

**ANALISIS KONTEN KREATIF MEDIA LPMB UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH PONOROGO PADA AKUN TIKTOK @pmb_umpo
(PERIODE APRIL - MEI 2024)**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan
Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik di Program Studi
Ilmu Komunikasi**



**Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Ponorogo**

2025

**ANALISIS KONTEN KREATIF MEDIA LPMB UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH PONOROGO PADA AKUN TIKTOK @pmb_umpo
(PERIODE APRIL - MEI 2024)**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan
Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik di Program Studi
Ilmu Komunikasi**

Oleh :

**SHAFa KURNIA HERDAWANTI
NIM : 21240920**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

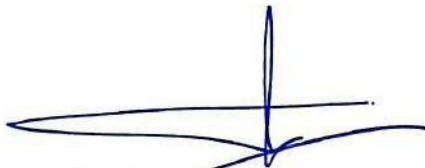
Skripsi oleh Shafa Kurnia Herdawanti / 21240920 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

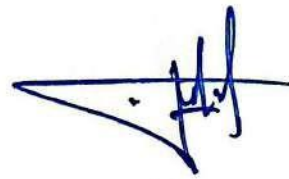
Ponorogo, 1 Februari 2025

Pembimbing I

Pembimbing II



Oki Cahyo Nugroho, S.Sn, M.Ikom
NIDN. 0728018304



Deny Wahyu Tricana, S.Sos, M.Ikom
NIDN. 0707078204

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Shafa Kurnia Herdawanti ini,

Telah dipertahankan didepan penguji pada :

Pada Hari : Rabu

Tanggal : 5 Februari 2025

Pukul : 11.00

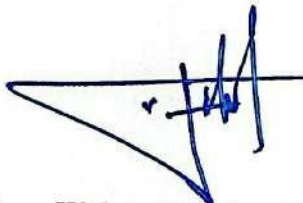
DEWAN PENGUJI

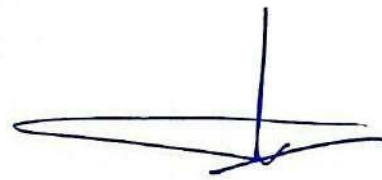
Penguji I

Penguji II

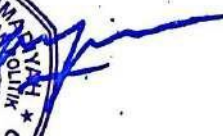
Penguji III


Eli Purwati S.Sos, M.I.Kom
NIDN. 0702088201


Deny Wahyu T., S.Sos, M.I.Kom
NIDN. 0707078204


Oki Cahyo N., S.Sn, M.I.Kom
NIDN. 0728018304

Mengetahui,
Dekan,



Dwi Anggoro, Ph.D
NIK. 19860325 201309 12

MOTTO

"Kekuatan dan keberanian menggerakkan langkahku, dengan keikhlasan aku
mengusahakan setiap impian yang ingin kutuju."



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk bukti semangat usaha serta cinta dan kasih sayang penulis kepada orang-orang yang sangat berharga dalam hidup penulis. Skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Bapak Warsini dan Ibu Suratmi selaku kedua orang tua penulis, terima kasih atas setiap kesabaran dalam setiap langkah pengorbanan dan kerja keras yang dilakukan untuk memberikan yang terbaik untuk penulis sehingga penulis bisa berada dititik ini sekarang. Memberikan doa, motivasi dan semangat tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan studinya hingga sarjana.
2. Ketiga kakak penulis, kakak Lucky Hermawanto, kakak Lita Dwi Damayanti, kakak Nanda Merianda yang juga telah membantu penulis dan menyemangati penulis.
3. Diri saya sendiri, Shafa Kurnia Herdawanti karena telah mampu berusaha dan berjuang sejauh serta sekuat ini. Mampu mengendalikan diri, mengeksplere segala bentuk tantangan walaupun banyak tekanan dari luar keadaan namun tidak pernah memutuskan untuk menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi ini.
4. Almamater jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puji dan syukur kita panjatkan kepada Allah Swt. Zat yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan. Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsinya yang berjudul “ANALISIS KONTEN KREATIF MEDIA LPMB UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO PADA AKUN TIKTOK @pmb_umpo (PERIODE APRIL - MEI 2024)”. Dalam proses penulisan Tugas Akhir tentunya penulis banyak mengalami hambatan, namun berkat doa, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak akhirnya Tugas Akhir ini dapat terselesaikan. Dengan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada: Allah SWT yang memberikan kesehatan, kemudahan, dan kelancaran untuk penulis selama menempuh pendidikan dan dapat menyelesaikan Tugas Akhir.

1. Allah SWT. Yang memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran untuk penulis selama menempuh pendidikan dan dapat menyelesaikan Tugas Akhir.
2. Bapak Ayub Dwi Anggoro, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Krisna Megantari, S.Sos., M.A selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Bapak Oky Cahyo Nugroho S.Sn., M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing saya yang telah meluangkan waktu, pikiran, dan perhatian selama penulisan hingga terselesaikannya skripsi ini.

5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat dalam pengembangan intelektual penulis.
6. Kedua orang tua dan kedua kakak penulis yang sudah mendukung, memotivasi dan mendoakan penulis dalam mengerjakan skripsi ini dari awal hingga selesai.
7. LPMB UMPO yang sudah bersedia menjadi objek penelitian penulis.
8. Seluruh informan yang telah membantu meluangkan waktu serta informasi untuk membantu penyelesaian skripsi ini.
9. Sahabat penulis dan teman-teman penulis lainnya yang sudah mensupport penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
10. Yang terakhir, kepada diri saya sendiri terima kasih banyak telah berjuang sejauh ini dan memilih untuk tidak menyerah dalam kondisi apapun, menerima semua tantangan selama berada di kampus yang memiliki banyak cerita dan kenangan ini, saya bangga bisa menyelesaikan skripsi ini dengan penuh perjuangan.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna. Penulis masih melakukan kesalahan dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, penulis meminta maaf atas kesalahan yang dilakukan penulis. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik. Semoga Allah Swt. senantiasa melimpahkan rahmat dan rida-Nya kepada kita semua. Demikian tiga contoh kata pengantar skripsi sebagai referensi yang dapat dipelajari mahasiswa untuk membantu menyusun kata pengantar yang baik dan benar.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Shafa Kurnia Herdawanti

Alamat : Jl. Panjang punjung rt 21/04 kec. Dolopo Kab. Madiun

No. Identitas (NIM) : 21240920

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

Analisis Konten Kreatif Media LPMB Universitas Muhammadiyah Ponorogo Pada Akun Tiktok @pmb_umpo (Periode April - Mei 2024) adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri .Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 21 Feb 2025

Yang menyatakan,



(Shafa Kurnia Herdawanti)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PERSETUJUAN	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
MOTTO	IV
KATA PENGANTAR.....	VI
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
ABSTRAK	XI
ABSTRACT	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
1. Manfaat Teoritis	10
2. Manfaat Praktis.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Kajian Teori	12
1. Analisis Isi Konten Pada Periode Bulan Mei Dan April 2024	12
2. Public Relations (PR).....	12
3. Digital	13
4. Branding	13
5. Komunikasi Digital Public Relations	14
6. Digital Branding	14
7. Indikator Dari Digital Branding	15
B. Kerangka Berpikir	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Tempat dan Waktu Penelitian	24
B. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	24
C. Data Dan Sumber Data.....	24

1. Sumber Data Primer	24
2. Sumber Data Sekunder	25
D. Fokus Penelitian	25
E. Teknik Pengumpulan Data	25
1. Wawancara	25
2. Observasi	25
3. Dokumentasi	26
F. Teknik Analisis Data	26
1. Reduksi Data	26
2. Penyajian Data	26
3. Penarikan Kesimpulan	27
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	28
A. Hasil Penelitian	28
B. Hasil Penelitian dan Pembahasan Analisis Konten Kreatif di Akun Tiktok LPMB UMPO	41
1. Pilar komunikasi (<i>communication</i>) pada @pmb_umpo	43
2. Pilar Kolaborasi (<i>Colaboration</i>) pada @pmb_umpo	51
3. Pilar Edukasi (<i>Education</i>) pada @pmb_umpo	56
4. Pilar Hiburan (<i>entertainment</i>) pada @pmb_umpo	61
BAB V PENUTUP	66
A. Kesimpulan	66
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	72

ABSTRAK

ANALISIS KONTEN KREATIF MEDIA LPMB UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO PADA AKUN TIKTOK @pmb_umpo (PERIODE APRIL - MEI 2024)

OLEH

SHAFa KURNIA HERDAWANTI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis konten kreatif yang dihasilkan oleh LPMB Universitas Muhammadiyah Ponorogo pada akun TikTok @pmb_umpo selama periode April hingga Mei 2024, dengan mengacu pada teori Lon Safno & Brake (2009). Dalam analisis ini, peneliti menggunakan kerangka teori yang menekankan pentingnya interaktivitas, kreativitas, dan dampak sosial media dalam mencapai audiens yang lebih luas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten yang diproduksi oleh LPMB memiliki ciri khas dalam hal visual dan narasi yang menarik, serta interaksi aktif dengan pengguna, yang menjadikan akun tersebut sebagai sarana efektif untuk publikasi dan informasi kepada mahasiswa serta calon mahasiswa. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan tentang praktik konten kreatif yang dapat diterapkan di media sosial untuk organisasi pendidikan.

Kata kunci : Konten Kreatif, Media Sosial, Tiktok.

ABSTRACT

This research aims to analyze the creative content produced by LPMB Universitas Muhammadiyah Ponorogo on the TikTok account @pmb_umpo during the period from April to May 2024, referring to the theory of Lon Safno & Brake (2009). In this analysis, the researcher uses a theoretical framework that emphasizes the importance of interactivity, creativity, and the impact of social media in reaching a wider audience. The results of the study show that the content produced by LPMB has distinctive characteristics in terms of appealing visuals and narratives, as well as active interactions with users, making the account an effective medium for publication and information for students and prospective students. This research is expected to provide insights into creative content practices that can be applied on social media for educational organizations.

Keywords: Creative Content, Social Media, TikTok

