



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO LEMBAGA
LAYANAN PERPUSTAKAAN**

Jalan Budi Utomo 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia Telp (0352) 481124,
487662 Fax (0352) 461796, Website: library.umpo.ac.id

TERAKREDITASI A

(SK Nomor 001371/AP/PT/III/2020)

PM-UPTP-05/F2

SURAT PERSETUJUAN UNGGAH KARYA ILMIAH

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Arya Satria Pradana
NIM : 20415333
Fakultas : Fakultas Ekonomi
Jurusan : S1-Manajemen
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi dan Jurnal Ilmiah
Alamat Terbitan : <https://dinastirev.org/JEMSI>
Judul Karya Ilmiah : Pengaruh Social Media Marketing, Brand Image, Kualitas Produk
Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Brand Compass pada Remaja di Ponorogo

Menyerahkan sepenuhnya kepada Lembaga Layanan Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo untuk dipublikasikan pada *Repository* UMPO. Seluruh isi dan konten yang ada di dalam karya menjadi tanggungjawab saya pribadi sebagai penulis.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Mengetahui

Dosen Pembimbing 1

(Titis Purwaningrum, S.E. M.MA.)

NUPTK: 6736748649230192

Dosen Pembimbing 2

(Dwi Wani Wahyuningsih, SE., MM.)

NUPTK: 47427646652231052

Ponorogo, 18/02/2025



(Arya Satria Pradana)

NIM: 20415333