

DAFTAR PUSTAKA

- Abdjul, R., Soegoto, A. S., & Soepeno, D. (2018). Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Pproduk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina Pada PT .Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 3553–3562. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/21659>
- Agustino, L. dan. (2008). *Dasar-dasar kebijakan publik* (Ct 2). Alfabeta.
- Andrianaivo, M., & Kpodar, K. (2012). Mobile Phones, Financial Inclusion, and Growth. *Review of Economics and Institutions*, 3(2). <https://doi.org/10.5202/rei.v3i2.75>
- Anggraeni. (2015). *pengaruh tingkat literasi keuangan pemilik usahaterhadap pengelolaan keuangan. studi kasus: umkm depok*. 3(1), 22–30. <https://doi.org/10.7454/jvi.v3i1.1066>
- Anwar, M. (2019). *dasar-dasar manajemen keuangan perusahaan*. Prenadamedia.
- Asman, N. (2020). *pedoman memulai bisnis eta revolusi industri 4.0*. CV. Adanu Abimayu.
- Astuti, R., Kartawinata, B. R., Nurhayati, E., Tuhuteru, J., Mulatsih, L. S., Muliyani, A., Siska, A. J., Erziaty, R., Wicaksono, G., Nurmatias, N., Nugroho, H., Sugiarto, D., & Indriani, J. D. (2022). Manajemen Keuangan Perusahaan. In *Cv Widina Media Utama*.
- Barney, J. (1991). *Firm Resources and Sustained Competitive Advantage*.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128. [https://doi.org/10.1016/s1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/s1057-0810(99)80006-7)
- Dahmen, P., & Rodríguez, E. (2014). Financial Literacy and the Success of Small Businesses: An Observation from a Small Business Development Center. *Numeracy*, 7(1). <https://doi.org/10.5038/1936-4660.7.1.3>
- Dr. Agus S. Irfani, M. (2020). *manajemen keuangan dan bisnis teori dan aplikasi* (Bernadine (ed.)). PT Gramedia Pustaka Utama.
- Dr. Awan Kostrad Diharto, S.E., M. A. (2022). *Manajemen inovasi dan kreativitas* (tim gerbang media Aksara (ed.)). Penerbit Gerbang Media Aksara.
- Dr. Ely Siswanto, S. S. (2021). *Buku Ajar Manajemen Keuangan Dasar*. Universitas Negeri Malang.
- Dr. Kasmir, S.E., M.M & Jakfar, S.E., M. . (2003). *Studi kelayakan bisnis* (ct 1). kencana Prenada Media Group.
- Dr. Kasmir, S.E., M.M & Jakfar, S.E., M. . (2013). *Studi Kelayakan Bisnis* (ct 9). kencana Prenada Media Group.
- Dwitya Aribawa. (2016). *pengaruh literasi keuangan terhadap kinerja dan*

- keberlangsungan umkm di jawa tengah*. 20(4), 1–13. <https://doi.org/10.1007/s10006-013-0431-4>
- Elaine, M. (1998). Managerial prescriptions under the resource-based view of strategy: the example of motivational techniques. *Strategic Management Journal*, 19(12), 1169–1182. [http://dx.doi.org/10.1002/\(SICI\)1097-0266\(1998120\)19:12%3C1169::AID-SMJ4%3E3.0.CO;2-3](http://dx.doi.org/10.1002/(SICI)1097-0266(1998120)19:12%3C1169::AID-SMJ4%3E3.0.CO;2-3)
- Eni Wuryani &, R. N. S. (2020). *pengaruh literasi keuangan dan inklusi keuangan terhadap kinerja umkm di sidoarjo*. 9(2302–8912).
- Erna Delina Siboro, R. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Melalui Self Control Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Perguruan Tinggi Negeri Di Surabaya. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan)*, 5(1), 37–50. <https://doi.org/10.29408/jpek.v5i1.3332>
- Fahmi, I. (2015). *analisis laporan keuangan* (cetakan ke). Alfabeta.
- Fitria, & Soejono. (2021). Literasi Keuangan, Sikap Keuangan dan Perilaku Keuangan dan Kinerja UMKM. *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 10(1), 1. <https://doi.org/10.14414/jbb.v11i1.2496>
- Haidzaroh Fa'iqotul Muna, Ali Mujahidin, D. E. N. (2023). *Analisis Literasi dan Inklusi Keuangan dalam Pengelolaan Keuangan UMKM di Desa Wado*. 99–106.
- Hasibuan, malayu S. . (2017). *manajemen sumber daya manusia*. Bumi Aksara.
- Hasibuan, M. S. P. (2014). *manajemen sumber daya manusia* (revisi). Bumi Aksara.
- Hermawan, A. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- Hilmawati, M. R. N., & Kusumaningtias, R. (2021). Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlangsungan Sektor Usaha Mikro Kecil Menengah. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 10(1), 135–152. <https://doi.org/10.21831/nominal.v10i1.33881>
- Imam Ghozali. (2011). *Aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam Ghozali. (2016). *aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS* 23. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam Ghozali. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS* 25. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Irfani, f. (2016). pengaruh pengetahuan keuangan dan indeks inklusi keuangan terhadap perilaku keuangan personal masyarakat di wilayah kabupaten sleman skripsi. *Media Konservasi*, 2(1), 11–40. http://dx.doi.org/10.1016/j.ecoenv.2017.03.002%0Ahttp://www.fordamof.org/files/Sistem_Agroforestri_di_Kawasan_Karst_Kabupaten_Gunungkidul_Untuk_Pengelolaan_Telaga_Sebagai_Sumber_Air_Berkelanjutan.pdf%0A

0Ahttps://extension.msstate.edu/sites/default/files/pu

- Irin Widayati. (2012). faktor-faktor yang mempengaruhi literasi finansial mahasiswa fakultas ekonomi dan bisnis universitas brawijaya. *Acta Crystallographica Section E: Structure Reports Online*, 1(10), 89–99. <https://doi.org/10.1107/S1600536809037635>
- Irmawati, S., Damelia, D., & Puspita, D. W. (2013). *Model Inklusi Keuangan pada UMKM Berbasis Pedesaan*. 5(62), 271–279. <https://doi.org/10.15294/jejak.v7i1.3596>
- Irnanda, S. (2024). *Pengaruh Inovasi Produk dan Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Pelaku UMKM (Studi Kasus Umkm Fashion di Kota Medan)*. <https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/23621>
- John A. Pearce, R. B. R. (2013). *strategic management* (ed 13). McGraw-Hill/Irwin.
- Joko Susilo, Yuneita Anisma, A. S. (2022). the effect of financial literacy, financial inclusion, and innovation on msme performance joko. *jurnal kajian akuntansi Dan Bisnis Terkini*, 3(1), 438–457.
- Kojo Oseifuah, E. (2010). Financial literacy and youth entrepreneurship in South Africa. *African Journal of Economic and Management Studies*, 1(2), 164–182. <https://doi.org/10.1108/20400701011073473>
- Kurniawati, F. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan, Literasi Teknologi, Dan Inovasi Terhadap Keberlangsungan Usaha Kuliner*. 1–64.
- Kusuma, M., Narulitasari, D., & Nurohman, Y. A. (2021). Inklusi Keuangan Dan Literasi Keuangan Terhadap Kinerja Dan Keberlanjutan Umkm Disolo Raya. *Among Makarti*, 14(2), 62–76. <https://doi.org/10.52353/ama.v14i2.210>
- Kusumo, A. R. W. (2006). *analisis faktor-faktor yang mempengaruhi inovasi produk untuk meningkatkan keunggulan bersaing dan kinerja pemasaran*. iii(2), 1–11.
- Lusardi, a. (2012). *numeracy, financial literacy, and financial decision-making*.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2014). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44. <https://doi.org/10.1257/jel.52.1.5>
- Madhani, P. (2010). Resource Based View (RBV) of Competitive Advantage: An Overview. ... *BASED VIEW: CONCEPTS AND PRACTICES*, Pankaj ..., March 2010, 2–22. http://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1578704
- Mandira Sarma. (2012). *Index of Financial Inclusion – A measure of financial sector inclusiveness*. 24(8), 472–476.
- Muharam, D. R. (2017). Penerapan Konsep Resources-Based View (Rbv) Dalam Upaya Mempertahankan Keunggulan Bersaing Perusahaan. *Jurnal Ilmu Administrasi: Media Pengembangan Ilmu Dan Praktek Administrasi*, 14(1),

82–95. <https://doi.org/10.31113/jia.v14i1.4>

- Muniroh, W. S. & H. (2019). *Literasi keuangan dan pengaruhnya terhadap kinerja UMKM batik tulis lasem*. 376–390.
- Musran Munizu. (2010). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 12(1), pp.33-41. <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/17987>
- Nasution, A. H. (2006). *Manajemen Industri*. C.V ANDI OFFSET.
- Nawawi, H. (2016). *Manajemen sumber daya manusia untuk bisnis yang kompetitif* (Cetakan Ke). Gadjah Mada University Press.
- Nurmalasari, D. (2023). *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toserba Mariza Di Madiun*. <https://etheses.iainponorogo.ac.id/id/eprint/23248>
- Octaviani, R., & Putri, R. F. (2021). Analisa Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kinerja Keuangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Medan. *Regress: Journal of Economics & Management*, 1(1), 24–29. <https://doi.org/10.57251/reg.v1i1.126>
- OJK. (2017). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017). *Otoritas Jasa Keuangan*, 1–99.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30 /Seojk.07/2017. *Surat Edaran Otoritas Jasa Keuangan Nomor 30 /Seojk.07/2017*, 1689–1699.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2023). Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia No. 3 Tahun 2023 tentang Peningkatan Literasi dan Inklusi keuangan di Sektor Jasa Keuangan Bagi Konsumen dan Masyarakat Indonesia. *Peraturan Otoritas Jasa Keuangan*, 53(9), 3–5. <https://ojk.go.id/id/regulasi/Pages/Peningkatan-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-di-Sektor-Jasa-Kuangan-Bagi-Konsumen-dan-Masyarakat.aspx>
- Pamungkas, H. A., & Hidayatulloh, A. (2019). Faktor penentu perkembangan umkm gerabah kasongan bantul yogyakarta Determinants of the development of the kasongan bantul earthenware vessel. *Inovasi*, 15(1), 65–71. <https://doi.org/10.29264/jinv.v15i1.4940>
- Permata Sari, B., Rimbano, D., Marselino, B., Aprilia Sandy, C., & Ria Hairum, R. (2022). Determinasi Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan Terhadap Kinerja dan Keberlangsungan Usaha UMKM. *Owner*, 6(3), 2865–2874. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i3.928>
- Philip Kotler, G. A. (2016). principles of marketing. In *Early Greek Mythography, Vol. 1: Texts* (11 th). <https://doi.org/10.1093/oseo/instance.00295839>
- Prakoso, A. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Kinerja UMKM se-Eks Karesidenan Besuki*. 17.

- Pramestiningrum, R. D., & Iramani. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Capital, dan Kebijakan Pemerintah terhadap Kinerja UMKM di Jawa Timur. *STIE Perbanas Press*, 9(2), 279–296.
- Prasetyo, B. D. (2020). *komunikasi pemasaran terpadu*. UB press.
- Purnomo, R. A., Riawan, & Sugianto, L. O. (2017). Studi Kelayan Bisnis. In *Jurnal Universitas Muhammadiyah Ponorogo*.
- Rakhmawati, R. Dela. (2022). *pengaruh inovasi produk dan teknologi informasi terhadap kinerja umkm (Studi Kasus UMKM Sektor Kuliner Di Kabupaten Purbalingga) SKRIPSI*.
- Rivai, V. (2005). *Performance appraisal : Sistem yang tepat untuk menilai kinerja karyawan dan meningkatkan daya saing perusahaan* (Ed1 Cet 1). Raja Grafindo Persada.
- Riwayati, H. E. (2017). International Journal of Economics and Financial Issues Financial Inclusion of Business Players in Mediating the Success of Small and Medium Enterprises in Indonesia. *International Journal of Economics and Financial Issues*, 7(4), 623–627. <http://www.econjournals.com>
- Robinson, J. A. P. I. R. B. (2013). *manajemen strategis*. Salemba Empat.
- Rokhayati, I. (2015). Pengukuran Kinerja pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm). *Monex Journal Research Accounting Politeknik Tegal*, 4(2), 94–100. <https://doi.org/10.30591/monex.v4i2.273>
- Roni Angger Aditama, S.Sos., M. M. (2020). *pengantar manajemen teori dan Aplikasi*. AE Publishing.
- Ryan Decker, Richard Dadzie, R. B. S. (2022). Financial Literacy and Behaviors of Private College Undergraduates. *Journal for Research and Practice in College Teaching*, 1(1), 18–42.
- Samosir, M. S., Utama, M. S., & Marhaeni, A. A. I. N. (2016). Analisis Pengaruh Pemberdayaan dan Kinerja UMKM terhadap Kesejahteraan Pelaku UMKM di Kabupaten Sikka-NTT. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(5), 1359–1384.
- Sandra, A., & Purwanto, E. (2015). Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal Dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Kecil Dan Menengah Di Jakarta. *Business Management Journal*, 11(1). <https://doi.org/10.30813/bmj.v11i1.623>
- Sanistasya, P. A., Raharjo, K., & Iqbal, M. (2019). The Effect of Financial Literacy and Financial Inclusion on Small Enterprises Performance in East Kalimantan. *Jurnal Economia*, 15(1), 48–59. <https://doi.org/10.21831/economia.v15i1.23192>
- Saputri, M. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan terhadap Kinerja UMKM di Kota Bandar Lampung (Studi Pada UMKM di Kecamatan Sukabumi Kota Bandar Lampung). *UIN Raden Intan Lampung*, 82–95.
- Sari, A. N., & Kautsar, A. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Financial

- Technology, dan Demografi terhadap Inklusi Keuangan pada Masyarakat di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(4), 1233. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n4.p1233-1246>
- Silva, S. Da, Faveri, D. De, Correa, A., & Matsushita, R. (2017). Social Preferences, Financial Literacy and Intertemporal Choice. *OALib*, 04(06), 1–11. <https://doi.org/10.4236/oalib.1103699>
- Suendro, G. (2010). analisis pengaruh inovasi produk melalui kinerja pemasaran untuk mencapai keunggulan bersaing berkelanjutan (Studi kasus pada Industri Kecil dan Menengah Batik Pekalongan). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, IX(2), 230–243.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R dan D*. Alfabet.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif* (ct 1). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R dan D* (Ed 1 Ct 2). alfabeta.
- Sujarweni, W. (2014). *SPSS untuk Penelitian* (ed 1 cet 1). Pustaka Baru Press.
- Suryandani, W., & Muniroh, H. (2019). Tinjauan Literasi Keuangan pada UMKM Batik Tulis Lasem. *Prosiding Seminar Nasional Unimus*, 2, 295–301. <https://prosiding.unimus.ac.id/index.php/semnas/article/download/398/401>
- Sutrisno. (2012). *manajemen keuangan teori konsep dan aplikasi*. Ekonisia.
- Ulfah, A., & Desmiyawati, D. (2020). pengaruh inovasi dan perencanaan strategi terhadap kinerja usaha mikro kecil dan menengah (UMKM) (Studi Empiris Pada UMKM di Kabupaten Rokan Hulu). *Review of Accounting and Business*, 1(1), 88–105. <https://doi.org/10.52250/reas.v1i1.337>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun. (2008). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008. 1.*
- Wawan Dhewanto,Hendrati Dwi Mulyaningsih,AnggraeniPermatasari,Grisna Anggadwita,Indriany Ameka, monica bendetu. (2014). *Manajemen inovasi : Peluang sukses menghadapi perubahan*. andi.
- Wernerfelt, B. (1984). The re-source-based view of the firm. *Journal of Management Inquiry*, 21(1), 124. <https://doi.org/10.1177/1056492611436225>
- Willa Permatasari, R., & STIE STEMBI Bandung, S. (2022). Analisis Kesesuaian Perilaku Segmen Pasar Sasaran Dengan Hasil Inovasi Produk Tempe. *Agustus*, 5(3), 372–383. <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/MANAGER>
- Wirapraja, A., & Aribowo, H. (2018). Pemanfaatan E-Commerce Sebagai Solusi Inovasi Dalam Menjaga Sustainability Bisnis. *Teknika*, 7(1), 66–72. <https://doi.org/10.34148/teknika.v7i1.86>
- Yanti, W. I. P. (2019). *pengaruh inklusi keuangan dan literasi keuangan terhadap kinerja umkm di kecamatan moyo utara*. 2(1).

Zanaria, Y. (2021). Pengaruh Pemahaman Fintech Dan Inklusi Keuangan Terhadap Produktivitas UMKM Di Kota Bandar Lampung. *The 4th Febenefecium: Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Technology*, 4, 82–96. <http://eprints.ummetro.ac.id/579/>

