teori Kausalitas Aristotelian. *Living Islam: Journal of Islamic Discourses*, 6(1), 71-88.
- Windarto, Y. E. (2020). Analisis penyakit kardiovaskular menggunakan metode korelasi pearson, spearman dan kendall. *Jurnal Saintekom: Sains, Teknologi, Komputer dan Manajemen*, 10(2), 119-127.
- Wulandari, A. S. W., Simanjuntak, N. M., & Fitria, H. M. (2024). Pengaruh Konten Tik Tok Terhadap Daya Serap Tik Tokers Di Dalam Memahami Materi Bahasa Indonesia Level SMA. *Semantik: Jurnal Riset Ilmu Pendidikan, Bahasa dan Budaya*, 2(3), 164-172.
- Yulia, M., Purbosari, P. M., & Angganing, P. (2024). Analisis Dampak Tik-Tok terhadap Karakter Sopan Santun. *Murhum: Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 5(2), 204-216.
- Yulianti, D. T., Damayanti, D., & Prastowo, A. T. (2021). Pengembangan Digitalisasi Perawatan Kesehatan Pada Klinik Pratama Sumber Mitra Bandar Lampung. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(2), 32-39.
- Zempi, C. N., Kuswanti, A., & Maryam, S. (2023). Analisis Peran Media Sosial Dalam Pembentukan Pengetahuan Politik Masyarakat. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 116-123.