

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

- 1) Berdasarkan implementasi Sistem Pendukung Keputusan Rekomendasi Pemilihan Motor Bekas Menggunakan Metode SAW, sistem ini berhasil untuk memudahkan calon pembeli dalam menyeleksi motor bekas dengan mempertimbangkan kriteria-kriteria utama yang paling relevan, seperti kondisi mesin, usia kendaraan, dan harga. Melalui penerapan metode SAW, sistem melakukan normalisasi nilai setiap alternatif terhadap masing-masing kriteria dan menghitung skor akhir berdasarkan bobot yang telah ditentukan. Hasilnya, sistem mampu memberikan rekomendasi untuk pembeli berdasarkan nilai preferensi dan kebutuhan calon pembeli, sehingga meningkatkan objektivitas dan transparansi dalam proses seleksi.
- 2) Metode *Simple Additive Weighting* terbukti efektif dalam mendukung pengambilan keputusan pemilihan motor bekas. Implementasi metode ini meliputi normalisasi data, perhitungan skor, dan penentuan ranking alternatif motor bekas. Pengujian fungsional menggunakan metode *blackbox* menunjukkan bahwa seluruh komponen sistem, termasuk fitur registrasi, login, pengisian data, perhitungan normalisasi, penentuan ranking, serta pencetakan laporan, berfungsi dengan baik. Selain itu, pengujian *whitebox* yang divisualisasikan dalam *Flowgraph Form* Alternatif menghasilkan kompleksitas siklomatis  $v(G) = 4$ , yang menunjukkan jumlah jalur independen dalam program dan memastikan cakupan pengujian yang optimal. Dengan demikian, sistem ini tidak hanya meningkatkan akurasi rekomendasi pemilihan motor bekas, tetapi juga memberikan solusi yang efektif dan terstruktur bagi calon pembeli di Doyok Motor.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan hasil implementasi, beberapa saran untuk penelitian selanjutnya antara lain:

1. *Integrasi dengan Marketplace* – Menghubungkan sistem dengan platform penjualan motor bekas secara daring agar pengguna dapat langsung melihat dan membandingkan harga serta kondisi kendaraan dari berbagai sumber.
2. Implementasi Teknologi *Machine Learning* – Menggunakan model pembelajaran mesin untuk menganalisis pola preferensi pelanggan dan memberikan rekomendasi yang lebih personal berdasarkan riwayat pencarian dan pemilihan sebelumnya.
3. Pengujian dan Validasi Lebih Lanjut – Melakukan pengujian sistem dengan dataset yang lebih besar serta melakukan validasi menggunakan data nyata dari Doyok Motor untuk memastikan keandalan dan akurasi sistem rekomendasi.

