

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Kholik, M. I. K. (2020). PERILAKU KONSUMEN (Ruang Lingkup Dan Konsep Dasar). In M. Dr. Udin saripudin, MA, Elan jaelani, SH. (Ed.), *Widina Medina Utama*.
- Anisa, C. A. (2021). Tingkat Manajemen Dan Manajer Beserta Fungsi-Fungsi Manajemen. *Leadership: Jurnal Mahasiswa Manajemen Pendidikan Islam*, 2(2), 150–164. <https://doi.org/10.32478/leadership.v2i2.712>
- Azhar, N., & Ardi, M. (2018). Uji validitas dan reliabilitas paket multimedia interaktif. *IlmuKomputer.Com*, 1–15.
- Candra Susanto, P., Ulfah Arini, D., Yuntina, L., Panatap Soehaditama, J., & Nuraeni, N. (2024). Konsep Penelitian Kuantitatif: Populasi, Sampel, dan Analisis Data (Sebuah Tinjauan Pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisplin*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1.504>
- Chadiq, U. (2007). Memahami Perilaku Konsumen Untuk Memenangkan persaingan Bisnis. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis , Universitas wahid hasyim Semarang*, 2, 59–72.
- Dewi, P. V. A., Agung, P., & Prayoga, M. S. (2021). Pngaruh Store Atmosphere, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Langkah Coffee). *Jurnal manajemen*, 6, 1–15.
- Djunaidi, D., & Subagyo, H. (2020). Pengaruh Service Scape dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen di SK Coffee Lab Kota Kediri. *Ekonika : Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.30737/ekonika.v5i1.830>
- Ananda, P, & Magdalena, M (2024). *Pengaruh gaya hidup, lokasi dan servicescape terhadap kepuasan konsumen di kedai kopi nipah padang*. 17(2), 2222–2234.
- Irawan, T. M., & Jaswita, D. I. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan

- Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe Bapade's Coffee Kemanggisan Jakarta Barat. *Jurnal Ilmiah Swara MaNajemen (Swara Mahasiswa Manajemen)*, 4(1), 26–
37. <https://doi.org/10.32493/jism.v4i1.36517>
- Isdianto, O., & Kurniawan, I. S. (2017). Pengaruh Praktik Msdm Strategik Dan Kinerja Karyawan Terhadap Kinerja Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Persewaan Alat Pesta Oki Rejeki). *Manajemen Dewantara*, 1(2), 56–60. <https://doi.org/10.26460/md.v1i2.1679>
- Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.
- Johan, R., Hoki, L., & Johan, R. (2024). Pengaruh Promosi, Cita Rasa, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Hub D'Raja Coffee Meda. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(1), 2165–2181. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i1.3953>
- Jurnal, M., Syariah, E., April, N., Sayyid, U. I. N., Rahmatullah, A., Jalan, A., Sujadi, M., & No, T. (2024). *Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada MD Café Nganjuk Sumber : Data Pendapatan MD Café Nganjuk , 2023. 2(2).*
- Kharisma, D., Simatupang, S., & Hutagalung, H. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada UD. Restu Mulia Pandan. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan*, 5(1), 32–42. <https://doi.org/10.47709/jumansi.v5i1.2210>
- Kojongian, A. S. ., Tumbel, T. M., & Walangitan, O. (2022). Pengaruh Variasi Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Careofyou.id pada Media Sosial Instagram. *Productivity*, 3(2), 157–161.
- Kotler, P. (2007). Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian. In *Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia, Jakarta: Salemba Empat*. www.pearsoncustom.com
- Kristianti, M. N. D., Sulistiyowati, L. N., & Purwanto, H (2022). Pengaruh

Service Quality, Product Quality, Dan Citra Korporasi Terhadap Kepuasan Konsumen Coffee Shop Di Kota Madiun. *Manajemen Bisnis, dan Akuntansi*. <http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/view/3437%0Ahttp://prosiding.unipma.ac.id/index.php/SIMBA/article/download/3437/2724>

Meisella, A., Irawati, D., Balqis, K. A., Ama, S., Riofita, H., Islam, U., Sultan, N., Kasim,

S., & Belakang, L. (2023). *Issn : 3025-9495*. 2(10).

Muliana, I., & Hadian, A. (2021). Pengaruh Servicescape terhadap Kepuasan Konsumen pada Cafe Aceh Corner Medan. *Regress: Journal of Economics & Management*, 1(1), 18–23. <https://doi.org/10.57251/reg.v1i1.129>

Muzaki, M. F., Mulyani, I. D., & Khojin, N. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Melalui Media Sosial Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Luang Waktu Coffee). *AURELIA: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 1(1), 44–57. <https://doi.org/10.57235/aurelia.v1i1.24>

Nempung, T., Setiyaningsih, T., & Syamsiah, N. (2015). *Otomatisasi Metode Penelitian Skala Likert Berbasis Web*. November, 1–8.

Ni Putu Shinta Vishuda Yoga Sasmita, I Wayan Ruspindi Junaedi, & I Gede Agus Mertayasa. (2022). Pengaruh Store Atmosphere, Kualitas Pelayanan dan Customer Experience Terhadap Kepuasan Konsumen di Bhineka Muda Merdeka Denpasar. *CEMERLANG : Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 2(3), 155–163. <https://doi.org/10.55606/cemerlang.v2i3.308>

Nurani, Mokhamad Eldon, & Berty Phechilia Ruspindya. (2022). Pengaruh Servicescape, Brand Image, Dan Word of Mouth Terhadap Kepuasan Konsumen. *BEMJ : Business, Entrepreneurship, and Management Journal*, 1(1), 42–49. <https://doi.org/10.36563/bemj.v1i1.579>

Pranoto, R. G., & Subagio, H. (2015). Analisa Pengaruh Customer Experience terhadap Customer Satisfaction pada Konsumen di Rosetta's Cafe & Resto Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 3(1), 1–9.

<http://publication.petra.ac.id/index.php/manajemen-pemasaran/article/view/3370/3047>

- Promosi, P., Mondela, C., Sheren, A., Trimurti, C. P., & Ruspendi, I. W. (2023). *The Effect of Promotion , Price , and Service Quality on Customer Satisfaction at Mondela Café , Denpasar , Bali . Prodi Manajemen , Universitas Dhyana Pura , Bali , Indonesia*. 2(2), 15–20.
- Purwanza, S. W., Aditya, W., Ainul, M., Yuniarti, R. R., Adrianus, K. H., Jan, S., Darwin, Atik, B., Siskha, P. S., Maya, F., Rambu, L. K. R. N., Amruddin, Gazi, S., Tati, H., Sentalia, B. T., Rento, D. P., & Rasinus. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi. In *Media Sains Indonesia* (Nomor March).
- Ridwansyah, Y. S., & Anggraeni^{3, 2}; Erike. (2023). JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , dan Akuntansi). *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)*, 5(3), 494–512.
- Sulistiyani, & Pratama, A. (2022). Daya Tarik Produk UMKM sebagai Tolak Ukur Kepuasan Konsumen. *Buletin Poltanesa*, 23(1), 27–34. <https://doi.org/10.51967/tanesa.v23i1.1050>
- Wahidah, F. N., Rokhmah, A. N., Rismawati, A., Sugiarti, K., Kuswanto, N. M., & Gusti, Y. K. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Indonesia*, 3(4), 207–219. <https://doi.org/10.32477/jrabi.v3i4.865>
- Yam, J. H., & Taufik, R. (2021). *Hipotesis Penelitian Kuantitatif. Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*. 3(2), 96–102.
- Yunita, R. (2021). Pengaruh Servicescape dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Dampaknya Terhadap Word of Mouth (Studi Kasus: Post Shop Coffee Toffee di Kota Bogor). *Jurnal Fair Value*, 4(2), 469–483.

Yusup, F. (2018). UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS INSTRUMEN

PENELITIAN KUANTITATIF. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23. <https://doi.org/10.21831/jorpres.v13i1.12884>

